



2019

可持续发展报告

中国·沈阳  
沈阳鼓风机集团股份有限公司

中国「芯」沈鼓梦

2019 可持续发展报告

沈阳鼓风机集团股份有限公司

# 目录

12-19

一

国家砒码  
高质量铸就

20-31

二

管理升级  
高质量实现

44-49

五

民生福祉  
高质量服务

- 服务升级 18
- 科技创新 16
- 产品研发 14

- 社会公益 49
- 员工关爱 46

- 加强党建 28
- 深化改革 26
- 安全生产 24
- 管理提升 22



- 品牌打造 42
- 合作共赢 40
- 海外市场 38

- 绿色宣传 35
- 绿色产品 35
- 绿色生产 34

- 读者反馈表 ..... 55
- 报告编制说明 ..... 54
- 报告评级 ..... 53
- GRI 指标对照 ..... 51
- 展望 2020 ..... 50

国际品牌  
高质量打造

四

36-43

环境保护  
高质量助力

三

32-35

- 专题：70 年匠心打造『大国重器』 ..... 08
- 走进沈鼓集团 ..... 04
- 领导致辞 ..... 02





2019年，是中华人民共和国成立70周年，是决胜全面建成小康社会的关键之年，也是沈鼓集团全面深化改革，汇聚发展新动能的关键一年。沈鼓集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定“智造强芯，装备世界”的企业使命，戮力同心，主动作为，切实履行国企政治责任和社会责任，为开创沈鼓集团转型发展新局面、做强盛民族工业、铸就大国重器而努力奋斗。

**坚持高质量发展，为客户奉献装备精品。**我们以创新为基石和动力，不断加大科技创新投入，持续推进创新成果升级换代和转化应用，立足客户需求创新服务模式，通过建立“8+2+N”服务体系、建设沈鼓云服务平台、建立网络化协同管理平台等一系列举措，实现向服务型制造转型升级。2019年，共开发新产品219种373台，完成科研项目114项，申报专利118项。

**推进管理升级，为企业激发内生动力。**我们坚定“全球能源化工动力装备的领跑者”的企业愿景，精益求精、超越自我，大力开展管理提升和管理创新工程，加速优化组织流程，提升资源配置效率，纵深推进企业改革，激发企业发展内生动力和活力，不断提升核心竞争力；我们高度重视安全生产工作，健全安全生产体系机制，完善安全管理架构体系，严格落实安全主体责任。2019年，共开展各类安全培训16次，安全宣传活动8次。

**坚定环保使命，为世界增添绿色元素。**我们始终坚持绿色发展，以“高效低耗的生产方式奉献绿色环保产品”的绿色战略为引领，逐步形成了以管理创新为核心，以技术进步为驱动，以工艺革新为手段，以社会责任为己任的绿色发展模式，积极开展绿色生产、倡导绿色生活，身体力行带动更多利益相关方关注生态环境保护。2019年，综合能耗13534吨标煤，同比下降4.96%；万元产值综合能耗为0.0135吨标煤/万元，同比下降6.7%。

**追求价值创造，为行业汇聚发展动力。**我们积极响应国家“一带一路”倡议，从单纯产品出口订货向国际化经营转型，深化与全球贸易伙伴交流合作，全面整合企业资源，拓展海外市场领域；加强与政府、企业、科研院所等合作伙伴的深度合作，拓宽合作领域；2019年，主办了战略客户高峰论坛暨品牌战略发布会，承办了轻烃与芳烃产业发展大会等主场品牌宣传活动，极大地提升了企业的品牌国际影响力。

**传递爱与温暖，为社会增添人文温暖。**我们将关爱员工、回馈社会作为重要的社会责任，开展薪酬制度改革，激发员工活力，与员工共享改革发展红利；建立统一的培训规划，帮助员工成长发展；关怀员工，积极帮扶困难员工，优化工作环境，丰富员工精神文化生活；引导员工形成良好的志愿服务理念，倡导员工投身社会公益，为和谐社会奉献力量。2019年，困难帮扶共计300余人次，职工互助会共计402人次。

“匠心独运丹青手，万里山河起宏图”。未来，沈鼓集团将继续肩负“智造强芯，装备世界”的企业使命，构建与客户协同发展模式，深入推进服务型制造转型战略，提升核心竞争力及综合实力，全力铸就国之重器沈鼓品牌，成为全球能源化工动力装备的领跑者，更好的履行强国使命，做好“国家砝码”，打造中国装备制造业发展新引擎，为中国制造业的腾飞做出新的、更大的贡献！





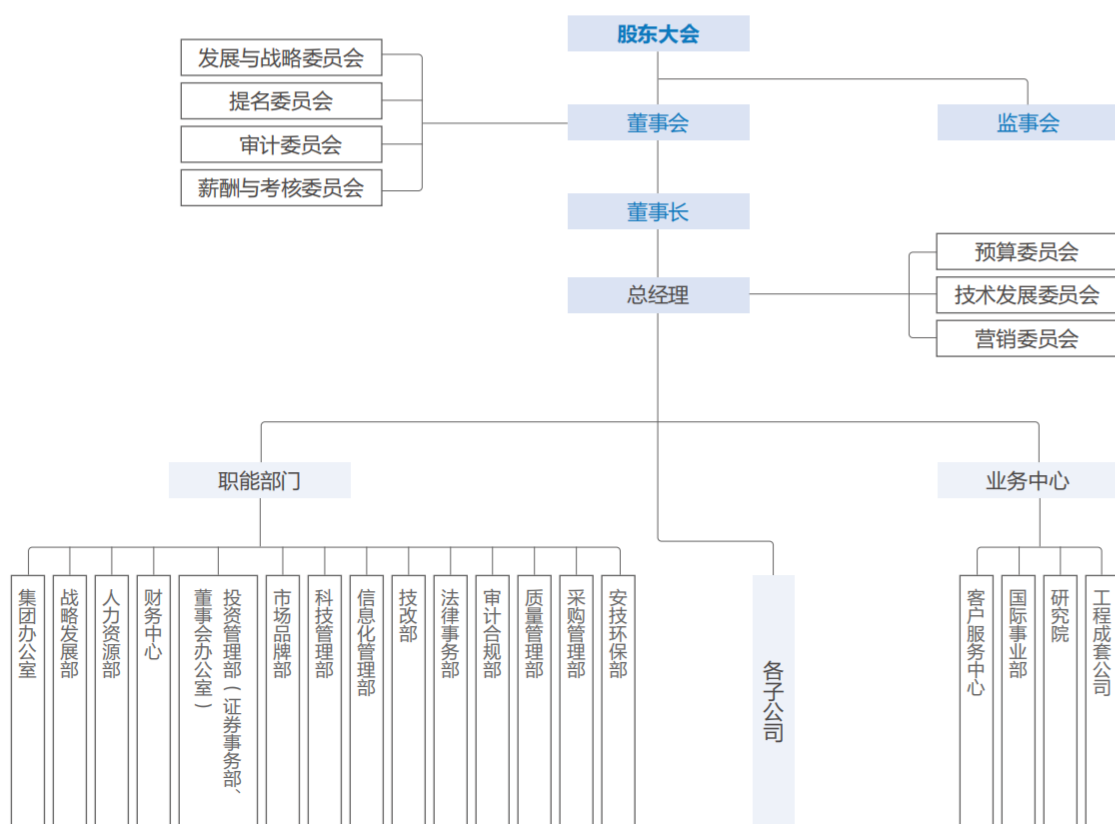
## 沈鼓简介

沈阳鼓风机集团股份有限公司（简称：沈鼓集团），是中国通用机械行业的大型重点骨干企业，是中国重大技术装备行业的支柱型、战略型领军企业，1952 年被确定为全国第一家风机专业制造厂，集团现有员工 5330 人。主要从事离心压缩机、轴流压缩机、膨胀机、鼓风机、通风机、往复式压缩机、核电用泵、石化用泵、船用泵、电站用泵、蒸汽轮机等产品的研发、设计、制造和服务业务。产品主要应用于石油、化工、冶金、空分、天然气、公用工程、制药、制酸、电力、煤炭、纺织、国防、环保、科研等国家重点工程领域，生存与发展关系到国家经济安全，被党和国家领导人誉为“国家砝码”。市场覆盖全国各地并远销世界近 30 个国家和地区。

## 公司治理

沈鼓集团按照《公司法》和现代企业管理制度要求，不断完善由党委、股东大会、董事会、监事会和管理层构成的法人治理架构，形成了权责分明、各司其职、科学决策、有效制衡、协调运转的平衡机制，有力促进企业依法科学决策。2019 年，集团共召开 14 次会议，股东大会 5 次、董事会 7 次、监事会 2 次。

沈阳鼓风机集团股份有限公司组织机构图



## 责任管理

沈鼓集团致力于做具有全球化影响力并具备高度社会责任感的优秀企业公民，不断提升企业履责意识，把对人、环境和社会的责任关怀融入日常经营活动中，关注利益相关方的诉求与期望，践行有高度社会责任感和公民意识的企业行为，用负责任的经营管理，助力经济、社会、环境的协调可持续发展。

- 以战略发展部为集团社会责任工作归口管理部门，设置社会责任岗，设置社会责任联络员，形成全集团的社会责任管理网络



- 开展各类社会责任实践活动，在科技创新、优质服务、节能减排、伙伴合作、员工关怀、公益慈善等议题上践行社会责任理念

- 构建完善的内外部利益相关方识别、沟通和参与机制，与利益相关方良性互动，营造良好的内外部发展环境
- 编制并发布社会责任报告，全面推进社会责任管理进程

## 年度荣誉

沈鼓集团荣获沈阳市 2018 年度精益管理优秀案例“示范企业”称号	“沈鼓牌”荣获 2018 年度中国工业影响力品牌	沈鼓集团荣获 2018 年度中国工业影响力企业
沈鼓集团荣获 2019 年度“企业文化建设典范企业”	沈鼓集团荣获“2019 年中国制造业 500 强”	沈鼓集团天然气长输管道压缩机国产化重大专项项目组荣获“全国机械工业先进集体”
沈鼓集团 1500kN 大型往复式压缩机组国产化研制荣获“中国机械工业科学技术奖一等奖”	沈鼓集团荣获“新中国 70 年企业文化建设优秀单位”	沈鼓集团蝉联“制造业单项冠军示范企业”荣誉称号



## 利益相关方沟通和参与

利益相关方	期望与诉求	回应与行动
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>带动经济发展</li> <li>服务政府发展</li> <li>守法合规经营</li> <li>扩大就业岗位</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守国家法规政策</li> <li>响应国家发展战略</li> <li>依法纳税</li> <li>签订战略合作协议</li> </ul>
股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>满意的投资回报</li> <li>诚信守约、规范经营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高盈利能力</li> <li>接受监督</li> <li>适时召开股东大会</li> <li>加强投资者关系管理</li> <li>完善信息披露机制</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>及时保质保量地交货</li> <li>提供售后服务保障</li> <li>提供增值服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大技术创新</li> <li>提升服务品质</li> <li>进行战略合作</li> </ul>
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平采购</li> <li>诚信互惠</li> <li>平等的伙伴关系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公开透明的采购机制</li> <li>合作伙伴坚持平等互利、和谐双赢原则</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>基本权益保护</li> <li>良好职业生涯规划 and 成长机会</li> <li>职业安全健康</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>民主管理</li> <li>完善职工代表大会制度</li> <li>完善员工培训体系、薪酬激励、保险与福利体系</li> <li>为员工提供发展舞台</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>关注社区发展</li> <li>共建和谐社区</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极投身公益事业</li> <li>扶助弱势群体</li> <li>开展志愿者活动</li> </ul>
环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>关注气候变化</li> <li>倡导节能减排</li> <li>培育环保理念</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发绿色产品</li> <li>建设先进环保节能绿色工厂</li> <li>加大节能减排投入</li> <li>培育环保理念</li> </ul>

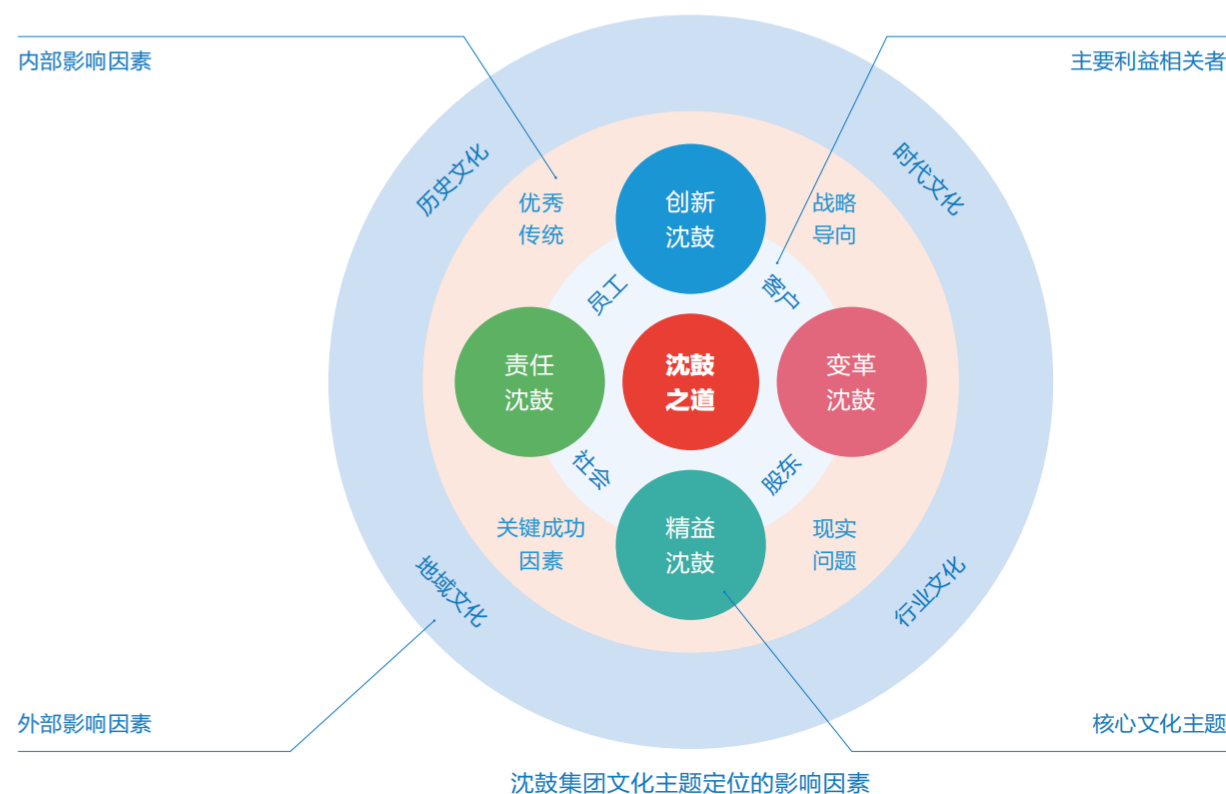
## 企业文化

2019年，沈鼓集团完成了2003年以来沈鼓企业文化的首次全面升级，制定了全新的企业使命、企业愿景、核心价值观和企业信条，将沈鼓企业文化提升到新境界。长久以来，沈鼓集团始终注重发挥文化的独特优势，坚持体系创新，通过企业文化的凝心聚力，使企业文化拥有不断适应企业发展的强大生命力。



## 企业文化主题定位

责任沈鼓 创新沈鼓 变革沈鼓 精益沈鼓





# 专题

## 70年匠心打造『大国重器』

70年峥嵘岁月，70年潜心求索。沉甸甸的历史，如一座座丰碑，记载着沈鼓自己的故事。一步步坚实的脚步，印证着沈鼓自主发展的光辉历程，一个个重大的突破，见证着沈鼓科技创新的伟大成果，一台台荣耀的首套，彰显着沈鼓为国家的振兴做出的巨大贡献。

### 艰难起步 1952-1976

建国之初，百废待兴，沈鼓集团积极响应党和国家的号召，担当起振兴民族工业的历史重任，为新中国工业发展和经济建设做出了巨大贡献，也为沈鼓事业的发展壮大奠定了坚实的基础。

1952

国家投资 170 万元对工厂进行扩建改造

1953

被确定为全国第一家风机专业制造厂，直属第一机械工业部一局领导

1960

成功试制出我国第一台自行设计的透平压缩机 DA3250-41 产品

1963

更名为沈阳鼓风机厂，隶属于机械工业部

1966

试制成功我国自行设计的 4-73 型高效率中低压离心通风机

1970

自行设计制造出具有世界先进水平的我国第一台 20 米塔用轴流风机

1984

第一台国产 T66-1No18 动叶可调轴流风机一次试车成功

1979

成功试制国产第一套 11.5 万吨乙烯装置配套用的 4 台透平压缩机

1976

与意大利新比隆公司签订引进离心压缩机专利和技术秘密合同

### 局部创新 1976-1991

乘着改革开放的东风，沈鼓集团走技术创新之路，从引进到消化吸收再到自主创新，站在巨人的肩膀上快速发展，取得了一个又一个国内首创，为沈鼓事业的超越发展开创了源头活水

1975

被确定为国家重点建设项目之一，国家拨款 1.4 亿元，对沈鼓厂规模进行扩建

1985

改属于沈阳市机械工业局领导

1986

自行设计制造出我国第一台二氧化碳离心压缩机组

1990

自行设计制造出 SIC705 型单轴等温离心压缩机，将压缩机与冷却器合为一体，并成功采用了焊接新技术，为我国首创

### 系统创新 1991-2004

从局部创新到系统创新，沈鼓集团一直秉持自主创新的发展理念，多次铸就大国重器，填补国内空白，为保障国家能源安全和经济安全担当“国家砝码”

成功研制出首台国产化裂解气压缩机和丙烯压缩机，实现了乙烯装置离心压缩机国产化零的突破

1998

1994

与中科院共同研制开发的亚音速、跨音速离心压缩机基本级气动设计 CAD 软件包通过部级鉴定，填补了国内空白，达到国际先进水平

1997

80 万吨 / 年加氢裂化装置用 BCL406/A 离心压缩机全速全压氮气机械运转和气体性能试验取得一次试车成功，标志着在国内结束了压缩机全速全压试验的历史空白

2009

分别为抚顺石化 80 万吨 / 年乙烯装置、镇海炼化 100 万吨 / 年乙烯装置成功研制乙烯压缩机组、丙烯压缩机组，首次实现了百万吨级乙烯“三机”关键技术完全自主化，使我国乙烯重大技术装备国产化水平跃上了新的台阶

2010

为江苏海伦化学有限公司设计制造国产化最大的 60 万吨 / 年 PTA 装置用能量回收工艺空气压缩机组通过机械运转及性能试验，第一次真正独立完成“交钥匙工程”

2011

沈鼓集团成功研制西气东输长输管线压缩机组，使民族工业拥有了强劲的“中国芯”

2013

在 1250kN 系列机组的基础上，成功研制出我国首台 1500kN 往复新氢压缩机，实现大推力往复压缩机组从引进技术到自主研发的完美跨越

2014

在中东成功举办首次大型“中国制造”推介会，标志着沈鼓品牌走向世界

2015

通过 SN9 主泵试验测试，标志继美国 EMD 公司之后，成为世界第二个具备 AP1000 屏蔽电机主泵试验能力的企业

### 高质量发展 2016- 至今

新时代，新征程。沈鼓集团肩负起历史赋予的新使命。站在新起点，沈鼓人意气风发，踌躇满志，锐意改革，一年一个大跨越，向着宏伟愿景奋勇前进

2003

自行设计制造的 PCL303 天然气长输管线压缩机通过了国家级鉴定，填补了国内空白，主要技术性能指标达到了国际先进水平

2008

完成我国首台套百万吨乙烯裂解气压缩机性能试验，标志着我国石化装备的历史性突破，中国也因此成为了世界上第四个能够设计制造百万吨级乙烯设备能力的国家

### 快速发展 2004-2016

不忘工业报国的初心，从一个突破走向另一个突破。沈鼓集团坚持自主创新的本色，新世纪以来，沈鼓集团跨入大发展的快车道，一大批国产重大装备井喷式爆发，为沈鼓事业走向辉煌做了坚实的储备

2006

沈鼓集团生产的首套 4.8 万空分机组在用户现场一次试车成功

2004

以沈鼓集团为主，重组沈阳水泵股份公司、沈阳气体压缩机股份公司，在沈阳经济技术开发区建设占地 70 万平方米的新沈鼓集团

2016

沈鼓集团 120 万吨 / 年乙烯“三机”成套国产化试验成功，填补了国内技术空白，标志着我国大型乙烯机组研制水平跃上世界先进行列

2017

首台华龙一号百万千瓦核电机组堆腔注水冷却泵通过试验见证。作为首次应用于核电项目的新增安全用泵，保证了华龙一号核电技术的顺利实现，提高了我国核电站反应堆的安全性，对于保障国家能源安全具有重大意义

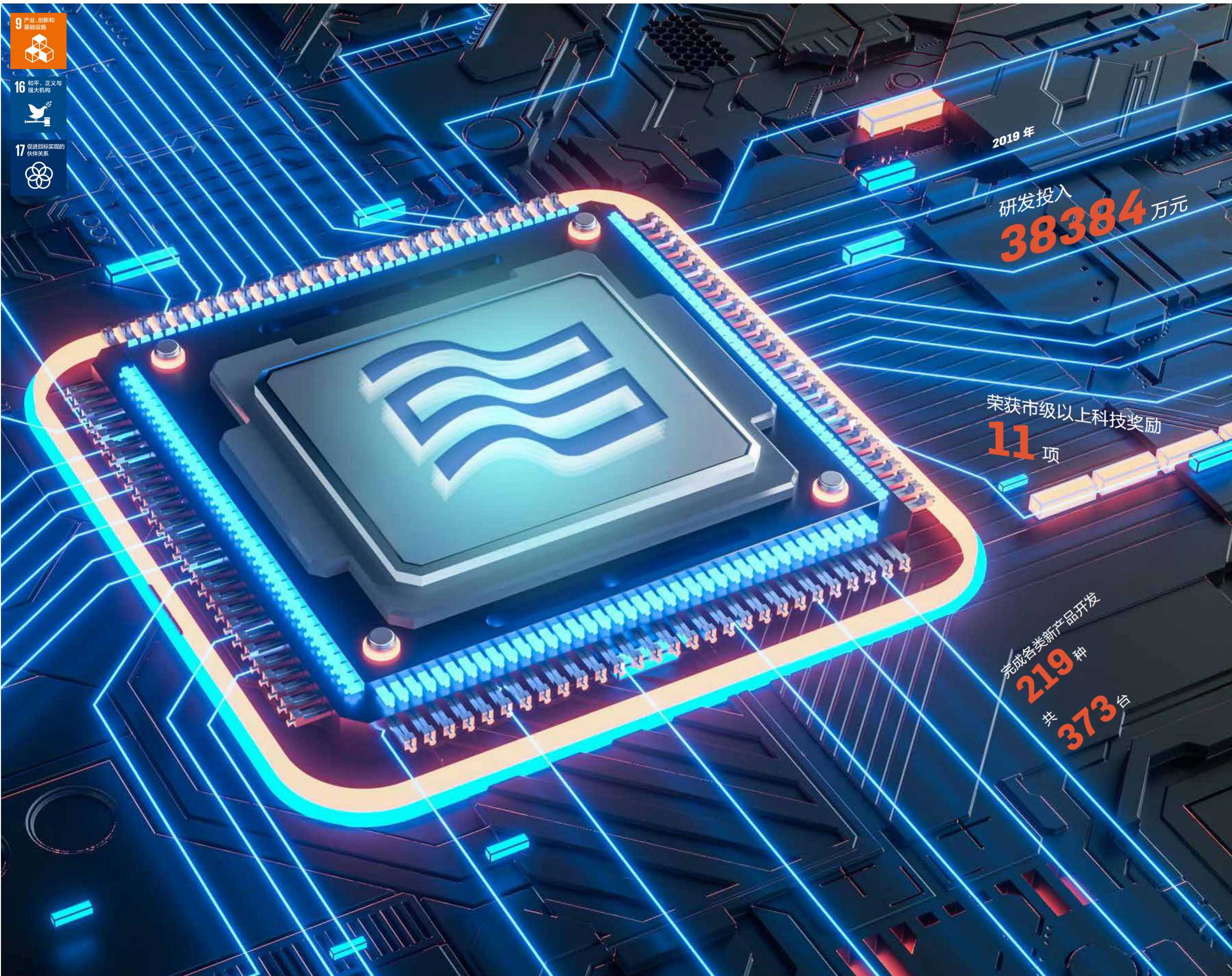
2018

沈鼓集团圆满完成国家能源局制定的天然气互联互通保供任务，为全国的天然气输出项目、为保障民生工程做出巨大贡献，更为开拓国际市场奠定了基础

2019

为宁夏宝丰研制的 10.5 万空分装置用压缩机组在营口试验台试车成功，机组各项机械性能及气动性能指标均达到设计要求





9 产业、创新和基础设施

16 和平、正义与强大机构

17 促进目标实现的伙伴关系

2019年

研发投入  
**38384**万元

荣获市级以上科技奖励  
**11**项

完成各类新产品开发  
**219**种  
共**373**台



# 高质量 铸就国家砒码

“企业要想可持续、高质量发展，必须拥有看家护院的技术。核心技术是买不来的，只能靠自己研发。”

——沈鼓集团党委书记、董事长戴继双

产品研发

14

科技创新

16

服务升级

18



# 产品研发



沈鼓集团持续创新，提升自主创新能力，不断“新生”世界级产品，在实现重大装备国产化过程中，依靠自主研发，努力推进从核心零部件到整机的国产化，不断加大智能制造的研究和投入，深耕数字化、国际化、多元化等领域。2019年，集团研发投入总计38384万元。



**沈鼓首套超大型重整氢增压机一次投料开车成功**

2019年12月2日14时，由沈鼓集团为浙石化4000万吨炼化一体化项目一期配套的380万吨/年重整机组顺利产出重整生成油合格油样，机组一次投料开车成功。浙石化4000万吨炼化一体化项目配套的离心压缩机组，是目前世界最大重整机组，该机组的成功开车投料，标志着沈鼓再一次为我国在大型石化机组领域填补了多项空白，是继宁波中金320万吨/年重整装置配套机组后，又一次在大型石化装置机组中取得的重大突破。

**年产220万吨甲醇三机及配套10.5万空分新一代压缩机组试车成功**

2019年11月19日，沈鼓集团为宁夏宝丰集团220万吨甲醇项目研制的10.5万空分装置用压缩机组第二台空分机组在沈鼓集团营口基地试车合格。该项目的成功研制再次刷新了国产化超大型空分装置压缩机的新记录，是我国重大技术装备国产化进程中的又一次重大突破，对于建设创新型国家、保障中国能源产业安全具有重要意义。



# 科技创新



创新是引领发展的第一动力。沈鼓集团持续加大技术研发投入，积极推进创新成果升级换代和转化应用，通过内外协同、优势互补、强强联合，产出了丰硕的科研成果，给企业注入了源源不断的创新活力，以科研创新和技术升级，匠心打造中国制造的世界品牌。

- 构建以企业为主体、政产学研用相结合的科技创新模式，形成了以“两站三院五中心”为核心、各子公司技术部门为支撑、国内外技术资源为补充的多维创新体系



- 加大技术研发投入，持续推进创新成果升级换代和转化应用
- 设置多项科技奖励办法，勉励学子努力培养科技创新能力，力争成为国家机械装备的高端人才

## 2019年

完成科研项目

**114**项

科技成果转化率达到

**94%**

申报专利

**118**项

申报市级以上项目

**64**项

荣获市级以上

科技奖励

**11**项



▲ 沈鼓集团牵头组建“沈阳市压缩机产业技术创新战略联盟”，召开第一届第一次理事会



▲ 沈鼓集团召开2019年科技工作会议暨表彰大会，表彰科技工作中作出突出贡献的先进团队及个人

## 2019年沈鼓集团科技创新成果



建成了基于电磁轴承技术的2000KW离心压缩机闭式模型级试验台，满足了离心压缩机高端化、大型化、高参数化趋势气动模型开发需求



完成了FLNG压缩机方案设计和模型样机研制，为未来大型FLNG压缩机国产化做好技术储备



攻克了离心压缩机窄流道三元闭式叶轮开槽焊接技术难题，开辟了加工此类叶轮的新工艺路径，缓解了集团电火花加工设备压力，降低了制造周期和成本



成功研制催化裂化装置循环热水泵，填补了国内在此领域的技术及应用空白，打破了国外技术垄断



完成全新大型空分用MCO1903离心压缩机开发，填补了沈鼓10万等级空分装置离心压缩机的设计空白



开展整体密封体水平剖分大型压缩机技术开发，满足了乙烯等压缩机大型化发展趋势的要求



完成开槽焊叶轮激光引导自动焊接技术开发，填补了国内在此领域的技术空白，打破了国外技术垄断和技术壁垒



# 服务升级



沈鼓集团始终致力于为能源与化工行业提供“安稳长满优”的产品和服务。立足技术进步，不断创新满足客户需求的服务模式，通过建立“8+2+N”服务体系、建设沈鼓服务云平台、建立网络化协同管理平台等一系列举措，全面提升综合服务水平。

- 秉承“以社交化网络手段搭建行业内标志性的专业物联网服务平台”的建设理念打造服务云平台，充分利用网络进行数据快速传输，及时解决用户现场问题
- 利用服务云平台系统，打造线上培训活动，方便服务工程师随时随地在线学习，丰富专业知识，提高服务技能，更好地为用户提供服务



- 在部分地区开展服务本地化项目，缓解服务人员配置紧张问题，提高服务响应速度，提升服务质量

## 2019年

服务型制造收入  
占总收入  
**20%**

客户满意度  
**99.77%**

### 转型升级新进展，沈鼓服务云平台正式上线！

2019年7月1日，沈鼓服务云平台正式上线运行。在经过两年的规划准备，二十五周的系统主体功能设计开发后，正式投入使用。沈鼓客服中心可以通过服务云平台实现客户服务网络全覆盖，集中指挥、就近调配服务工程师，快速应对突发事件、事故，统一调配全集团服务资源，提高沈鼓售后服务的响应速度。







# 高质量 实现管理升级

“作为一家传统国有装备制造企业，只有加快改革、转型和创新的步伐以及我们人才体系的建设，才能实现可持续发展。”

——沈鼓集团党委书记、董事长戴继双

- 加强党建 28
- 深化改革 26
- 安全生产 24
- 管理提升 22



截至 2019 年底  
安全总投入  
**1000** 万元

在岗共产党员  
**2300** 人

- 10 减少不平等
- 11 可持续城市和社区
- 12 负责任消费和生产
- 17 促进目标实现的伙伴关系



# 管理提升



2019年是沈鼓集团引入精益管理理念的第十年。沈鼓集团紧跟管理创新发展的新趋势、新要求，以发展质量和效益为中心，持续推进管理提升工作，深化精益管理理念，使企业焕发出强大的生机与活力，引领企业向高质量发展迈进，推动企业的健康可持续发展。

- 建立异常快速响应机制，解决产品全生命周期中的个性及突发性问题，以最大限度确保项目全流程高效运转
- 坚持以人才育成为保障，通过建设精益道场、打造精益班组、开展提案改善等创新手段，传承和推广精益思想、理念及工具方法



- 将“消除浪费”这一理念贯穿到企业所有经营活动当中，形成全员参与、全过程管控、全员实施改善的浓厚氛围，消除企业经营各环节存在的浪费
- 基于精益供应链管理等多种创新模式的应用，实现了准时化生产和齐套履约交付，合同兑现率提升到90%以上，产品交付周期缩短30%

## 2019年

企业产品制造周期由原来的  
**12/14**个月  
缩短至现在的  
**8/10**个月

### 举办卓越绩效管理专题讲座，推升管理能力

2019年4月18日，沈鼓集团举办卓越绩效管理专题讲座，集团领导及各部门一把手参加培训。讲座特聘高级咨询专家刘建华高级讲师进行授课，从卓越绩效模式、模式框架、精髓和基石、卓越绩效准则等做了全面阐述，并对导入卓越绩效管理进行了经验分享。此次培训是为在激烈的全球化竞争中培育和强化企业核心竞争力，识别制约企业发展的瓶颈即企业管理的短板，从而做针对性的改善，全力提升企业管理能力。



### 沈鼓集团启动精益供应链管理二期项目

2019年2月28日，沈鼓集团召开精益供应链管理项目一期总结暨二期启动会议。全面总结一期项目所取得的成绩和不足，并对二期项目总体方案、项目目标、重点任务进行部署。不断深入实施精益管理，持续改善跨部门的流程构建，引领沈鼓高质量发展再上新台阶。



▲ 2019年5月7日，集团荣获沈阳市2018年度精益管理优秀案例“示范企业”称号



▲ 2019年10月28日，集团召开合规管理建设项目启动大会，积极推进合规管理建设工作



# 安全生产



沈鼓集团高度重视安全生产工作，不断完善安全生产管理体系，加强安全知识宣传与培训，强化红线意识，落实安全责任，开展隐患排查治理，深化安全专项整治，落实各项安全防范措施，避免安全事故的发生。2019年，安全总投入 1000 万元，未发生重大安全事故。

- 完成《安全生产检查和隐患排查治理制度》《职业健康安全培训管理制度》《应急准备和响应管理制度》《环境与职业健康安全奖惩制度》等 11 个集团职业健康安全管理制度的修订
- 开展制造业企业相关方安全管理专项整治行动
- 推进安全生产标准化班组建设
- 定期或不定期对职业危害告知制度的执行情况进行监督、检查、指导



## 2019年“安全生产月”活动

发出各类宣传材料

**528**份

举办安全警示教育

**40**场

参加

**2620**人次

参加各类安全知识竞赛

**2640**人次

- 建成定子车间职业健康安全技能道场，以体验方式提高员工安全意识和安全技能
- 开展“安全生产月”系列活动，传播法治文化、普及安全知识
- 开展员工入职安全培训 54 人次；全员安全培训 5562 人次；企业主要负责人及安全管理人员培训 90 次；涉及职业危害作业人员培训 650 次
- 在产生职业危害源的工作场所的醒目位置设置公告栏
- 公布有关职业危害防治的规章制度、操作规程、职业危害事故应急救援措施和工作场所职业危害因素检测结果

## 开展应急演练，提升突发事件处置能力

2019年4月29日和5月23日，沈鼓集团分别开展大客车突发火灾事故及受限空间应急预案演练工作，标志着沈鼓集团面对突发类似事故的应急响应能力进一步提高、员工自救与互救的能力加强，提高了公众的安全防范意识和战胜突发事件的信心。



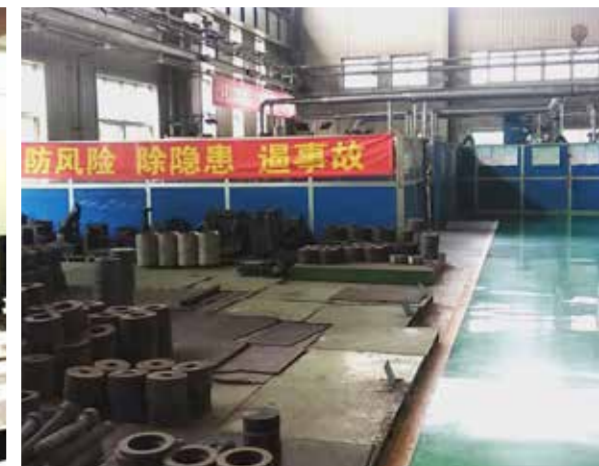
▲ 齿轮公司举办安全生产知识竞赛，广泛宣传安全生产知识



▲ 职业健康安全训练道场建成，以体验方式提高员工安全意识和安全技能



▲ 开展安全业务培训，提高员工的安全防范意识



▲ 工作场所张贴安全警示标语，加强员工安全风险意识



# 深化改革



沈鼓集团以与时俱进的胸怀，坚定“智造强芯，装备世界”的企业使命，坚持以改革释放活力，加速企业改革向纵深推进，不断向高端转型、向服务型制造转型、向国际化转型、向工程成套转型、向新市场转型，积极发展智能制造和金融服务业，有力推动沈鼓集团“5+2”战略转型的落地，让企业焕发出强大的生机与活力。

- 借助“云物联”等先进技术和“借船出海”等发展策略，企业经营模式正在由“产品出口”向“国际化经营”升级
- 以“借船出海”的方式首次实现齿轮压缩机组的海外项目订货，出口订货业务以20%速度增长

• 2019年，重大项目订单已达到集团订单总数的80.2%

向高端装备转型

向国际化转型

向服务型制造转型

• 实现了“8+2+N”全生命周期服务和客户终身价值管理，服务型制造业务收入占比达到27%

• 确定五个业务开展方向，实现了空压机组总承包合同的突破

向工程成套转型

向新市场转型

• 实现了油气田上游烃回收项目及空气储能项目订单

• “数字化企业”建设稳步推进，陆续启动ERP优化提升、招标采购、服务云平台等重点项目

智能制造方面

金融服务方面

• 为客户提供量身定制的金融创新产品和专业、高效、特色化的金融服务的模式逐渐成熟，为扩大市场拓展能力提供了坚实支撑

2019年沈鼓集团“5+2”战略转型成果

## 时隔两年，沈鼓再上《新闻联播》头条！

2017年3月26日央视《新闻联播》播出的《践行新理念，激发新作为——辽宁推进供给侧结构性改革，振兴实体经济》的报道中，以沈鼓集团为例向全国观众介绍了辽宁再踏振兴征程的美好蓝图！时隔两年，2019年2月12日，沈鼓集团再登央视《新闻联播》头条《领航新时代——辽宁：“三个推进”引领振兴之路》，报道以沈鼓集团为例，向全国观众展现了辽宁全面落实总书记“三个推进”要求，扎实推进老工业基地振兴发展的具体行动。





# 加强党建



沈鼓集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分发挥集团党委把方向、管大局、保落实的领导核心作用，有效激发广大党员的先锋模范作用，积极推进集团党建理念创新、机制创新和手段创新，为全面完成集团经营生产各项任务提供坚强政治领导和组织保证。

## 提升党建工作水平

沈鼓集团党委始终坚持旗帜鲜明讲政治，持续加强集团领导班子和各级党员干部的政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，确保党的决策部署在沈鼓集团得以贯彻执行。



▲ 沈鼓集团党的十九届四中全会精神宣讲会

- 认真执行《沈鼓集团党建工作责任制实施办法（试行）》《沈鼓集团基层党组织工作条例》等制度文件要求，进一步落实各级党务工作者的主体责任
- 严格落实意识形态工作责任制，开展积极扎实的意识形态工作。编印《沈鼓信息》44期，《沈鼓之窗》6期、《蓝风学习》7期。更新“今日沈鼓”公众号365期，“蓝风学吧”公众号52期

履行全面  
从严治党  
主体责任

旗帜鲜明  
做好意识  
形态工作

学好  
“学习强国”  
学习平台

从严从实  
开展党内  
政治生活

- 强化对各基层党组织的学习管理，企业人均每日学习成绩平均达到20分以上。在市国资委分管的市属企业中，沈鼓集团党委持续排在前列
- 严格执行新形势下党内政治生活若干准则，按要求落实民主生活会、组织生活会、“三会一课”、领导干部上党课、党员民主评议和双重组织生活、党员日活动、谈心谈话、约谈提醒、领导干部报告个人有关事项等政治生活制度

## 高质量开展沈鼓“不忘初心、牢记使命”主题教育

2019年6月6日，沈鼓集团党委召开主题教育工作启动会，成立主题教育领导小组和领导小组办公室，从学习教育、调查研究、检视问题、整改落实、组织领导、考核评估等

6个方面，认真开展沈鼓主题教育各项工作。严格落实主题教育“回头看”要求，开展自查自纠。沈鼓集团被评为主题教育优秀单位。



▲ 沈鼓集团“不忘初心，牢记使命”主题教育工作启动会

## 深化党风廉政建设

沈鼓集团坚持全面从严治党、依规治党，深入推进党风廉政建设和反腐败工作，推动全面从严治党要求落实落地，强化党性教育、警示教育和廉洁教育，扎实推进廉洁风险排查和防控工作，规范权力运行机制，为集团高质量发展营造廉洁氛围，为加快改革发展提供坚强保证。



▲ 沈鼓集团组织干部、员工参观市正风肃纪监督大数据平台，接受廉政警示教育



▲ 集团举办党风廉政建设警示教育专题讲座

### 截至2019年底

召开集团党委会  
**37**次

研究“三重一大”事项  
**26**项

在岗共产党员  
**2300**人

基础党组织  
**33**个



2019年

## 持续加强基层党组织建设

基层党建活动  
参与党员数

**680** 余名

组织党员集体培训

**1900** 人

沈鼓集团党委持续完善和创新基层党组织建设,不断健全基层党组织工作制度,规范工作流程。通过创新实施“党建万里行”工程,坚持开展“共产党员工程”,举办“传承红船精神,牢记振兴使命——沈鼓集团基层党组织书记专题培训班”等,构建助力沈鼓发展的红色堡垒。

### 强化党的基本组织建设

- 构建立体化的基层党组织管理体系,纵向实现集团党委—直属基层党组织—二级党组织的垂直管理;横向开展党组织片区管理,建设直属党委、党总支和党支部3个片区
- 加强基层党组织工作效能考核管理,将集团党委年度工作计划按月分解,以考核目录的形式下发给基层,有效提升基层党组织建设的科学化水平
- 强化党组织阵地覆盖,创新实施“党建万里行”工程,实现经营工作开展到哪儿,党的组织就覆盖到哪儿,党的力量就配备到哪儿

### 深入推进党建工作制度化建设

- 坚持尊崇党章,深入学习贯彻《中国共产党纪律处分条例》等党内制度法规,形成依靠规则制度开展工作的习惯
- 制定下发《沈鼓集团基层单位组织外出学习交流活动的管理规定(试行)》,有效规范组织集团党员干部员工外出学习交流活动的管理
- 对新修订的党建工作制度进行进一步宣讲解读,加强党建制度执行的监督考核,确保制度切实贯彻实行

### 高水平建设党员和党务工作者队伍

- 集团党委突出政治教育,深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化,着力增强广大党员的政治意识和责任意识,加强党员先进性建设,打造高质量党员队伍
- 集团党校2019年举办各类讲座7次,在嘉兴举办2期基层党组织书记专题培训班,培训党员和党务工作者1200人次,有效提升了党务工作者的业务能力和综合素质
- 坚持“控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用”的原则,加强对党员发展的综合审查,2019年新发展党员88人

### 积极服务经营生产

- 坚持开展共产党员工程,全面推动企业重大项目。2019年,集团党委设立集团级党员工程11项,直属级党员工程61项,基层党组织级党员工程23项,涉及党员近900人次
- 及时成立共产党员突击队,有力攻克各项紧急任务。调集精兵强将打歼灭战,在短时间内完成任务、突破瓶颈。及时解决现场突发问题,有力攻克难关瓶颈
- 广泛设立共产党员机台岗,有效发挥先锋模范作用。设立党员机台岗1350个、党员责任区1450块,覆盖全体党员
- 以“造精品站稳市场,守信誉赢得用户”为主题,在企业内开展质量活动月活动,切实增强全员的质量意识、守信意识、责任意识,为推动企业高质量发展凝心聚力



▲ 沈鼓集团“党建万里行”临时党支部成立现场



▲ 沈鼓集团《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》辅导讲座

### 沈鼓“共产党员工程”, 当选全国党建典型案例

《沈鼓集团党委开展“共产党员工程”的实践与启示》,作为全国党建工作的突出典型,被中央组织部推荐为全国“贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想在改革发展稳定中攻坚克难案例”,成为全国地方国企党建的唯一代表。

### 沈鼓集团党委书记、董事长戴继双在辽宁代表团审议中发言

2019年3月12日,中共中央政治局常委、中央纪委书记赵乐际参加了十三届全国人大二次会议辽宁代表团的审议。沈鼓集团党委书记、董事长戴继双在会上围绕“加强企业党组织建设,做强做优做大国有企业”的主题做了发言,介绍了党的十八大以来,沈鼓在改革发展中始终坚持党的领导、持续加强党的建设四点做法。同时,他在发言中强调,在以习近平同志为核心的党中央的坚强领导下,积极落实省市各级党委的要求,沈鼓集团将更加坚定不移地全面加强党的领导,坚持创新驱动企业发展,加快混合所有制改革和企业产业结构调整、转型升级步伐,走实走好国有企业改革发展之路。





# 高质量 助力环境保护

“我们将专注能源与化工装备的相关领域，充分发挥多年积累的技术优势，持续推出高效绿色智能的高端装备。”

——沈鼓集团党委书记、董事长戴继双

绿色生产

34

绿色产品

35

绿色宣传

35



2019年

综合能耗  
**13534** 吨标煤  
同比下降  
**4.96%**

万元产值能耗  
**0.0135** 吨标煤 / 万元  
同比下降  
**6.7%**

万元增加值能耗  
**0.071** 吨标煤 / 万元  
同比下降  
**8.79%**



高质量助力环境保护





# 绿色生产

在追求工业发展、技术进步的同时，沈鼓集团始终坚持以“高效低耗的生产方式奉献绿色环保产品”的绿色战略为引领，积极探索可持续发展生产方式，逐步形成了以环境能源管理体系为管理依托，以工艺革新为手段，辅以适当治理资金投入的绿色管理模式，实现了企业能源资源消耗及污染物排放的不断下降，力争成为新型工业化转型发展的引领先锋。

- 由集团公司领导任组长，相关职能部门领导为成员的集团公司节能管理领导小组
- 持续完善政策体系制度，按要求相继淘汰落后电机
- 成立绿色工厂建设领导机构，制定实施方案

- 投资 1000 多万元建设污水处理站和中水回用系统，日处理废水 1000 吨左右，实现污水零排放的目标

- 按照高效节能减排要求，不断攻克一系列技术堡垒，实现节能改造、污水处理、清洁能源应用等一系列新突破
- 淘汰落后电机，合理利用蒸汽水，年节约标煤 400 多吨
- 对空压机机组进行变频改造，改造后空载率降低为 14%，用电量比去年同期平均下降 14.3%，年节约电量 27.4 万千瓦时



- 持续跟踪切割烟尘的先进环境治理技术及治理装置，及时加以应用，弥补在切割工艺环节污染治理短板，改善员工工作环境
- 明确供应商采购流程，并向供应商发布环境安全管理等相关要求

## 绿色发展成效



# 绿色产品

沈鼓集团始终坚持绿色发展，探索可持续发展生产方式同时大力发展绿色产品，通过科技创新降低产品能耗和污染，取得了几百项具有自主知识产权的研究成果，实现了脱硫脱硝、节能降耗改造升级、污水处理以及清洁能源应用等领域产品研制的多项突破。

## 沈鼓的绿色制造体系模式



## 沈鼓首套齿轮增速型粉煤输送用二氧化碳压缩机试车成功

2019年4月17日，由沈鼓集团齿轮公司研制的年产60万吨煤制乙二醇二氧化碳压缩机试车成功。该项目由沈鼓集团完全自主设计、制造，相比单轴压缩机消耗的功率更低。该机组的成功研制，增强了煤气化装置相关产品的竞争力的同时，也探索出了集团二氧化碳压缩机的发展方向，为CCS二氧化碳捕集项目积累了丰富经验，为全球减少二氧化碳排放做出积极贡献。

# 绿色宣传

沈鼓集团积极开展绿色节能宣传活动，倡导员工履行生态环境保护义务，坚持绿色、低碳、循环、可持续的生产与生活方式，以实际行动传递绿色理念，自觉做生态环境保护的倡导者、行动者、示范者，共建天蓝、地绿、水清的幸福和谐新家园。

## 创建绿色家园，沈鼓人在行动

2019年6月5日，是第48个世界环境日。沈鼓集团团委与集团工会、安技环保部联合开展“蓝天保卫战，我是行动者”主题知识问答趣味活动，围绕“垃圾分类回收”这一主题，旨在通过答题的方式让大家更加深入地了解垃圾分类的相关规定以及对于环境保护的重要意义，呼吁大家在生活中、从小事做起参与环保，助力蓝天保卫战，共建美丽新家园！







# 高质量 打造国际品牌

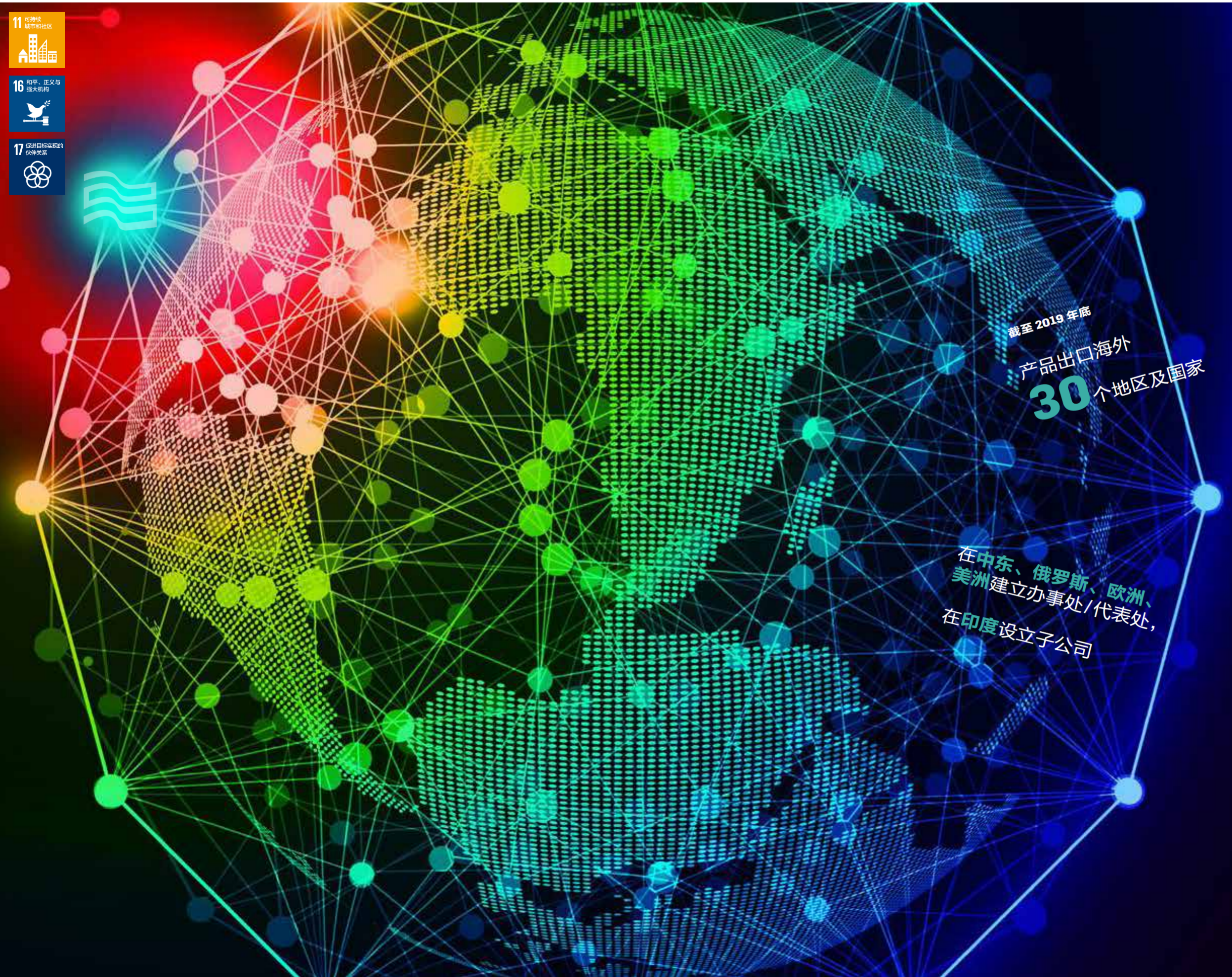
创新以企业为主体，不是说让企业单打独斗或者搞全能。要用市场之手推动形成互利共赢的创新战略联盟，使产学研用真正成为紧密协作、联合开发、优势互补、成果共享、共创市场的实体型合作组织。

——沈鼓集团党委书记、董事长戴继双

截至 2019 年底  
产品出口海外  
**30** 个地区及国家

在中东、俄罗斯、欧洲、  
美洲建立办事处/代表处，  
在印度设立子公司

- 品牌打造 42
- 合作共赢 40
- 海外市场 38



11 可持续  
城市和社区

16 和平、正义与  
强大机构

17 促进目标实现的  
伙伴关系



# 海外市场



沈鼓集团积极响应“一带一路”倡议，深化与国际工程公司和全球贸易伙伴交流合作，依托集团国际事业部，全面整合企业资源开拓海外市场，在俄罗斯、南亚、中东、美洲、欧洲等国家和地区建立代表处及子公司，并打造适应国际标准的海外营销专家团队，倾力铸就强国重器，成功实现了中国高端设备“走出去”。



截至 2019 年底  
沈鼓集团为各行业领域  
提供各类产品千余套，

石油化工行业，  
产品覆盖全球  
**15**个国家

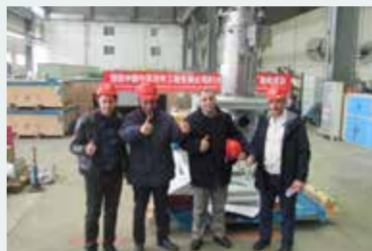
煤化工行业，  
产品覆盖全球  
**6**个国家

天然气行业，  
产品覆盖全球  
**6**个国家

空分领域，  
产品覆盖全球  
**5**个国家

## “华龙一号”海外首堆冷试成功，“巴铁”为沈鼓点赞！

2019年，巴基斯坦当地时间12月2日2时17分16秒，“华龙一号”海外首堆巴基斯坦卡拉奇K2机组冷态功能试验一次成功。沈鼓集团核电公司为K2项目提供安喷安注泵4台、堆腔注水冷却泵2台，辅助给水电泵2台，重要厂用水泵4台、凝结水泵3台。从项目签订开始，核电公司对项目进行科学安排、周密策划，抽调精干力量组成项目组，确保项目顺利实施，得到了巴方用户的多次赞扬。现在，核电公司服务团队仍坚守在巴方现场，为中国“华龙一号”海外首堆保驾护航。



## 中俄元首共同见证：沈鼓为能源大动脉护航！

2019年12月2日17时，在中国国家主席习近平、俄罗斯总统普京共同的见证下，中俄两国又一条能源大动脉——中俄东线天然气管道正式投产通气！



中俄东线天然气管道北起俄罗斯东西伯利亚，全长5111公里，是继中亚管道、中缅管道后，向中国供气的第三条跨境天然气长输管道。目前，在这条绵延数千公里的中俄能源大动脉上，沈鼓已经为黑河、唐山两个压气站提供了7台套长输管线压缩机组。2020年，沈鼓还将为中俄东线的3个压气站提供10余台长输管线压缩机组，届时中俄这条极具战略性的能源大动脉上，将由“沈鼓芯”保驾护航！



# 合作共赢



沈鼓集团加强与各级政府、金融机构、企业的对接，开展多元的交流合作，不断拓展合作领域、创新合作方式，促进多方资源共享和优势互补，实现更大范围的产能合作。扎实推进沈鼓“朋友圈”建设，加速融入国际装备制造产业链，实现同合作伙伴的优势互补和互利共赢，推进行业持续发展。

## 企业合作

沈鼓集团积极开展与企业间的合作，发挥优势互补，实现资源共享，拓宽合作领域，增强企业竞争实力。



▲ 沈鼓集团与中国五环工程有限公司签署战略合作协议，深化合作机制，为重大装备国产化再立新功



▲ 沈鼓集团与中国天辰工程有限公司签署战略合作采购框架协议，为民族企业、中国制造走向国门，走向世界而不懈奋斗



▲ 沈鼓集团与中海石油炼化有限责任公司共同签署 2019-2022 年战略合作协议



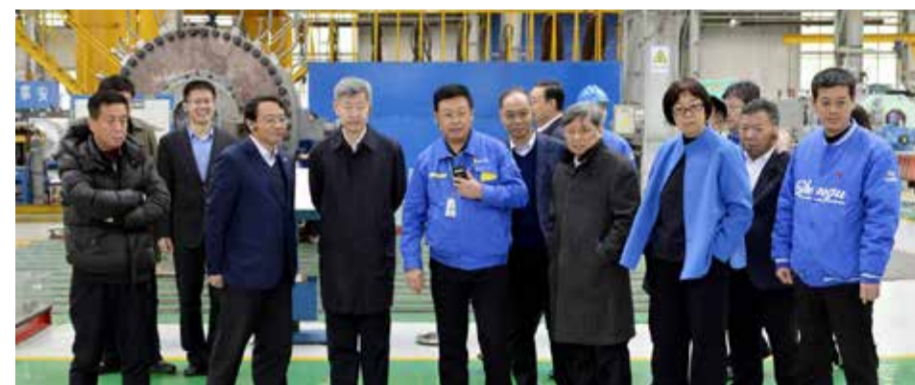
▲ 沈鼓集团安检公司与盛隆化工有限公司签署战略合作协议，深化合作机制，为盛隆化工的再发展助力

## 校企合作

沈鼓集团深化校企合作，与高校建立校企合作平台，同高校的高层领导互访，共同探索新时代背景下校企合作新模式，以校企协同营造良好的创新氛围、激发协同创新活力。



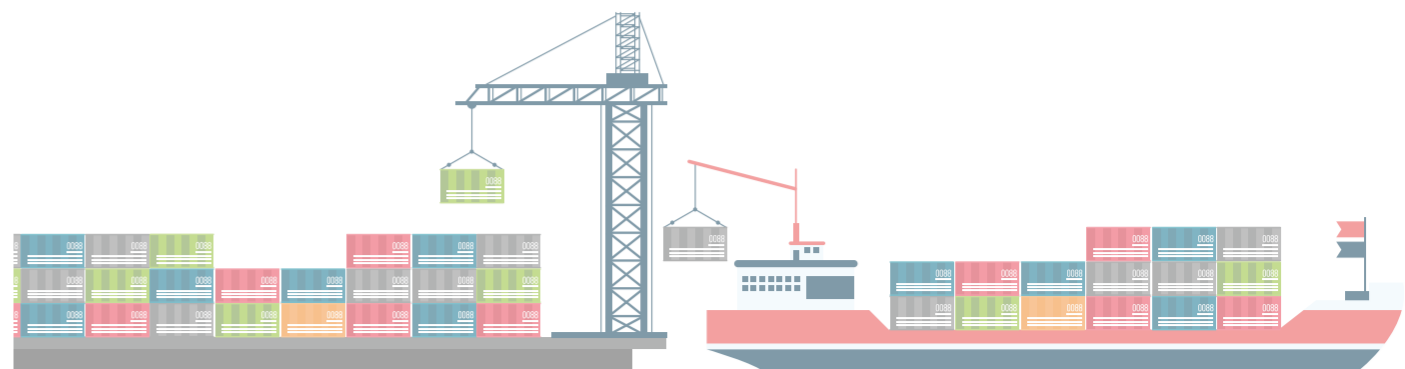
▲ 沈鼓集团党委书记、董事长戴继双率队走访大连理工大学，与郭东明校长等校方领导就深化双方战略合作以及“沈鼓-大工”研究院未来定位及发展进行了深入交流



▲ 西安交大党政主要领导到沈鼓调研，在产品技术问题以及人才培养等方面开展交流

## 国际合作

沈鼓集团全面深化与国际工程公司交流合作，进一步完善海外市场布局，积极开拓海外市场，推动集团实现从单纯产品出口订货向国际化经营转型。





# 品牌打造



品牌化是实现企业高质量发展的必由之路，也是提升市场竞争力的重要途径。沈鼓集团始终将创新驱动作为发展的重要法宝，把提高核心竞争力和产品质量体系作为工作重点，积极参与国际交流，在不同平台、不同渠道展示新产品、新技术，增进业界交流，了解国际趋势，坚定以锐意创新的信念，树立起中国制造的民族品牌。

## 沈鼓集团举办品牌战略发布会，展示“沈鼓牌”风采

2019年9月19日，沈鼓集团战略客户高峰论坛暨品牌战略发布会在沈阳召开。本次会议以纪念改革开放40周年为契机，向核心客户群展示了沈鼓集团品牌规划及战略方向，汇报沈鼓在管理、服务和打造精品方面的努力和成绩，大幅提升核心用户群体的认知度和感知价值。



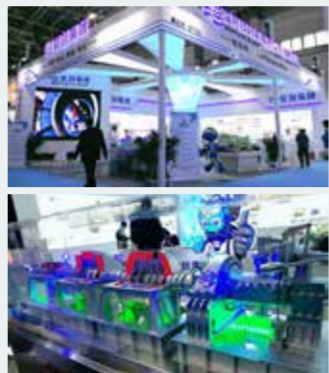
## 沈鼓集团承办 2019 轻烃与芳烃产业发展大会

2019年11月27日，由中国石油和化学工业联合会轻烃与芳烃专业委员会主办，沈鼓集团承办的“轻烃与芳烃产业发展大会”在沈阳召开。此次会议聚焦轻烃与芳烃产业振兴发展，就“十四五”行业发展方向展开了研讨，200多位客户客户参加本次会议，对沈鼓进行参观和考察。



## 沈鼓集团亮相第十九届中国国际石油石化技术装备展览会

2019年3月27日，第十九届中国国际石油石化技术装备展览会(CIPPE2019)在北京举行，沈鼓集团今年再次以“新技术、新产品、新应用”为主题参展，在首都向国内外用户展示“大国重器”的独特魅力！沈鼓在现场通过全新展板设计、实物与模型相结合等形式来全面展示集团综合实力，细数沈鼓60年“首台套”，油气田上游综合解决方案等内容，赢得国内外行业专家和客户的一致好评。



## 沈鼓集团亮相制博会，尽显“大国重器”风采

2019年9月1日，以“智能制造与东北振兴”为主题的第十八届中国国际装备制造业博览会在沈阳国际展览中心拉开帷幕。沈鼓集团以“全球能源化工动力装备的领跑者”的企业形象亮相展会现场，展示了集团在石油化工、煤化工、天然气、空分、电力等能源领域的综合实力，并对广大观众进行了关于能源领域的小科普，让沈阳人民更加了解沈鼓集团。政府领导、行业专家等众多嘉宾都莅临沈鼓展区参观指导，多家国内外媒体开展一对一采访，沈鼓集团的企业实力和地位获得社会一致认可。



## 沈鼓集团参加第 22 届中东（阿布扎比）国际石油博览会

当地时间2019年11月11日，第22届中东(阿布扎比)国际石油博览会在阿联酋阿布扎比国家会展中心拉开帷幕。沈鼓品牌以“能源与化工领域动设备的数字化和智能化”为主题亮相展会，提升沈鼓集团在国际油气市场特别是中东市场的知名度，更好地为全球客户提供智能化、可信赖的产品和服务。



## 大洋彼岸发两证，沈鼓品牌走进国际行列

2019年10月，沈鼓集团进出口公司收到来自美国福陆公司的公文邮件，正式通知沈鼓集团透平公司、齿轮公司的压缩机产品成功获得该公司认证，成为美国福陆公司离心、往复、组装式三种压缩机产品的合格供应商。该证书的获得标志着沈鼓集团压缩机产品品牌得到了世界一流工程公司的认可。







# 高质量 服务民生福祉

“要实现发展可持续，企业的经营一定要带来效益和回报，有能力进行更大的研发投入，并使员工在企业发展中获得更大价值与收获，才能全面实现发展的可持续。”

——沈鼓集团党委书记、董事长戴继双

社会公益

49

员工关爱

46

截至 2019 年底

在职员工  
**5330**人

开展各类培训  
**21084**人次

对外捐赠  
**60**万元



1 无歧视

2 零饥饿

3 良好健康与福祉

4 优质教育

5 性别平等

8 体面工作和经济增长



# 员工关爱



用爱心回馈社会，做有温度的企业。沈鼓集团始终遵照共建共享发展理念，充分保障员工合法权益，健全人才管理机制和培养体系，拓宽员工发展空间，重视员工身心健康，营造和谐、包容、多元的工作氛围，增强员工认同感与归属感。

## 保障员工权益

员工与企业的发展一脉相承，沈鼓始终坚持以人为本，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《工会法》等国家相关法律法规，建立科学民主的员工管理模式，完善薪酬福利制度，切实维护员工权益。2019年，公司在职员工总数 5330 人。



▲ 2019年7月，沈鼓集团召开第二届第四次职工代表大会，审议通过《2019年集团薪酬改革方案》的决议

- 采用新方法新模式，启用前程无忧的线上简历投递系统及线上测评系统。扩大招聘院校的范围
- 制定招聘录用管理办法，明确招聘流程
- 维护职工劳动经济权益，完善协调劳动关系制度
- 定期召开各类民主会议，充分发挥工会各委员会职能作用
- 推进厂务公开制度化、规范化，与律师事务所合作，聘请专业律师为职工维护权益，解答相关法律问题，为职工提供最为便捷的法律援助



- 坚持以能力业绩为导向的原则，全面开展全员的职业发展等级评聘工作
- 完成包括产品技术序列、技术服务序列、专业管理序列、技能操作序列的职业等级聘任，以其实现“以岗定薪、按绩取酬”目标
- 完善职业发展动态管理，出台《集团职业发展通道管理办法》，建立员工绩效与薪酬、职业发展等级联动机制

## 促进员工成长

沈鼓集团积极承担人才培养社会责任，整合资源、挖掘潜能，建立健全集团管控的现代化培训体系和机制，提供各种形式的培训、实习、调研资源，不断提升培训工作的实效性，增强员工综合素质和工作技能。

### 创新培训理念    完善培训体系    开展多元培训    聚焦能力提升

- 以分级培养理念为指导，设立不同的培养梯队，制定差异化的培养计划，按照周期分阶段的开展培训课程
- 将年度培训需求调研问卷拓展到员工层面，采用手机答卷的方式，回收调查问卷，系统分析确定员工培训计划
- 发布培训简报，固化培训简报形式和频率，让全体干部有了解培训工作和内容的途径，提供借鉴和参考平台
- 培训中心设置各类精品课程，由专职培训师进行授课
- 以加强劳模创新工作室和职工创新工作室建设，推动职工技协实体化建设
- 利用技能赛契机选拔人才并进行针对性的理论和技能培训



▲ 沈鼓集团开展第七期青年人才素质拓展训练，激发员工奋发向上潜能



▲ 沈鼓集团全面调动基层工会组织开展岗位劳动竞赛，为员工快速成长提供发展平台

## 守护员工健康

沈鼓集团坚持为员工营造安全舒适的工作环境，持续完善职业健康管理体系，组织开展健康教育专题讲座，不断提高员工对健康管理问题的重视；优化和完善员工职业健康安全服务，为员工提供定期体检，守护每位员工的安全与健康。

- 完善职业健康管理体系**
  - 积极改善工作环境，开展职业危害工作点检测及分析
  - 加强职业健康管理力度
  - 建立健全职业健康安全管理体系
- 优化职业健康安全服务**
  - 定期开展员工职业健康体检
  - 组织疾病预防等内容的医疗培训
  - 开展健康知识与职业危害培训讲座
  - 举办医疗义诊活动
  - 推进“健康助航”项目，维护员工心理健康

**2019年**开展  
 新入职员工培训  
**81**人次  
 总**1944**学时

中高层管理者培训  
**1563**人次  
 总**7101**学时

技术知识类培训  
**5777**人次  
 总**30860**学时

技能操作类培训  
**455**人次  
 总**9646**学时





## 丰富员工生活

沈鼓集团积极为员工构建幸福愉悦的工作氛围，坚持帮扶困难员工，为员工送温暖送关怀。开展形式多样的文艺体育活动，丰富员工精神文化生活，关注员工工作生活环境。2019年，新建成集团第一家现场职工之家、第一个具有专业级别的健身中心、修缮了职工浴池及集团首个基层卡拉OK活动中心，全力共建幸福沈鼓。



“现场职工之家”



暖心的  
员工关怀

夏日送清凉



2019年  
迎春乐跑赛



冬日送温暖



生日礼物随心选

欢乐的  
体育生活



2019年  
职工排球赛



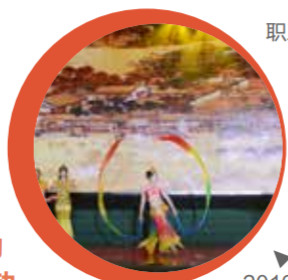
2019年  
趣味嘉年华活动



2019年  
职工羽毛球比赛



2019年  
迎新春文艺汇演



多彩的  
文娱活动

2019年  
五四青年节颁奖晚会

### 2019年

帮扶困难职工  
**300**余人次

支付困难补助  
**35**万元

完成互助会补助近  
**402**人次

支付补助  
**50**万元

开展各类文艺体育活动  
**13**次

## 社会公益



沈鼓集团努力增进社会福祉，热心投身社会公益事业，开展扶贫帮困，以青年志愿者为主干力量开展各种形式的志愿活动，积极参加省、市组织的各类公益活动，帮助弱势群体，传递责任理念，实现发展成果与社会共享，共建美好幸福生活。

### 沈鼓党员走进社区，为大美沈城做贡献

2019年4月13日，是沈阳市第20个“共产党员社区奉献日”，沈鼓集团党委充分结合企业生产经营实际，积极组织集团研究院党委、设备管理党支部、北方电脑党支部三个基层党组织开展“优化环境作表率 推动振兴当先锋”共产党员社区奉献日活动。活动共有130余名党员参加，累计清理垃圾、杂物0.5吨，招贴100余张，开展便民服务1项。



### 3·5 雷锋日，沈鼓志愿者在行动

2019年3月5日是第56个全国“学雷锋纪念日”，也是第20个中国青年志愿服务日。下午，沈鼓集团团委与青年志愿者协会组织10余名志愿者前往沈阳市连霞托老所开展了志愿服务。志愿者们为老人们送去了水果、米、面，并亲自动手为老人们包饺子、和老人们唠家常，用真情实感为老人们送上一片片温暖。



### 向日葵妈妈，用爱心守护笑容

沈鼓集团青年志愿者协会长期开展“向日葵妈妈”关爱留守儿童项目，让青年们通过参与志愿服务的方式，在与留守儿童信件往来的过程中，帮助他人、提升自我。2019年，集团团委、青年志愿者协会多次组织回信活动，同时还为敖家堡小学的小朋友们送上了笔袋等文具作为新年礼物。



### 截至2019年底

沈鼓集团志愿者人数超过  
**3000**人

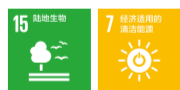


# 展望 2020

2020年是“十三五”规划收官之年，也是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的决胜之年。携手千帆举，风而总同舟。沈鼓集团将继续深耕不辍、潜心钻研，以兢兢业业的匠人精神响应振兴民族工业的使命召唤，继续崇实进取，全心全意地为用户提供一流的产品和服务，为社会贡献更大的财富和福祉，为人类贡献更卓越的创造！



以技术创新为核心，坚定不移地走自主创新之路，推动公司经营业务创新突破，推动公司的创新能力建设，进一步激发创造活力，推进数字化、智能化管理，加快向智能制造企业迈进。



推进公司改革发展不断深化，立足技术进步，不断创新满足客户需求的服务模式，持续推进传统产业的升级与新产业的培育，积聚创新资源，加快装备制造向高端、智能、绿色、服务方向转型升级，推动新旧动能持续转换，推动大数据、工业互联网等新一代信息技术与制造业的深度融合。

坚持绿色发展的理念，注重生态保护，加大环保投入，大力发展绿色产品，优化生产工艺流程，强化绿色管理，建设绿色工厂，扎实做好节能减排工作，倡导绿色生活，同利益相关方共享绿色生态。



深化转型升级  
提升发展质量

坚持绿色发展  
共建生态文明

坚持创新驱动  
牢筑发展基石



深化精益管理  
释放发展活力

坚持价值共享  
提升责任担当

深化品牌建设  
彰显责任价值

努力将发展成果与员工与社会分享，继续为员工提供完善的成长及生活环境，打造责任担当、变革创新的事业共同体。倡导各级员工积极投身社会公益事业，为世界发展提供持续动力，为世界人民创造高品质生活，提升百姓获得感和幸福感。



全面、深入推进精益管理，持续提升企业管理水平。不断强化精益思维，让苛求细节、精益求精成为员工自觉意识和行为习惯，强治理、树品牌、优结构、增效益，为实现沈鼓集团高质量发展释放无限活力。

不断完善品牌发展战略，创新品牌管理体制机制，深化企业文化凝聚功能，将塑造沈鼓品牌作为全员的精神共识，广泛开展品牌推广，以实现沈鼓快速从局部创新到高质量发展的飞跃。



# GRI 指标对照

指标分类	指标排序	指标内容	索引位置
战略与分析	G4-1	机构最高决策者的声明	P4-5
	G4-2	主要影响、风险及机遇的描述	P4-5
机构概况	G4-3	机构名称	P6
	G4-4	主要品牌、产品和服务	P6
	G4-5	机构总部的地址	P6
	G4-6	机构在多少个国家运营，在哪些国家有主要业务，或哪些国家与报告所述的可持续发展主题特别相关	P38-39
	G4-7	所有权的性质和法律形式	P6
	G4-8	机构所服务的市场（包括地区细分、所服务的行业、客户/受益者的类型）	P6
	G4-9	机构的规模，包括员工人数、运营地点数量、净销售额或净收入、按债务和权益细分的总市值、所提供的产品或服务数量	P14-15
	G4-10	按雇佣合同和性别划分的员工总人数	P60
		按雇佣类型和性别划分的固定员工总人数	P60
		按正式员工、非正式员工和性别划分的员工总数	P60
		按地区和性别划分的员工总数	P60
		机构的工作是否有一大部分由法律上认定为自雇的人员承担，或由非员工及非正式员工的个人（包括承包商的员工及非正式员工）承担	P60
	G4-10	雇佣人数的重大变化	P14
	G4-11	集体谈判协议涵盖的员工人数百分比	P60
	G4-12	描述机构的供应链情况	P34
G4-13	报告期内，机构规模、结构、所有权或供应链的重要变化	P6-7	
G4-14	机构是否及如何按预警方针及原则行事	P9	
G4-15	机构参与或支持的外界发起的经济、环境、社会公约、原则或其他倡议	P12	
确定的实质性方面与边界	G4-18	说明界定报告内容和方面边界的过程	P10-12
	G4-18	说明机构如何应用“界定报告内容的报告原则”	P10-12
	G4-19	列出在界定报告内容的过程中认定的所有实质性方面	P11
	G4-20	对于每个实质性方面，说明机构内方面的边界	P1
	G4-21	对于每个实质性方面，说明机构外方面的边界	P1
	G4-22	指明修订前期报告所载信息的影响，以及修订原因	P1
	G4-23	说明范围、方面边界及此前报告期间的重大变动	P1
利益相关方参与	G4-24	机构的利益相关方列表	P11
	G4-25	就所选定的利益相关方，说明识别和选择的根据	P11
	G4-26	利益相关方参与的方法，包括按不同的利益相关方类型及组别的参与频率，并指明是否有任何参与是专为编制报告而进行	P11
	G4-27	利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑，以及机构回应的方式，包括以报告回应。说明提出了每个关键主题及顾虑的利益相关方组别	P11

展望未来，沈鼓将继续深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以装备中国为己任，以产业报国为担当，以创新强国为追求，加大企业改革步伐，瞄准世界一流目标，坚定不移地推进“专注、创新、改革、转型”战略，不负强国使命。



## 《沈阳鼓风机集团股份有限公司 2019 年社会责任实践》评级报告

基于公众透明度的社会责任报告评级工作是“中国企业公众透明度评级系列”之一，由中国企业管理研究会社会责任与可持续发展专业委员会发起，中国企业公众透明度研究中心组织实施。其宗旨在于对企业年度社会责任实践及公众感知度进行客观公正评价，进而推动企业社会责任实践的纵深发展，为促进企业自身可持续发展、营造全社会良好履责氛围提供借鉴和参考。

### 一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、《中国企业社会责任报告评级管理办法（2019）》。

### 二、评级过程

《沈阳鼓风机集团股份有限公司 2019 年社会责任实践》（以下简称“报告”）的卓越报告评级工作由中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级办公室抽取组长由中国企业管理研究会社会责任与可持续发展专业委员会专家、中国企业公众透明度研究中心专家以及公共传播专家共 4 人组成评级小组，各专家召开专家分析会议，对提交的报告进行内容维度和形式维度打分，并现场审查《企业卓越社会责任报告评级确认函》及支撑材料，进行报告传播维度和管理维度评价、打分，拟定诊断报告，由评级办公室发送企业进行修订，评级小组对修订后的报告和支撑性材料再次分析评价，形成最终版评级报告并签字确认。

### 三、评级结果

经过评级小组最终评价，《沈阳鼓风机集团股份有限公司 2019 年社会责任实践》为 4A+ 级报告，符合优秀社会责任报告标准。

### 四、结果分析

#### （一）报告内容维度

##### 1. 可持续理念（4A）

《报告》中披露沈鼓坚定“智造强芯，装备世界”的企业使命，以社会责任工作助力公司建设具有全球竞争力的世界一流企业，为强盛民族工业、铸就大国重器的努力，体现了可持续发展战略理念并融入企业发展愿景，体现较为充分。

##### 2. 实质性议题（5A+）

《报告》中披露公司当前发展过程中所涉及

政府、客户、员工、社区和公众、环境、合作伙伴等利益相关方关注的“产品研发”“科技创新”“安全生产”“合作共赢”“社会和谐”“员工关爱”等社会责任实质性议题，且在报告中根据议题排序进行了优先及详略披露，议题实质性体现充分。

##### 3. 客观平衡（3A+）

《报告》中披露了“推进老工业基地振兴发展”“深化改革”等涉及企业运营实际的挑战，但负面信息回应方面披露不足，客观平衡性体现有待提高。

##### 4. 清晰完整（5A）

《报告》中披露了报告范围、时间，通过“70 年匠心打造‘大国重器’”专题展现了新中国成立 70 周年以来沈鼓为服务国家振兴的重要社会责任实践，并设置五大章节议题，系统呈现了沈鼓的具体履责实践及成效，披露了核心绩效指标，脉络清晰，详略得当，信息披露较为完整。

#### （二）报告形式维度

##### 1. 社会化表达（5A+）

《报告》中整体文字写作体例较为外部化，语言平实通畅，全篇运用 9 个不同类型案例分布于报告各主体章节，让披露信息更加生动，社会化表达表现较为卓越。

##### 2. 多方式表现（4A+）

《报告》封面设计封面采用了水墨墨迹风格，画面由五个风叶组成风机的形态，表达了沈鼓集团核心的产业特征，通过五个风叶象征报告中五个方面履责实践的体现，并结合具有国际化的矢量图标的设计，呈现出了更加现代化国际化的传统文化精神面貌。整体设计用色多元、排版活泼、图形及插图应用合理，图片选择合适且具有视觉冲击力，并且引用的设计元素与企业定位和品牌保持一致。

#### （三）报告传播维度

##### 1. 互动传播（4A+）

《报告》中设置了读者反馈表，互动传播性较强，公司制定了后续传播计划，在网站上可轻松访问社会责任内容，并将于每年“社会责任周”活动中向各方公众发放《报告》，满足了线上线下传播需求，但并未发布 H5、长图等形式报告，不利于手机端传播，互动传播性的还有一

定提升空间。

#### （四）报告管理维度

##### 1. 规范管理（4A）

《报告》由沈鼓集团战略发展部具体负责报告编制工作推进和关键节点把控，推动企业责任管理、回应利益相关方信息需求，通过标准研究、政策分析等方式识别实质性议题，过程性体现较为充分。

##### 2. 创新引领（5A+）

《报告》开篇设置“70 年匠心打造‘大国重器’”责任专板块，系统梳理了沈鼓在建国 70 年来为振兴民族工业，服务工业发展和经济建设的重要履责实践与成效，凸显了企业的责任担当；内容设置方面以“高质量铸就国家砝码”“高质量实现管理升级”“高质量助力环境保护”“高质量打造国际品牌”“高质量服务民生福祉”五个主体议题为框架，运用“文字+图片”“文字+图表”“案例+数据”等体例形式，以 55 页的篇幅系统披露了公司重点工作事项、社会关切议题等，创新引领体现充分。

#### 五、改进建议

- 增加企业负面信息回应，提升报告平衡性；
- 增强核心行业指标披露，提升报告完整性；
- 增加手机端报告传播形式，提升互动性；
- 加强实质性议题识别环节的利益相关方参与，提升报告规范管理。

#### 评级小组

##### 组长

中国企业管理研究会  
会长，经济学博士，研究员，博士生导师  
黄速建

##### 组员

北京师范大学经济与工商管理学院  
企业管理系主任，教授，博士生导师  
焦豪

北京工商大学经济学院  
教授，企业营商环境研究中心主任  
郭毅

评级时间：2020 年 7 月 3 日

指标分类	指标序号	指标内容	索引位置
报告概况	G4-28	所提供信息的报告期（如财务年度或日历年度）	P1
	G4-29	上一份报告的日期（如有）	P1
	G4-30	报告周期（如每年一次、两年一次）	P1
	G4-31	关于报告或报告内容的联络人	P1
	G4-32	说明机构选择的“符合”方案（核心或全面）	P1
		说明针对所选方案的 GRI 内容索引	P70-71
		如报告经过外部鉴证，引述外部鉴证报告。GRI 建议进行外部鉴证，但并非成为“符合”本指南的要求	P72
G4-33	机构为报告寻求外部鉴证的政策和目前的做法	P72	
	如未在可持续发展报告附带的鉴证报告中列出，则需说明已提供的任何外部鉴证的范围及根据	P72	
	说明报告机构与鉴证服务方之间的关系	P72	
	说明最高治理机构或高级管理人员是否参与为可持续发展报告寻求鉴证	P72	
治理	G4-34	机构的治理架构，包括最高治理机构下的各个委员会。说明负责经济、环境、社会影响决策的委员会	P7
	G4-38	报告最高管理机构与其委员会的组成	P7
	G4-45	是否使用利益相关方咨询，以支持最高治理机构对经济、环境和社会的影响、风险和机遇的识别和管理	P11
	G4-56	说明机构的价值观、原则、标准和行为规范，如行为准则和道德准则	P8
经济	G4-EC1	机构产生和分配的直接经济价值	P15
	G4-EC7	开展基础设施投资与支持性服务的情况及其影响	P38-39
	G4-EC8	重要间接经济影响，包括影响的程度	P42-43
环境	G4-EN3	机构内部的能源消耗量	P13
	G4-EN6	减少的能源消耗量	P13
	G4-EN7	产品和服务所需能源的降低	P13
	G4-EN15	直接温室气体排放量（范畴一）	P13
	G4-EN16	能源间接温室气体排放量（范畴二）	P13
	G4-EN17	其他间接温室气体排放量（范畴三）	P13
	G4-EN19	减少的温室气体排放量	P13
	G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他主要气体的排放量	P13
	G4-EN27	降低产品和服务环境影响的程度	P20-21; P26-35
	G4-EN32	使用环境标准筛选的新供应商的比例	P34
	劳工实践和体面工作	G4-LA2	按重要运营地点划分，不提供给临时或兼职员工，只提供给全职员工的福利
G4-LA10		为加强员工持续就业能力及协助员工管理职业生涯终止的技能管理及终生学习计划	P61
G4-LA12		按性别、年龄组别、少数族裔成员及其他多元化指标划分，治理机构成员和各类员工的组成	P60-61
社区	G4-S01	实施了当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点比例	P42-43
	G4-S04	反腐败政策和程序的传达及培训	P57

注：本对照表仅列出报告中涉及的相关指标



# 报告编制说明



## 报告简介

本报告回顾了沈鼓集团 2019 年取得的成就、面临的机遇与挑战，展示了 2019 年沈鼓集团高质量可持续发展的重点举措和丰硕成果，旨在向社会以及利益相关方展示沈鼓集团在积极履行社会责任、谋求企业可持续发展方面的实践与绩效，以期得到社会各界更广泛的了解、支持与帮助。

## 报告发布周期

本报告为年度报告，是沈阳鼓风机集团股份有限公司连续发布的第 11 份可持续发展报告。

## 报告时间范围

本报告以 2019 年 1 月 1 日—2019 年 12 月 31 日为主，必要时追溯到沈鼓集团发展历程中的重要年份。

## 报告称谓说明

为了便于表述和方便阅读，沈阳鼓风机集团股份有限公司在本报告中还以“沈鼓集团”“集团”“公司”“我们”表示。

## 报告组织范围

本报告内容覆盖涵盖集团公司及所属 25 个子公司。

## 报告参照标准

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》；  
全球报告倡议组织《可持续发展报告统一标准》（2016）；  
国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南》（2010）；  
中国国家标准 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》等标准

## 数据说明

本报告数据来自沈鼓集团 2019 年年报、正式文件和统计报表，以及下属子公司的可持续发展实践情况汇总及统计。部分数据由于数据统计和口径的原因，有不完善的地方。沈鼓集团将不断完善数据指标统计系统，以保证提供更加全面的信息。

## 报告版本获取

本报告以纸质印刷版和电子版两种形式发布。如需纸质版报告，请联系我们。同时，您也可以登录沈鼓集团官网(www.shengu.com) 下载本报告的电子版。

## 联系方式

如有任何疑问、意见或建议，请联系我们。  
公司名称：沈阳鼓风机集团股份有限公司  
公司地址：沈阳经济技术开发区开发大路 16 号甲  
公司官网：http://www.shengu.com.cn  
邮编：110869  
电话：024-25800216  
传真：024-25800188  
客服电话：024-25800210

# 读者反馈表



尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《沈鼓集团 2019 年可持续发展报告》。报告在编写过程中难免存在瑕疵与疏漏之处，恳请您提出宝贵意见并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。谢谢！

沈阳鼓风机集团股份有限公司  
2020 年 6 月

选择题（请在相应位置打√）

报告全面、准确地反映了沈鼓集团对经济、社会、环境的重大影响？

很好 较好 一般 较差 很差

报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

很好 较好 一般 较差 很差

报告清晰、准确、完整的披露信息、指标、数据？

很好 较好 一般 较差 很差

报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

您认为本报告最让您满意的方面是什么？

---

您对我们今后发布社会责任报告有何建议？

---

恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

电话：024-25800216

邮寄：沈阳经济技术开发区开发大路 16 号甲（110869）

电子邮箱：sg25800188@163.com

