



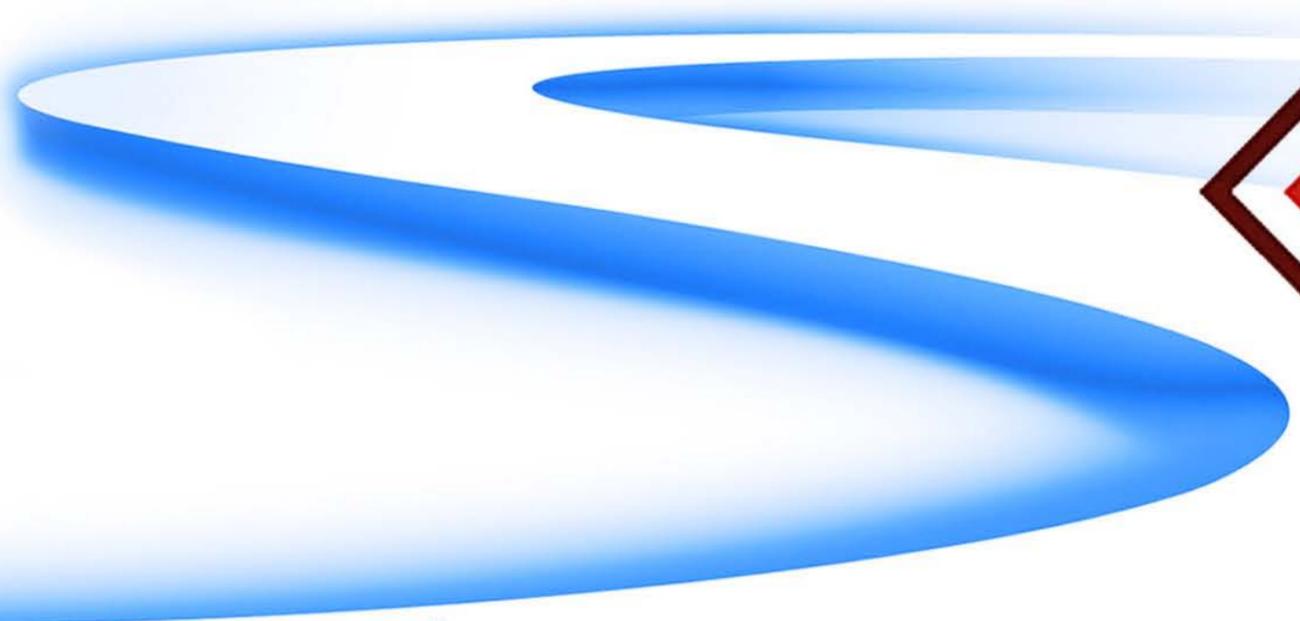
沈鼓集团

沈阳鼓风机集团股份有限公司

2020可持续发展报告

2020可持续发展报告

使命铸就  
智造强志



沈阳鼓风机集团股份有限公司  
公司地址：沈阳经济技术开发区开发大路 16 号甲  
网址：<http://www.shengu.com.cn>  
邮编：110869  
电话：024-25800216  
传真：024-25800188

沈阳鼓风机集团股份有限公司

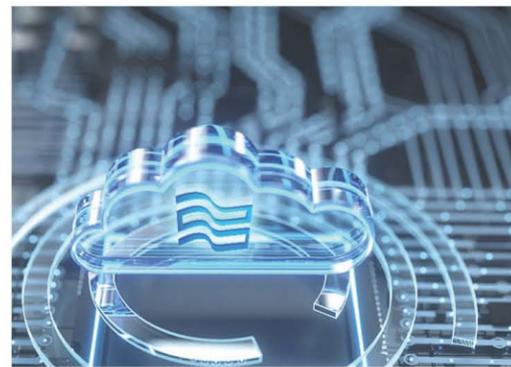
沈阳鼓风机集团股份有限公司  
中国·沈阳

目录 | CONTENTS

|                   |    |
|-------------------|----|
| 领导寄语              | 1  |
| 走进沈鼓              | 3  |
| 可持续发展战略           | 5  |
| 可持续公司治理           | 7  |
| 【回眸】奋进“十三五”，迎蝶变新生 | 11 |
| 【专题】齐心“战”疫 沈鼓在行动  | 13 |



|                      |           |
|----------------------|-----------|
| <b>1</b> 价值沈鼓，促进持续发展 | <b>15</b> |
| 匠心产品，铸就大国重器          | 17        |
| 服务升级，打造高端品质          | 19        |
| 安全管理，筑牢安全态势          | 21        |
| 全面党建，筑牢党建引领          | 23        |



|                      |           |
|----------------------|-----------|
| <b>2</b> 创新沈鼓，驱动变革转型 | <b>25</b> |
| 深化改革，推动转型升级          | 27        |
| 管理创新，促进效率提升          | 29        |
| 科技创新，引领技术进步          | 31        |



|                      |           |
|----------------------|-----------|
| <b>3</b> 低碳沈鼓，聚力双碳目标 | <b>33</b> |
| 绿色运营，实施环保模式          | 35        |
| 绿色制造，筑牢绿色理念          | 37        |
| 绿色行动，倡导低碳生活          | 38        |



|                      |           |
|----------------------|-----------|
| <b>4</b> 人本沈鼓，携手共同成长 | <b>39</b> |
| 权益保障，激发内部动能          | 41        |
| 职业发展，实现共享共建          | 42        |
| 员工关爱，乐享健康生活          | 45        |

|                      |           |
|----------------------|-----------|
| <b>5</b> 责任沈鼓，共享发展成果 | <b>47</b> |
| 多元并进，加强合作共赢          | 49        |
| 热心公益，共筑社会和谐          | 53        |
| 使命担当，助力乡村振兴          | 55        |



|          |    |
|----------|----|
| 未来展望     | 57 |
| 评级报告     | 58 |
| GRI 指标对照 | 59 |
| 读者反馈表    | 63 |
| 报告编制说明   | 64 |



2020 年是不平凡的一年，是五年规划承上启下之年，是众志成城、凝心聚力抗击疫情的一年。2020 年迎来了“十三五”规划的收官，我国的社会发展再次迈上了新的台阶；2020 年迎来了全面建成小康社会的决战决胜，千百年来困扰中华民族的绝对贫困问题划上了句号。

这一年，沈鼓集团坚持责任与发展同步，面对新冠疫情的重大突发影响，沈鼓全体干部员工，坚定信心、团结一致、扎实进取、奋力拼搏，按照党中央、国务院和省、市、区党委和政府的统一部署和要求，统筹推进疫情防控和生产经营各项工作，较好完成了年初确定的主要目标和任务，顺利实现集团“十三五”规划的圆满收官，谱写了履行社会责任、服务国计民生的新篇章。

**2020，沈鼓与发展同频，建设一流企业。**我们守初心、担使命，以市场促发展，以改革创新焕发新动能，扎实推进信息化和数字化建设，通过“8+2+N”服务体系、建设沈鼓云服务平台、建立网络化协同管理平台等一系列举措，深化企业转型升级，让经营管理全面加强，让经济运行稳中有进，十三五期间集团各项主要经济指标稳中有进、质量不断提高，平稳实现从高速增长向高质量增长阶段的过渡。为沈鼓集团“十四五”迈向新征程，展现新作为奠定了坚实基础。

**2020，沈鼓与创新同行，增强发展动力。**我们着力强化创新引领，持续保持较高的技术创新投入，研发体系不断完善，下属高新技术企业达到 12 家，新产品和单元技术开发持续加速，企业技术创新能力和速度进一步提升，不断实现重大装备国产化的新突破。2020 年，全年共开发新产品 257 种 387 台，完成科研项目 115 项，重点科技成果转化率达到 100%，获得专利授权 83 项，荣获市级以上各类科技奖励 29 项，开展国内外技术合作项目 23 项，不断彰显着沈鼓集团技术创新实力和新成果。

**2020，沈鼓与绿色同步，铸就低碳未来。**我们积极响应国家“碳达峰、碳中和”政策，发挥“大国重器”和“国家砝码”之重要作用，积极作为，勇于担当，自觉肩负起提升产业链自主可控能力和绿色可持续发展的历史使命，着力抓好核心技术装备研制，以技术创新为驱动，持续推动绿色工业发展，积极倡导绿色生产、绿色生活，为实现“双碳”目标做

出积极贡献。2020 年，万元产值综合能耗为 0.0121 吨标煤 / 万元，同比下降 10.4%；万元增加值综合能耗为 0.063 吨标煤 / 万元，同比下降 10.95%。

**2020，沈鼓与员工同力，创造共荣价值。**我们始终坚持以员工为中心，自觉践行“企业发展不仅要依靠人，更是为了人”的发展理念，探索民主管理方式，保障职工的知情权、参与权、监督权，通过保障员工权益，构建和谐劳动关系；通过关注员工成长，激发干事创业热情；通过关爱员工生活，营造温暖舒适环境；携手员工共创共享企业改革发展成果，使广大员工享有更多的获得感、幸福感和安全感。2020 年，全年帮扶员工 482 人次，完成员工培训百余项，培训 36248 人次。

**2020，沈鼓与社会同心，共享发展成果。**我们时刻关心社会和谐发展，热心社会公益慈善活动，推动精准扶贫，通过推进选派干部到乡镇和村工作，扎实打好脱贫攻坚战，助力乡村振兴发展。我们积极拓展国际市场领域，不断融入国际产业链和价值链，积极扩大“朋友圈”，推进“大协同”，坚持与战略合作伙伴携手共同发展、加深合作深度、拓宽合作领域，着力打造有层次、有深度、有目标、有效果的合作共赢行业生态圈，为中国制造注入强劲动力。

沧海横流显砥柱，万山磅礴看主峰。成绩来之不易，未来催人奋进。在此，谨向长期以来关心支持沈鼓集团发展的社会各界致以衷心的感谢和崇高的敬意。2021，站在“十四五”新的起点之上，沈鼓集团将带领全体员工，乘势而上，深化改革，提质增效；扬优势、补弱项、强能力；为建设世界一流企业而努力奋斗，续写“全新责任沈鼓”发展新华章，以优异成绩献礼建党 100 周年！

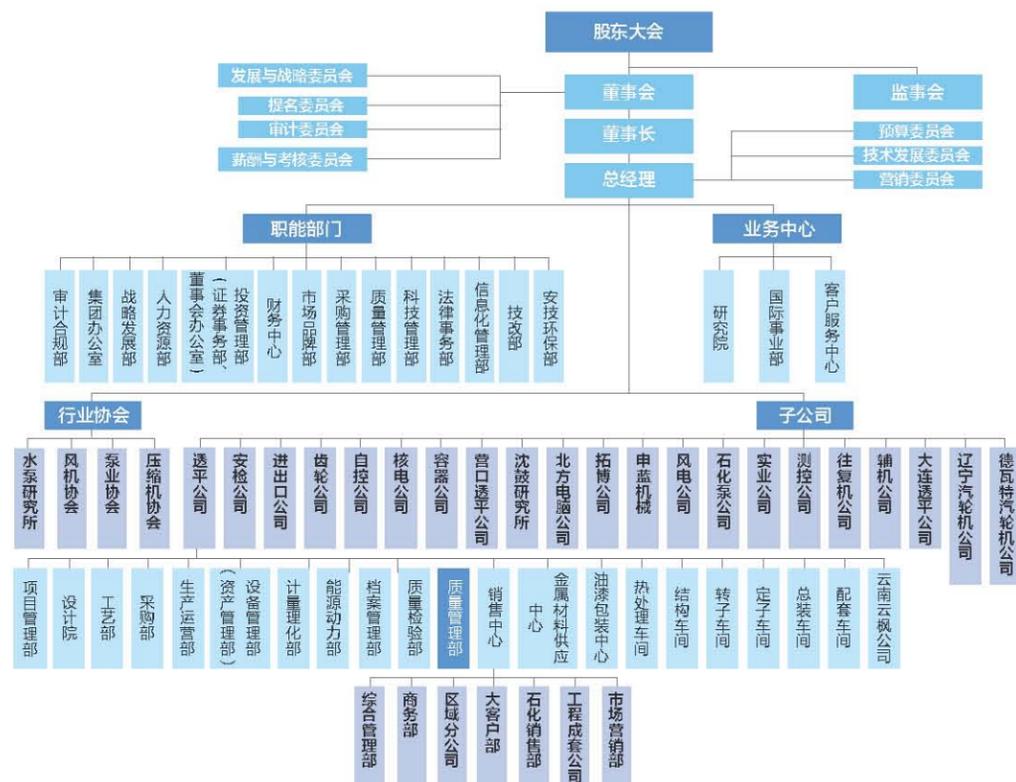
# 走进沈鼓

## 关于我们

沈阳鼓风机集团股份有限公司（以下简称“沈鼓集团”或“公司”）是中国重大技术装备行业的支柱型、战略型、领军型企业，始建于1952年，主厂区占地70万平方米，现有员工5917人，年产值超过百亿元。主要从事大型离心压缩机、大型往复式压缩机、大型泵以及工业汽轮机等被喻为“工业心脏”的高端装备研发设计、制造和全生命周期服务业务。担负着为我国石油、化工、空分、电力、冶金、环保、国防等关系国计民生的重大工程项目提供国产装备的任务，关系到国家经济安全，被誉为“国家砝码”“大国重器”。



沈阳鼓风机集团股份有限公司集团组织机构图



## 2020 荣誉

- 2020 9月** 蝉联中国机械百强企业
- 2020 10月** 荣获中国技术市场协会颁发的金桥奖
- 2020 12月** 荣获中国创新设计产业战略联盟、中国工程科技知识中心、中国机械工程学会颁发的好设计金奖
- 2020 12月** 荣获中国企业教育先进单位百强
- 2020 11月** 获得“十三五”中国企业文化建设优秀单位
- 2020 11月** 沈鼓集团社会责任报告获评“百家优秀企业社会责任报告”
- 2020 11月** 荣获 2020 年度企业文化建设示范单位
- 2020 11月** 荣获“可持续品牌传播卓越企业”奖
- 2020 11月** 集团党委书记、董事长戴继双荣获“十三五”中国企业文化建设典范人物
- 2020 11月** 集团党委副书记李宝纯荣获 2020 年企业文化建设功勋人物

## 可持续发展战略

在发扬壮大的历程中，沈鼓集团形成了底蕴深厚和内涵广博的沈鼓文化，称之为“沈鼓之道”，成为沈鼓集团科学发展的精神源泉，将企业文化贯穿到生产经营的全过程，引领沈鼓人为中国装备走向世界而奋力不息。

### 企业使命

#### 智造强芯 装备世界

##### 智造强芯

智造是指作为中国装备制造业的领军型企业，我们扎实推进智能制造，加快建设智慧沈鼓，实现研发制造的数字化和智能化；强芯是指为用户打造更加智能、先进、可靠、绿色的工业心脏，有力推动我国能源化工事业迈向更高水平。

##### 装备世界

沈鼓根在中国，志在全球。我们坚持用卓越的动力装备系统解决方案去服务全球客户，让客户因为我们的贡献而动力不竭、生生不息。

### 企业愿景

#### 全球能源化工动力装备的领跑者

**全球：**市场覆盖全球；技术全球领先；品牌全球公认。

**能源化工动力装备：**以流体机械为核心的动力系统解决方案是我们的核心业务；能源与化工行业是我们的重点服务领域。

**领跑者：**无论是技术实力、产品品质、管理能力、效益水平，不仅国内领先，而且具有显著的国际竞争力，并担负起引领行业高质量发展的重任。

### 企业信条

- ▶ 通过持续为客户创造价值来实现自身价值
- ▶ 以卓越绩效为目标，追求有价值和有利润的增长
- ▶ 以工匠精神成就卓越品质
- ▶ 以技术创新铸就市场领导力
- ▶ 以精益思维消除一切无效劳动和浪费
- ▶ 诚信经营，务实做事
- ▶ 为奋斗者铺路，为担当者护航
- ▶ 企业赢、团队赢、个人赢
- ▶ 打破一贯如此思维，永葆变革精神

### 企业价值观



#### 成就客户

认真倾听客户心声，精准理解客户需求，深入关注客户体验，持续为客户提供最优解决方案，通过帮助客户成功来实现自我成功。



#### 专注品质

品质是沈鼓产品和服务的生命，也是沈鼓的生存和发展的基石。将全面质量管理思想融入到经营管理的全过程，确保产品品质零缺陷、服务品质零距离、管理品质零漏洞。



#### 持续创新

创新是沈鼓的成功法宝，也是基业长青的灵魂所在。要不断推进技术创新、管理创新、人才机制创新、企业文化创新和党建创新，以创新为引领，与时俱进，并善于创新商业模式来整合全球资源，善于应用高科技改善生产管理效率，持续提升企业效益。



#### 追求卓越

追求卓越是沈鼓人半个多世纪以来奋斗不息的精神动力。要始终以强烈的使命感和责任心，以更高的站位、更大的追求，坚持不懈向着更高的世界一流水平持续奋进，不断超越自我、超越过去、超越标杆，精益求精，不断从优秀走向卓越。

## 可持续公司治理

### 完善公司治理

集团严格遵循《中华人民共和国公司法》和国家相关要求，持续完善公司治理机制，优化公司治理结构，不断完善股东大会、董事会和管理层，在股东大会、董事会、监事会、各专业委员会和管理层之间形成“规范合理、权责明确”的治理框架，按照明确的议事规则和工作程序，规范、协调、高效运转，推动公司持续稳健发展。



### 风险管理

集团积极推进全面风险治理和内控管理体系建设，持续完善全面风险组织体系、制度体系、监控体系、报告体系，及时处理各类风险事件，持续增强风险抵御能力。

#### 全面风险管理体系

##### 组织体系

- 建立规范的公司法人治理结构、风险管理归口部门、内部审计部门、法律事务部门以及有关职能部门、业务单位在内的组织体系，形成不同层次、职责明确、分工合理、运转有效的风险管理组织架构

##### 制度体系

- 各职能部门及子公司将风险、内控、合规管理列为重点行政工作，其主要负责人是相关管理工作的第一责任人，履行风险控制职能，并根据本单位的实际情况设置至少一名内控管理专员开展具体实施工作
- 形成包括风险类别、风险描述、合规依据、风险等级、控制措施等要素在内的沈鼓集团风险管理清单，使风险、内控、合规管理工作得到了有机融合

### 开展责任管理

集团致力于做具有全球化影响力并具备高度社会责任感的优秀企业公民，积极践行企业社会责任，推动社会责任理念融入公司决策、业务运营和职能管理的过程中，形成以社会责任管理、社会责任实践、社会责任沟通及社会责任传播为主的社会责任工作机制，深化社会责任意识，开展社会责任实践活动。



- 审计合规部门针对企业实施的内部控制情况进行常规、持续的监督检查，并对发现问题和缺陷进行及时的纠正，使内部监督和风控工作的运行得以有效保证

##### 监控体系

- 将风险、合规管理要求与内控流程文件进行有机结合，组织各业务归口管理部门形成了以风险管理为导向、合规经营为底线的沈鼓集团内控体系文件

##### 报告体系

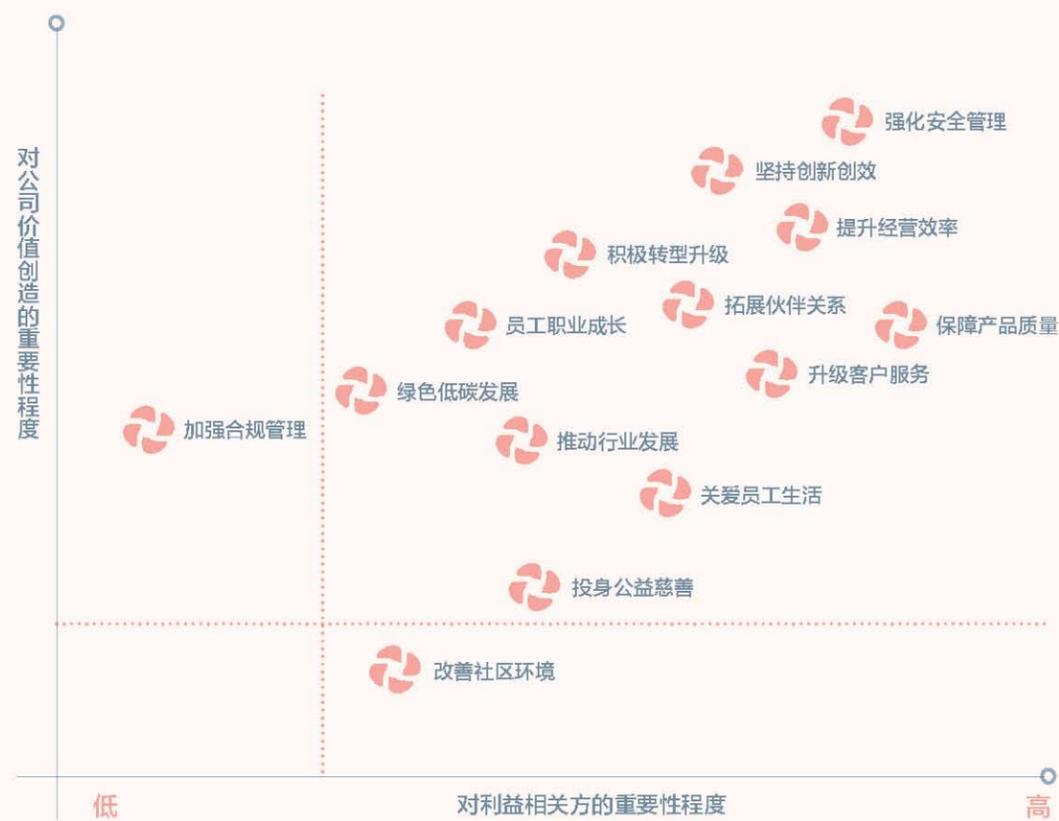


### 实质性议题分析

集团依据《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)与国家、辽宁省宏观政策,从内部价值创造和外部重点关切两个维度进行议题收集,并通过对标社会责任标准指南,以及利益相关方的访谈调研进行关键议题排序,梳理 2020 年公司社会责任实质性议题。



沈鼓集团 2020 年可持续发展报告实质性议题分析矩阵



### 利益相关方沟通

集团注重识别管理运营过程中的内外部利益相关方,关注其期望与诉求,并通过有效的沟通方式,促进利益相关方的参与及合作,最大限度地发挥公司综合价值创造潜力。

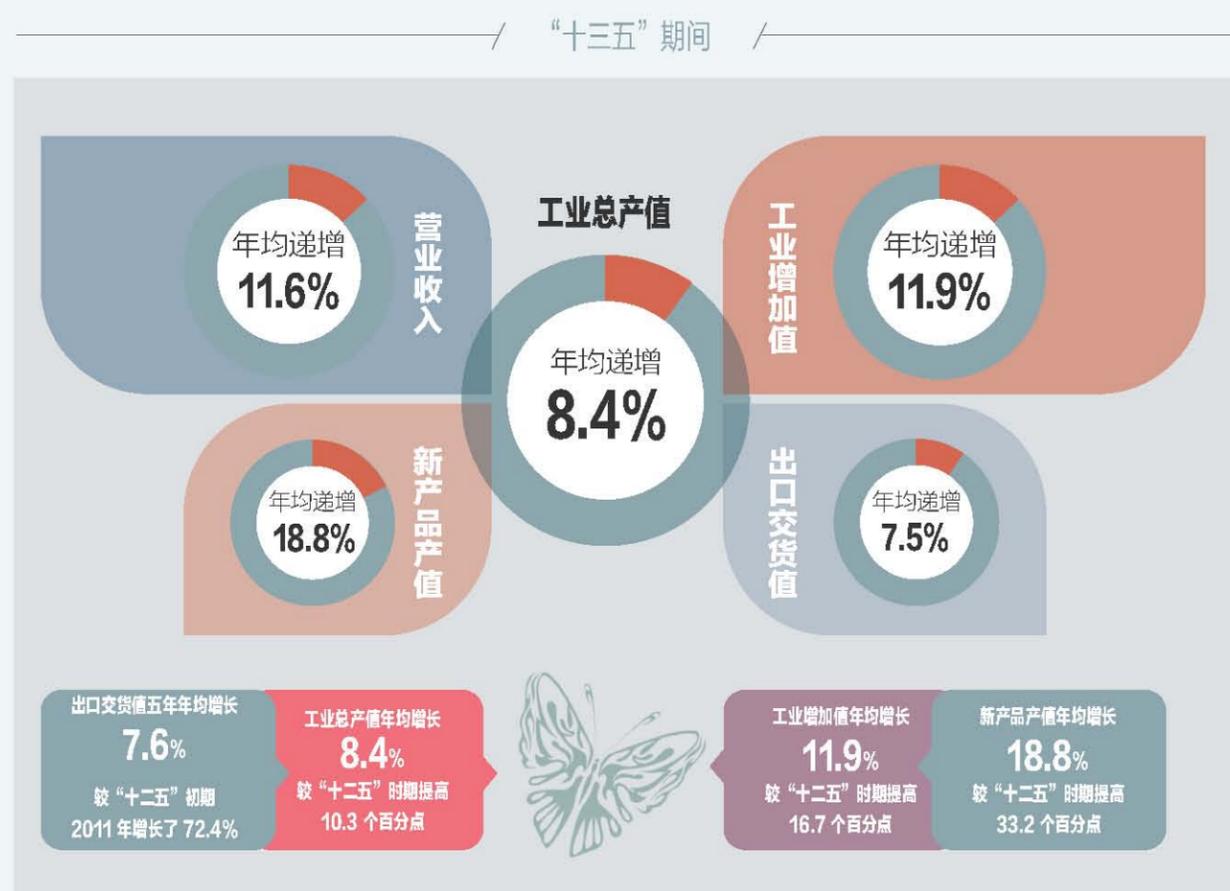
| 期望与诉求   | 利益相关方       | 回应与行动  |
|---|-------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>带动经济发展</li> <li>服务政府发展</li> <li>守法合规经营</li> </ul>            | <p>政府</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>遵守国家法规政策</li> <li>响应国家发展战略</li> <li>依法纳税</li> <li>签订战略合作协议</li> </ul>                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>满意的投资回报</li> <li>诚信守约、规范经营</li> </ul>                        | <p>股东</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>提高盈利能力</li> <li>接受监督</li> <li>定期召开股东大会</li> <li>加强投资者关系管理</li> <li>完善信息披露机制</li> </ul>                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>及时保质保量地交货</li> <li>提供售后服务保障</li> <li>提供增值服务</li> </ul>       | <p>客户</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>加大技术创新、经营创新,提高生产运营效率</li> <li>创新服务模式</li> <li>进行战略合作</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>公平采购</li> <li>诚信互惠</li> <li>平等的伙伴关系</li> </ul>               | <p>合作伙伴</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>公开透明的采购机制</li> <li>合作伙伴坚持平等互利、和谐双赢原则</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>基本权益保护</li> <li>良好职业生涯规划 and 成长机会</li> <li>职业安全健康</li> </ul> | <p>员工</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>民主管理</li> <li>完善职工代表大会制度</li> <li>完善员工培训体系、薪酬激励、保险与福利体系</li> <li>完善职业健康管理体系</li> <li>为员工提供发展舞台</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>关注社区发展</li> <li>共建和谐社区</li> </ul>                            | <p>社区</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>积极投身公益事业</li> <li>扶助弱势群体</li> <li>开展志愿者活动</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>关注气候变化</li> <li>倡导节能减排</li> <li>培育环保理念</li> </ul>            | <p>环境</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>研发绿色产品</li> <li>建设先进环保节能绿色工厂</li> <li>加大节能减排投入</li> <li>完善环保制度体系</li> </ul>                               |



一个又一个“五年”的辉煌成就，为沈鼓集团标注清晰生动的前进里程；一个又一个“五年”的经验积累，为繁荣发展的沈鼓集团提供了思想智慧和精神动力；一个又一个“五年”的探索实践，不断推动沈鼓集团迈向成熟辉煌。回望“十三五”，是沈鼓集团发展史上不平凡的五年，稳中求进、勇做先锋，焕发出了“大国重器”新光彩。

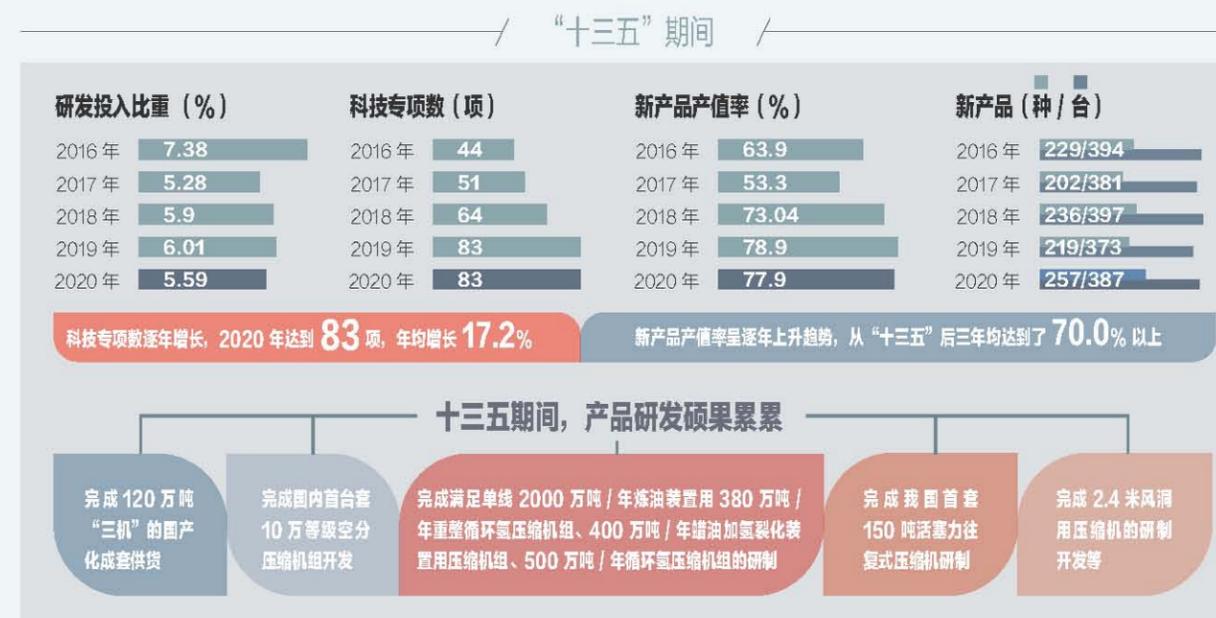
### 综合实力稳步提升

集团充分认识“十三五”征程中面临的机遇和挑战，坚定发展信心，转变经营思路，破解发展难题，坚持全面深化改革，全力推动创新发展，在“十三五”的征程中，各项指标持续向好，综合实力不断提升，开创了跨越式发展的新局面。



### 创新潮涌活力迸发

集团坚定不移推进创新驱动发展，全力加大世界级高端装备产品与核心技术的研发力度，“十三五”期间，研发投入比重始终处于5.0%以上，攻克重大核心关键技术数百项，开展数百种新产品研发和现有产品技术升级，为实现国家制造强国提供重要支撑。



### 转型升级成绩斐然

“欲聚鱼者先蓄水，欲聚鸟者先造林”。“十三五”时期，集团加大改革力度和深度，坚定不移实施“专注、创新、改革、转型”战略，高效施行“5+2”转型战略，通过体制机制改革引领高质量发展，实现新管理、新突破、新成就，持续为中国装备制造业高质量发展贡献沈鼓力量。





2020年初，疫情来袭，全民抗疫。沈鼓集团认真落实疫情防控相关决策部署，全体职工团结一心、众志成城，在严格执行集团关于新型冠状病毒疫情的防控工作的各项规章制度的前提下，坚守岗位不退缩，保障生产勇担当。以实际行动保障经济发展和国计民生，为国分忧，以“大国重器”之担当助力打赢抗疫攻坚战。

2020年，先后出台助力疫情防控 and 复工复产相应举措 **40** 余项

### 疫情防控

面对疫情，集团快速响应，精准施策，进一步强化组织引导，细化应急防范措施，加强疫情防控宣传，开展全系统防控工作，全力做好疫情常态化防控事宜。

组织引领  
行动有保障

- ✦ 紧急启动公共卫生应急预案，迅速成立“沈鼓集团疫情防控领导小组”
- ✦ 相关部门群策群力，第一时间制定相关应急预案和指导文件，确保做到责任落实、措施安排、思想引领、疫情防控“四个到位”
- ✦ 各子公司、车间周密部署、协同联动，通过采取优化生产流程、调整作息班次、制定应急预案等多项措施，确保重点产品的生产任务

- ✦ 转子车间组织青年志愿者拍摄并制作《“筑起防疫青春长城”主题防疫宣传片》，唱出战疫精神
- ✦ 在各融媒体平台宣传防疫过程中所需要注意的各种问题及相关防疫知识等，并营造在疫情防控工作中的勇当战斗先锋的浓厚氛围

防控宣传  
安全可靠

### 复工复产

集团有序推进复工复产，结合实际需求，各有侧重部署复工复产任务，尽快全面恢复重大工程和重点项目的正常履约，有力有序推动复工复产提速增效，全力以赴提高复工达产率。

**顶层设计，确保复工规范有序**

针对复工复产实际需求，对企业消毒消杀管理、防疫物资管理、疫情信息监测管理、员工餐饮管理、劳动人事管理等 32 项内容作出详细的工作部署，出台各项规定、通知近 40 项

**志愿服务，助力全面防控**

组建疫情防控突击队、青年志愿者服务队，开展志愿服务工作，对员工出行、就餐、出入厂区等各个方面进行严密防控，全力确保防控与生产两不误

### 案例 总装车间战狼队，用行动构筑“青春堤坝”

面对疫情突袭，总装车间团委积极响应集团团委号召，即刻组建疫情防控青年突击队——战狼队！全力协助做好人员的登记、排查，午餐的领取和发放，协助车间每天对员工进行体温测量，时刻了解车间每一位员工的身体状况。并在公共卫生间内为员工准备消毒剂、洗手液等防控物质，及时对休息室、现场公共区域与死角、废弃口罩垃圾箱进行消毒。同时战狼队还参与到车间急、难、险、重、新生产任务中，全力确保防控与生产两不误。



### 案例 成立青年志愿者服务队，开展疫情防控志愿服务工作

在集团团委号召下，多家基层团组织结合本单位实际情况和具体需求，组织本单位团员青年成立“抗击疫情 希望同行”青年志愿者服务队，为集团复工后的生产经营以及疫情防控工作提供强有力的支持。

- 营销中心服务队** 协助疫情防控期间健康信息统计、物资领取发放、出勤人员后勤服务等工作
- 配套车间服务队** 主动承担车间复工后疫情防控、取餐送餐、消毒等工作；自驾车上班的员工还为大家提供了顺风车服务，减少大家上下班出行过程中的风险
- 核电公司服务队** 协助将各部门单位上班的人员进行登记并测量体温，分发口罩，领取和分发午餐盒饭等工作
- 能源质量服务队** 协助取饭送餐、早中晚员工体温测量记录、办公区域及中央空调区域消杀工作等；并积极主动宣传防疫知识，辟谣虚假信息，踊跃参与到社区疫情防控工作中



- 研究院服务队** 协助做好人员登记、排查、体温测量，防护用品的统计、领取、发放，办公区域消毒，午餐领取和发放，员工上下班顺风车等工作
- 定子车间服务队** 主动承担车间内的体温检测、取饭送餐、消毒杀菌、物资领取发放等工作
- 转子车间服务队** 协助对员工进行体温检测和登记；坚持每日为办公区域、废弃口罩存放箱等设施进行清扫消毒；并做好防疫物资的统计、领取和发放等一系列工作

“全球能源化工动力装备的领跑者”始终是沈鼓集团的发展愿景，沈鼓集团肩负引领中国重大技术装备行业发展和科技强国的职责与使命，敢于攻坚克难、勇于担当作为，坚定走在重大装备国产化道路上，瞄准核心技术前沿，紧紧围绕国家发展建设的重大需求，不断为国家能源化工重大工程提供一批精良装备，实现价值创造不断升级。

# 价值沈鼓 促进持续发展

## 我们的行动

- 不断“新生”世界级产品
- 持续为用户提供更加标准化、精准化、个性化的产品及服务

## 我们的成果

2020年  
· 集团营业收入

108.78 亿元

利润总额

1.35 亿元

· 完成各类新产品开发

257 种共 387 台



## 匠心产品，铸就大国重器

2020年，沈鼓集团  
全年开发重大新产品

257 种 387 台

沈鼓集团肩负着“让中国装备与世界同步”的强国使命和历史责任，聚焦国家重大能源装备发展需求，持续夯实技术基础实力，升级自身先进技术，并通过技术手段进一步提升产品质量，不断催生世界级产品，以高端装备打造民族工业品牌，为护航我国能源动脉蓬勃发展加码助力。

·完成首台 FL-62 大型风洞压缩机安装调试和满负荷试验，实现了大型风洞装备国产化“零”突破

·新一代 10.5 万空分压缩机组在用户现场顺利开车，实现了我国大型空分装置研制领域又一历史性突破

·成功研制国内首台套汽驱 4M125D 型压缩机组，创造了国产汽轮机拖动往复压缩机功率之最

·通过自主创新完成 CAP1400 屏蔽电机主泵的研制、装配和工程耐久试验，打破了国外企业对非能动核电站用主泵的技术垄断。

### 案例 首套“西气东输”进口压缩机组大修一次试车成功

2020年7月5日，由沈鼓集团承揽的首台西气东输分公司一线进口压缩机组大修一次启机成功，并顺利通过72小时测试。这是沈鼓集团在天然气管道板块第一台全面大修的进口压缩机组，标志着沈鼓集团对天然气管线国外压缩机厂家机组检修的全覆盖。



### 案例 中国最大空分压缩机再创纪录

2020年4月9日，由沈鼓集团设计制造的国产最大空分装置压缩机组——10.5万空分压缩机组2号机于当日上午9时8分产出合格氧氮产品。机组运转平稳，氧氮产品各项指标符合规定要求。这是继2017年5月，研制的10万空分机组现场开车成功后，沈鼓集团在我国大型空分装置研制领域又一历史性突破，再次刷新了国产化超大型空分装置高性能指标记录。



### 案例 100万吨/年乙烯装置尾气压缩机组氮气试车一次成功



2020年4月30日21时，由沈鼓集团为重要炼化企业客户设计、制造的首套压缩机——尾气压缩机组，成功完成机械试车，各项数据均达到设计要求，获得了中化业主和工程总承包方的称赞，赢得了用户的信任和好评，沈鼓集团被客户评为100万吨/年乙烯及炼油改扩建项目优秀供应商。

### 案例 国内最大130万吨乙烯装置裂解气压缩机组氮气试车一次成功

2020年7月9日，由沈鼓集团倾力打造并负责安装的国产最大130万吨/年乙烯装置裂解气压缩机组氮气试车一次成功，机组各项机械性能参数达到优质水平。130万吨/年乙烯装置用裂解气压缩机组是沈鼓集团迄今为止制造且已运转的机组最大，整机功率最高的裂解气压缩机组。此次机组改造试车成功标志着沈鼓集团在百万吨级乙烯压缩机组的研制、改造、安装上已处于世界领先地位。

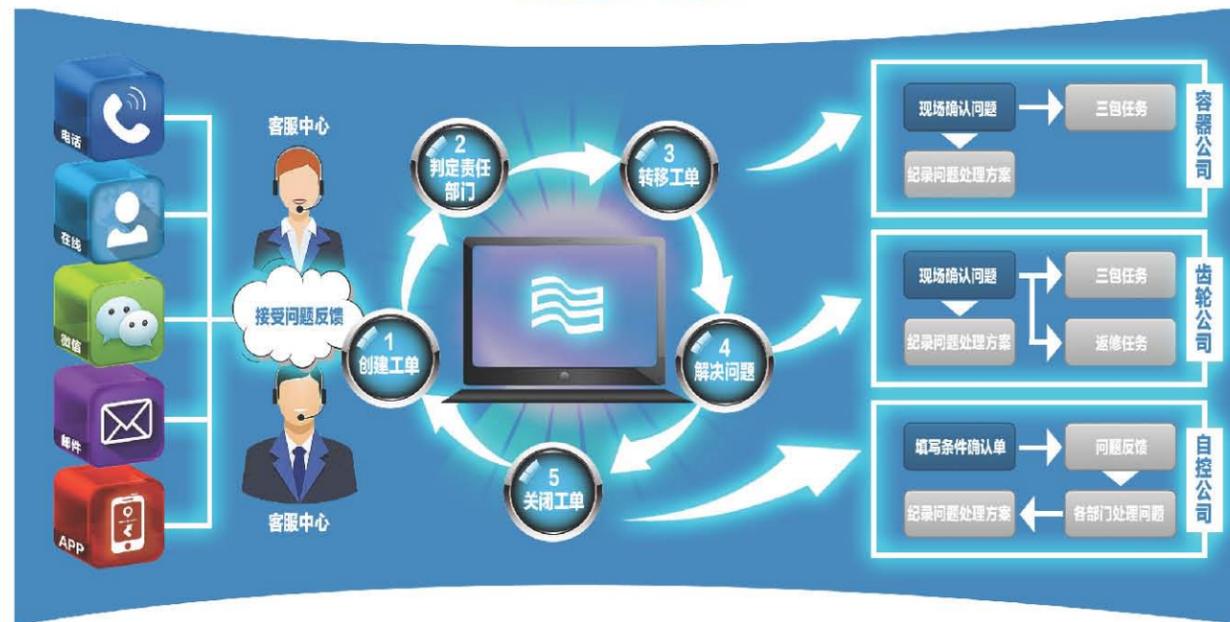


## 服务升级，打造高端品质



沈鼓集团始终秉承“成就客户 专注品质 持续创新 追求卓越”的企业核心价值观，倡导“换位思考，及时周到”的服务理念，坚持“以用户为关注焦点”的质量观念，不断优化服务模式与思维，升级服务云系统，持续为用户提供更加标准化、精准化、个性化的产品及服务，为用户创造更大价值。

### 沈鼓服务云平台系统



### 2020年，沈鼓服务云持续升级

#### 连接更广

- 成功打通从营销到安装、保内、保外服务的全流程，融合容器公司、齿轮公司、自控公司服务业务进入平台，提供营销服务一体化的管理
- 集成集团 OA、ERP、MES、五方联动等系统，最大限度的保证数据的无缝连接

#### 管理更便

- 以每台机组为主线，利用系统进行人、财、设备、信息的计划、控制、分析，实现机组从预算、资金、成本、人工、文档的全方位精细化管理

#### 效率更高

- 员工借助移动 APP，就可以通过标准的工单，固化的流程，完成营销—服务—增值服务的的全过程操作，问题实时跟踪进度，提高工作效率，保证服务质量

### 案例 沈鼓获中石化广州分公司“优秀供应商”称号

沈鼓集团获得由中石化广州分公司颁发“2019年优秀供应商”证书及牌匾。用以感谢沈鼓集团在中石化广州分公司2019年度大修工作期间中，所提供的及时周到的销售服务、高品质的备品备件等一系列完美的后勤保障工作。



### 案例 沈鼓服务获中石油长庆油田上古天然气处理总厂工程项目组称赞

由沈鼓集团设计制造和安装调试的中石油长庆油田上古天然气处理总厂工程项目4套压缩机机组。在多方共同努力下，一次开车成功顺利投产运行，4套机组各项数据均达到优质标准。项目投产后，中石油长庆油田上古天然气处理总厂工程项目组向沈鼓集团送来的感谢信及锦旗，就沈鼓对此项目的大力支持予以感谢。



### 案例 沈鼓服务获浙江石化一期项目组称赞



2020年1月1日，由沈鼓集团为浙江石化一期提供的第26套离心压缩机机组在用户现场一次试车合格，机组各项数据、指标均达到设计要求，满足用户实际生产需求，具备投产条件。沈鼓集团共为浙江石化一期项目提供了36套离心压缩机机组，浙江石化一期项目组向沈鼓集团送来的感谢信及锦旗，就沈鼓对此项目的大力支持予以感谢。

## 安全管理，筑牢安全态势

2020年  
· 员工受安全教育率 **100** %

· 共投入安全生产费用 **1187** 万元  
· 开展作业现场监督检查 **49** 次

沈鼓集团高度重视安全生产工作，不断夯实安全生产管理基础工作，加强全员、全过程、全方位安全管理，落实安全行动，强化红线意识，提升员工安全素质，全力营造安全稳定的生产环境，始终确保集团在安全前提下实现科学发展、和谐发展。



相关方安全业务培训



安技员业务能力培训、考试



开展应急救援预案演练



举办2020年“企业主要负责人及安全管理人员专题培训”

### 案例

### 启动集团2020年“安全生产月”活动

2020年6月3日，沈鼓集团举行2020年“安全生产月”活动启动仪式。安全生产月以“消除事故隐患，筑牢安全防线”为主题，开展一系列丰富多彩的安全宣教活动。包括安全警示视频展播，利用“沈鼓信息”“今日沈鼓”“沈鼓之声”宣贯安全生产知识，在集团范围内开展职业健康安全知识竞赛比武活动，重点产品的风险识别工作；在基层单位中开展安全培训、知识竞赛、预案应急演练，增加全员应急意识、提升公众安全素质，有效防范和坚决遏制重大事故发生。



## 全面党建，牢固党建引领



沈鼓集团始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在促改革、促发展的道路上勇往直前，紧紧围绕集团发展开展党建工作，深挖企业党建的内生动力，坚持党建与业务同行，党务与经营同步，实现了党建强、发展强，以全面加强党的建设推进企业实现高质量发展。

### 强化建设 夯实基础

我们始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将党建与发展战略相结合，持续强化党建基础管理，夯实基层党建阵地，进一步规范发展党员工作，筑牢发展意识，增强党组织战斗力，不断提升公司党建工作科学化、规范化水平。

夯实基础促发展

- 组织制定下发《沈鼓集团 2020 年落实党委意识形态工作责任制的总体安排》
- 开展积极分子专题培训 40 学时，培训积极分子 82 人，接收中共预备党员 80 人，完成预备党员转正 97 人
- 开展《提升党建业务能力 筑牢基层战斗堡垒》专题培训，对 87 名党组织书记、党务干事进行 32 学时线上培训
- 组织制定下发《沈鼓集团开展基层党支部“五个一”活动实施方案》，有序开展基层党支部“五个一”活动

强化教育提能力

- 制定下发《沈鼓集团党员干部 2020 年度理论学习活动计划》《沈鼓集团下级党委理论学习中心组学习巡听旁听实施办法》等多项学习计划
- 定期开展学习培训。全年举办中心组理论学习 23 次，其中含个人自学 7 次
- 组织举办学习强国“挑战答题”竞赛，积极开展“双百课堂”活动



沈鼓集团党委召开传达学习十三届全国人大三次会议精神专题会议

## 正风肃纪 风清气正

我们积极贯彻落实“正风、正德、正气、正行”的廉洁理念，全面从严治党、依规治党，将党风廉政建设与企业改革发展同步推进，推动全面从严治党要求落实落地，为公司高质量发展营造风清气正的廉洁氛围，为加快改革发展提供坚强保证。

### 树“不敢腐”的震慑

- 贯彻落实集团党风廉政建设责任制，层层签订《党风廉政建设责任状》压实廉政责任
- 深入落实谈话提醒制度，集团领导班子成员积极开展同分管干部的提醒谈话工作
- 坚持全面从严治党，对群众来信来访进行认真核查，做到有案必查

### 筑“不想腐”的自觉

- 组织纪委全员深入学习相关警示教育材料，传达学习典型案例通报，以反面教材为提醒，坚持以案自警
- 多次召开纪检委员会议，通过学习中央、省、市纪委相关精神，不断强化党的思想阵地建设
- 通过强化领导干部述廉制度，提高领导干部思想水平和党性修养，全年共收集述廉 680 份
- 坚持每月一期《沈鼓纪检简报》，提醒领导干部心中时刻牢记纪律红线，做到不越位不踏线

### 立“不能腐”的机制

- 扎实推进“两个体系”建设工作，查摆问题制定措施，堵塞漏洞，持续完善管控制度与业务流程
- 强化科学规范管理，加大效能监察力度，严格把控重点岗位和关键环节流程
- 组织重点岗位人员签订《廉洁从业责任书》，明确职责，进一步规范和约束从业人员的行为
- 制订沈鼓集团采购工作监督检查管理办法，将监督检查常态化



签订《党风廉政建设责任状》，压实廉政责任不放松



# 创新沈鼓

## 驱动变革转型

创新是引领发展的第一动力。沈鼓集团牢牢把握改革促转型，转型助创新的机遇，坚持改革创新驱动，紧紧围绕战略发展目标，以加快集团综合改革为动力，持续推动“5+2”转型升级，坚持以科技创新作为企业发展驱动力，持续推动技术创新、管理创新，不断增强自身的科技实力和发展活力。

### 我们的行动

- 不断优化工艺技术，提高资源利用效率，提升产业链经济、社会和环境的综合价值
- 建立健全创新管理体系机制，全方位、立体化提升集团的科技创新能力

### 我们的成果

2020年

- 成立锦丞能源（上海）有限公司
- 完成管理创新项目立项申报

95 项

- 完成科研项目 124 项

- 获得专利授权 83 项

- 获得省部级科技奖励 10 项



10 缩小差距



11 可持续城市和社区



12 负责任的消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系

## 深化改革，推动转型升级

沈鼓集团将企业自身发展、转型升级与国家经济发展紧密对接，积极推进转型升级战略，全面推进包括新市场突破在内的“5+2”战略转型新格局，努力推进成为世界领先的能源化工动力装备的领跑者的制造商和服务商，在复杂多变的环境下，实现国有资产保值增值和股东价值最大化。

### 推进企业综合改革创新

集团坚持创新驱动，使创新成为推动发展，引领发展的根本动力，加大改革力度，不断完善企业改革顶层设计，全面推进综合创新改革的各项任务，使改革真正到位，焕发强大企业生命力。

**全力推进混改**

- 确定战略投资者和混改方案，全面完成集团层面混改；扎实推进子公司层面的混改继续，完成通风新公司搬迁和原厂区土地收储，加快释放已混改公司的示范效应，提升子公司改革效果

**深化制度改革**

- 完善“三项制度”配套政策，推进子公司薪酬总额与经营指标挂钩，个人薪酬总额与业绩考核挂钩

**做好上市准备**

- 完成集团审计和评估，与战投和政府确定资产调整方案
- 完成集团资产、组织架构和业务调整

### 实现转型升级新突破

集团坚持新发展理念，持续推动企业发展的新旧动能转换，聚焦转型升级的七大领域，多点支撑、多业并举、多面突破，以改革释放活力，实现转型新突破，形成发展新格局。

**推进高端装备转型**

- 完成“6+1”大型空分压缩机样机、10MW 一体机以及 CAP1400 屏蔽电机主泵和轴封主泵、钠冷快堆二回路主循环泵等高端装备的试制并推向市场

**拓展服务型制造业务**

- 整合服务资源，构建服务一体化管控体系
- 全面运行云服务平台，构建集团统一的服务数据处理中心和智能服务中心

**加快国际化转型**

- 全面对接国际技术制造合同执行等相关标准，有效提升海外项目执行能力、设备成套能力、融资和风控能力、国际化团队运营能力和全球资源配置能力
- 加速构建海外的资源供应保障，技术研发和市场营销体系，组建南亚、中东子公司，推进主要海外市场营销服务本地化，实现国际订货额同比增长 20% 以上

**深化金融服务转型**

- 金融业务方面，深入防控风险、服务主业，提高金融服务实体经济能力

**推进工程成套业务**

- 整合服务资源，构建服务一体化管控体系
- 全面运行云服务平台，构建集团统一的服务数据处理中心和智能服务中心

**加快新兴市场开发**

- 强化激励机制，集中优势资源快速形成能力，全力实现新市场突破

案例

### “锦丞”来了，开拓市场添战将

2020 年 5 月，沈鼓集团下属锦丞能源（上海）有限公司在上海完成工商注册，标志着集团在国际贸易领域迈出新步伐。锦丞能源（上海）有限公司的成立是沈鼓集团国际化战略布局的重要举措。公司将通过集团外商品的贸易活动，与集团现有客户和潜在客户在原料供给和产成品销售方面深度合作，并为集团主营产品销售助力；同时，通过化工产成品销售业务，可在前期订货和后期回款等方面为客户提供更多选择，并提高沈鼓集团产品的综合竞争力。



## 管理创新，促进效率提升

沈鼓集团坚定创新是企业进步的灵魂与发展的核心，不断开展管理创新和管理提升活动，紧随管理创新发展新趋势、新要求，通过管理创新活动的实践和总结，解决生产经营活动中重点和难点问题，为集团高质量经营发展保驾护航。

2020 年  
· 理创新及提升项目共立项申报 **95** 项

通过立项评审 **86** 项 进入终审 **35** 项 创单年度项目申报量和终审评奖数量 **历史最高**



管理创新项目《按订单设计模式的制造企业精益供应链管理创新》，荣获第二十五届中国机械行业企业管理现代化创新成果奖

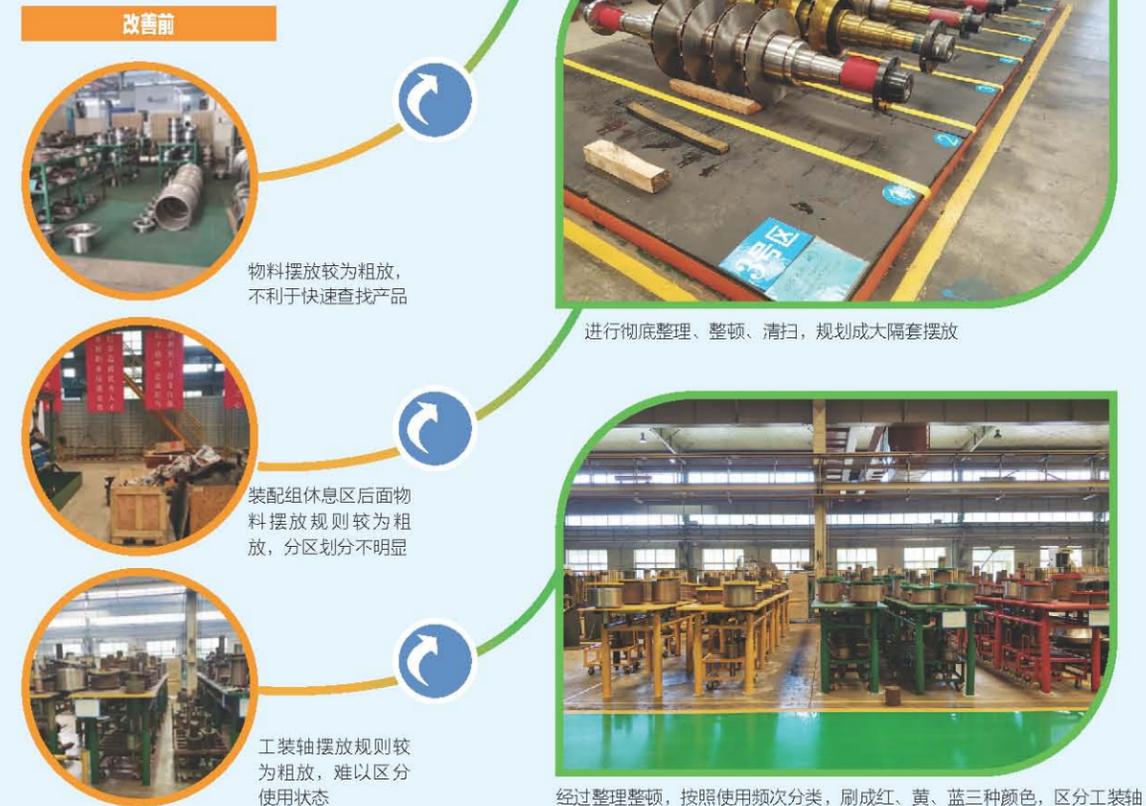


### 案例

### 沈鼓集团精益标杆试点验收工作顺利完成

2020 年 6 月 23 日，沈鼓集团在转子、定子车间顺利完成了精益标杆试点的验收工作。项目从 2019 年 10 月开始实施以来，由设备管理部、转子车间、定子车间领导亲自挂帅、精益专员和各班组员工积极参与，在安技环保部、工会等部门的支持下，顺利完成了定子车间 15 米龙门铣床、250 镗床、试压工装区、试压区的 5S 现场提升，转子车间目视化改善，以及 TPM 管理改善的三项精益标杆试点的改善提升工作。相关单位合计投入工时 6695 小时，参与人员 204 人次，解决现场发生问题 128 项。打开了沈鼓全面推行精益现场工作的新开端。

并通过管理创新项目实施前后的成果对比，能反映出形成背景中所提到的问题的解决程度和取得的直接或间接经济效益，以及效率的提升。



## 科技创新，引领技术进步

沈鼓集团坚持创新驱动，不断健全企业内部技术创新体系、完善技术管理创新机制、创新激励机制，通过一系列鼓励创新的措施，营造了浓郁的创新氛围，推动一大批高端装备创新成果集中涌现，始终将发展主动权、创新主动权牢牢掌握在自己手中，不断打造“大国重器”。

2020年  
完成科研项目 124 项

荣获省部级  
奖励 10 项 获得专利授权 83 项

### 优化科研管理

- 借鉴国家科技项目先进管理理念，全面修订了科研管理办法，完成科研管理内控文件的全面升级
- 首次提出投入产出评价方案，完成 2015-2019 年间 300 多项典型科研项目投入与研发效益分析，使科研项目管理更加精细化

### 加强科研攻关

- 牵头成立“沈阳市压缩机产业技术创新战略联盟”，通过合作互动、优势资源互补，增强创新研发能力

### 创新人才队伍

- 完善创新人才工作机制和晋升机制，推出《集团首席专家及高级专家（专业副总师）评聘及管理办法》进一步推动集团技术创新发展
- 为科技人员设计合理的职业发展通道，增强主动性和创造性

### 案例

#### 沈鼓集团荣获中国标准化首届“科学技术奖”

2020 年 11 月 19 日，以“国家标准化与制造强国战略之实施”为主题的“第十七届中国标准化论坛”在福州成功举办，会上揭晓了中国标准化首届“科学技术奖”评选结果，在全国共评选八家获奖单位，沈鼓集团喜获该项奖励。“科学技术奖”由中国标准化协会设立，旨在鼓励全国标准化工作者运用标准化方法和手段，助力国家经济发展和社会进步，表彰在标准化工作及科技创新中做出突出贡献的单位和个人。



### 案例

#### 沈鼓集团牵头成立“沈阳市压缩机产业技术创新战略联盟”

按照科技部等六部委《关于推动产业技术创新战略联盟构建的指导意见》和沈阳市政府“关于加快推动沈阳市压缩机产业科技创新发展的指示”精神及国家相应法规，沈鼓集团牵头成立以推动行业技术进步为战略目标的“产业技术创新战略联盟”。该联盟是由沈鼓集团牵头，以推动行业技术进步为战略目标成立的产业技术创新战略联盟，联盟将企业在产业化、市场化、规模化方面的优势和高校、科研院所人才高地、科技研发平台及良好地域优势有机结合，通过合作互动，实现多方优势资源互补，增强行业自主研发能力，提高行业技术创新能力和核心竞争力，实现中国压缩机制造业永续发展。



### 案例

#### 2020 年沈阳市自然科学学术成果公布，沈鼓 21 篇论文获奖

2020 年沈阳市自然科学学术成果公布。沈鼓集团科协面向全体科技工作者及科协会员共征集上报沈阳市自然科学学术成果 36 项，共有 21 篇论文获得奖励，研究院谭佳健的《进气蜗室对离心压缩机模型级气动力影响的数值分析》等 3 项成果获沈阳市自然科学学术成果一等奖，核电公司谭俊哲的《酸洗对核主泵试验台用镍基合金管组织及粗糙度的影响》等 7 项成果获沈阳市自然科学学术成果二等奖，热处理车间王全振的《稀土催渗对 35CrMoV 钢离子氮化渗速的影响》等 11 项成果获沈阳市自然科学学术成果三等奖。

# 低碳沈鼓

## 聚力双碳目标

### 我们的行动

- 通过科技创新和技术进步降低产品能耗和污染
- 通过工艺革新和管理创新，降低企业能耗与污染
- 开展绿色节能宣传活动，倡导绿色办公和低碳生活方式

### 我们的成果

2020年

- 万元产值能耗 **0.0121** 吨标煤 / 万元，  
同比下降 **10.4%**
- 万元增加值能耗 **0.063** 吨标煤 / 万元，  
同比下降 **10.95%**

2020年9月，中国宣布“二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和”的目标。在“双碳”目标下，沈鼓集团积极以推进能源结构清洁化、绿色化作为企业发展的重要方向，着力抓好核心技术装备研制，实现能源与化工动力核心装备效率提升、能耗降低，践行绿色运营，倡导绿色环保行动，为实现“双碳”目标和建设宜居星球贡献沈鼓力量。



## 绿色运营，实施环保模式

沈鼓集团将绿色发展理念贯穿经营管理的始终，着力推进集团绿色管理体系建设，实施与低碳共伴的绿色运营，为创造可持续的绿色生态砥砺前行。2020年，集团环保工作扎实开展，能耗和排放指标呈持续下降态势。



## 近年来沈鼓集团绿色发展成就

- 荣获沈阳市人民政府颁发的“节能减排先进企业”称号
- 荣获沈阳经发局颁发的“工业节能突出贡献示范企业”称号
- 荣获沈阳市节能减排工作领导小组节能工作办公室颁发的“沈阳市节能示范企业”称号
- 荣获“全国工业领域电力需求侧管理示范企业”称号
- 荣获国家经信部颁发的“绿色工厂”示范企业称号

## 2020 年绿色运营举措

### 抓实环保治理

- 依法处置生产过程产生少量的废油、漆渣、水处理污泥等危险废物，实现固体废物安全处置率 100%
- 为金属材料供应中心安装 6 台一体式烟尘净化器，有效降低备料车间下料过程中产生的有害烟尘浓度，改善作业环境
- 有效控制各工艺环节产生的废气、废水和噪声，配备与生产能力相适应污染治理设备设施

### 强化绿色理念

- 将绿色工厂建设提高到公司发展的战略高度，以绿色制造作为公司发展的发展目标，在公司长远规划中考虑资源消耗、使用及效率等能源绩效问题，以确保公司在绿色制造的战略优势

### 加强用电管理

- 加强对峰、谷、平用电合理使用，下发峰、谷、平用电的指导意见，合理调控用电设备



### 夯实管理基础

- 不断完善集团公司能源管理三级网络。优化由集团公司领导任组长，相关职能部门领导为成员的集团公司节能管理领导小组的能源管理工作领导机构
- 建立绿色工厂相关法律法规收集及评价制度，定期评审和更新
- 坚持巡检制，对厂区能源使用、节能降耗情况进行现场巡检监督
- 坚持日检查、周公示，月季总结，年评比，及时做节能提示，表扬先进、纠正违规用能现象，使厂区各种用能设施等均实现有效节能管理、监督

### 强化巡查监督

- 加强对热处理车间为重点耗能管理，配合热处理车间提高炉热利用率、装炉率
- 不断完善能源计量仪表，配齐各种能源一、二、三级计量仪表

## 绿色制造，筑牢绿色理念

沈鼓集团坚持以“高效低耗的生产方式奉献绿色环保产品”的环境战略为引领，采取积极行动应对气候变化，探索可持续发展生产方式，以技术进步为驱动大力发展绿色产品，通过科技创新降低产品能耗和污染，全力助推“双碳”目标的实现。



### 2020 绿色节能举措

- 对 1# 动力站 4 台空压机实施联调控制改造，提高空压机 21% 的加载率，有效降低设备耗能 24 万 KWH，全年节能占空压机总耗电比的 14.5%
- 办公大楼中央空调能耗管控，通过安装计量电表、空调运行调控，空调耗电下降 3.5%
- 通过优化污水处理工艺，调节污水水量分布的均匀性，污水处理系统处理量提高 8%
- 根据室外温度和运行载荷情况，对采暖区域实行分区域、分时段的调控，煤气量同比下降 5.26%

## 绿色行动，倡导低碳生活

沈鼓集团大力开展低碳宣传、低碳培训活动，积极倡导“绿色办公”“低碳生活”，通过节约用电、用水、用纸，营造良好绿色工作氛围，降低日常办公的资源消耗和对环境的影响。并通过开展环保活动，从身边力所能及的小事做起，努力践行全球可持续发展之道，让世界更加绿色、更加美好。

- 节水**
  - 倡导节水，加大水循环使用
- 节电**
  - 使用节能灯照明，且充分利用自然光，减少照明用电
  - 张贴“随时关灯”温馨提示
  - 优先选择节能设备
  - 空调温度不低于 26℃
- 节电**
  - 建立公车使用台账
  - 倡导绿色出行
- 节纸**
  - 倡导无纸化办公
  - 实行双面打印
  - 废纸再利用

### 案例 集团开展垃圾分类培训和知识问答活动

2020 年 6 月 5 日是世界环境日，集团确定“垃圾分类，我是行动者”作为环境日主题，并组织开展垃圾分类培训和知识问答活动，拉开了沈鼓集团六五环境日系列活动的序幕。邀请专业垃圾回收企业对集团全体保洁人员进行垃圾分类知识培训，通过培训加深保洁人员的环保责任感以及对各类垃圾的辨识程度，通过实践方式宣传垃圾分类知识。同时，为了进一步增强员工参与活动热情和广泛程度，还组织创意征集活动。组织全体员工以书法、绘画，照片附带文字或录制短视频形式讲述自己的环保故事，充分发挥员工能动性，努力扩大宣传活动覆盖面和影响力。





# 人本沈鼓 携手共同成长

## 我们的行动

- 完善薪酬管理体系，营造公平、开放工作氛围
- 创新人才激励，畅通职业发展渠道，开展技能提升培训
- 组织有利于促进员工身心健康的活动

## 我们的成果

2020年

- 在岗员工总数 **5230** 人
- 男女员工比率为 **5:1**
- 培训总学时: **167667.5** 学时

立己达人，温暖万家。沈鼓集团把握公司员工所思所想所盼，重视员工成长与权益保障，关爱员工生活，坚持以人为本，关注人、尊重人、培养人、关爱人，为员工营造良好的人文氛围和工作环境，打造平等和谐的劳动关系，使广大员工享有更多的获得感、幸福感和安全感。



## 权益保障，激发内部动能

沈鼓集团高度重视构建和谐劳动关系，严格遵守国家法律法规和相关政策，坚持平等雇佣，建立健全薪酬分配制度，依法签订劳动合同，建立科学民主的员工管理模式，切实维护员工权益，构建负责任的就业与雇佣关系。



### 平等雇佣

- 维护职工劳动经济权益，完善协调劳动关系制度
- 建立健全集团管控的现代化招聘配置、薪酬激励、人才管理机制

### 民主管理

- 坚持职代会为基本形式的民主管理，严格落实以职工代表大会为基本形式的民主管理制度建设，切实提高职工代表民主管理监督的能力和水平
- 推动劳动用工规范管理，推进厂务公开制度化、规范化，与律师事务所合作，聘请专业律师为职工维护权益，解答相关法律问题，为职工提供最为便捷的法律援助

### 公平晋升

- 完善职业发展动态管理，建立健全员工绩效与薪酬、职业发展等级联动机制
- 挖掘员工潜能，建立畅通的员工晋升通道，不断创新完善人才培养体系



2020年沈鼓集团职工代表大会

## 职业发展，实现共享共建

沈鼓集团积极承担人才培养社会责任，整合资源、挖掘潜能，建立健全集团管控的现代化培训体系和机制，通过各种形式的培训、实操练习、调研学习，不断提升培训工作的实效性，增强员工综合素质和工作技能。



### 拓宽发展通道

我们关心员工职业成长和发展，通过建立完善的能力测评机制，实施职业发展通道改革，为员工开辟了多元化的职业发展通道体系，帮助员工建立合理的职业发展规划，优化激励制度，激发员工潜力。



### 加强教育培训

我们建立健全集团管控的现代化培训体系和机制，积极创新培训模式，开展多形式、分层次、全覆盖的全员培训，不断提升培训工作的实效性，全力提升员工综合能力与职业素养。

|               |   |
|---------------|---|
| <b>提高培训水准</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 外聘资深企业内训师教练，开展内训师基础技能培训班。为提升内部讲师的授课能力，夯实内部培训讲师队伍建设</li> <li>● 创新培训模式，通过企业微信、网络培训平台以录播或直播的形式开展员工在线培训</li> </ul>   |
| <b>培养领导能力</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 开设企业经营管理精品系列培训班。以战略、人力、财务、营销、供应链等方面为主线，开设理论培训课程</li> </ul>   |
| <b>提升员工技能</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 自建线上技能培训课程，开展装配钳工、车工、电焊工等7个一线工种的技能提升类培训班</li> <li>● 自主开展职业技能鉴定，为集团技能人才梯队、夯实员工技能基础、推动集团技能人才培养战略的实施与落提供支撑</li> <li>● 搭建分级技能提升平台，针对入职0-3年、4-5年、6年以上的技能人员通过线上、线下相结合的培训方式，开展不同难度等级的理论与实际相结合的培训课程</li> <li>● 积极组织 and 鼓励员工参加省市级技能竞赛，以赛促练，推动专业技能全面提升</li> </ul> |



集团开展焊工技能培训



集团开展钳工技能培训



集团开展内训师基础技能提升培训



沈鼓集团 2020 年职业技能等级认定理论考试

#### 案例

#### 沈鼓启动企业经营管理系列培训

2020年6月13日、14日，沈鼓集团在培训中心开展企业经营管理系列培训，培训分为两天进行，13日由特约讲师白万纲围绕《集团战略与管控体系》对参训人员授课，14日由沈鼓集团党委书记、董事长戴继双以《沈鼓集团经营改革与高质量发展》为主题向全体干部授课。培训旨在进一步夯实领导干部的知识结构和管理能力，提升领导干部适应新形势，应对新局面，解决新问题的能力，努力建设一支高素质的干部队伍。



## 员工关爱，乐享康健生活

集团紧紧围绕员工需求，不断深化员工服务，聚焦内部服务资源优化和升级，通过开展定期体检、疾病防治宣传等活动，保障每位员工的健康和安



### 守护员工健康

集团持续完善职业健康管理体系，组织开展健康教育培训，提高员工对健康管理问题的重视；每年定期定期开展职业健康体检和心理健康援助，保障员工身心健康。不断优化和完善员工职业健康安全服务，让员工更好享受工作与生活。

#### 改进管理

- 积极改善工作环境，开展职业危害工作点检测及分析
- 加强职业健康管理力度
- 加强职业卫生可视化管理建设
- 建立健全职业健康安全管理体系
- 全面梳理完善职业卫生档案

#### 优化服务

- 定期开展员工职业健康体检
- 组织疾病预防等内容的医疗培训
- 开展健康知识讲座
- 举办医疗义诊活动
- 开展职业危害培训

### 案例 集团公司开展职业健康教育培训工作

2020年8月6日至7日，沈鼓集团举办2020年职业健康教育专题培训。培训涵盖集团涉及职业危害作业的20个单位和部门，做到了100%的培训覆盖率。并特别邀请3M中国有限公司职业健康专家针对国家相关法律、法规、标准，职业卫生“三同时”建设，公司职业危害因素分布及危害程度，公司相关职业危害岗位的职业危害因素的性质、危害机理、预防方法以及自救互救的常识进行宣讲授课。使涉及职业危害的相关部门管理人员加深了对相关法律、法规的认识，有效提升了涉及职业危害作业人员自身的安全防护技能和意识。

### 关爱员工生活

集团注重员工工作的快乐感、获得感，也关注员工生活的幸福感、满足感。坚持开展困难救济保障工作，组织形式丰富、内容多样的活动文艺体育活动，关怀员工，呵护员工。尽可能为员工创造良好、舒适的工作氛围，多方位提升员工的幸福感。



### 案例 帮扶服务平台更加贴近职工

2020年，沈鼓集团全面启动EAP工作，积极落实EAP三年工作规划。针对目前员工由于家庭等原因造成的工作效率低下的问题，开展专项EPA辅导和培训《和孩子一起成长》；为了使EAP在班组长中全面推广，延续之前培训，完成了最后一批班组长EAP培训，实现了EAP项目在班组长中的全覆盖；为了使EAP项目更好的落地，集团范围内通过自荐和推荐的方式产生了35名EAP专员，利用训前调研的形式了解和掌握其需求，并更具集团EAP专员的实际情况设置课程，除了提升其EAP专业知识，同时提升专员自身的能力水平。



沈鼓之春新春文艺晚会



在职工书屋举办读书活动



生日送礼物



沈鼓集团庆祝新中国成立71周年暨盛京三大男高音国庆音乐会



春节送服务



夏日送清凉



冬日送温暖



社会也是沈鼓集团发展成果的共享主体。沈鼓集团坚持合作与共享理念，躬身倾听于基层，虚心问计于伙伴，开展同业沟通、信息共享，积极推进与利益相关方的共同发展，携手合作伙伴共商共建共进，积极践行志愿服务等活动，助力社会和顺和美和谐。



# 责任沈鼓

## 共享发展成果

### 我们的行动

- 深化与利益相关方的协同合作，为相关方创造价值、打造责任价值链
- 创新打造可持续价值链，提升品牌影响力
- 投身社会公益，构建和谐社区

### 我们的成果

2020年

· 签订战略合作协议 **4** 项

· 提供公益支持 **4195** 人次



## 多元并进，加强合作共赢

集团重视发挥企业核心竞争力，秉承互利共赢的合作理念，积极开展同政府、企业、高校等多元合作模式，深化国际合作交流，与合作伙伴建立和谐互动的良性关系，优势互补，通过扎实推进沈鼓“朋友圈”建设，加强沟通合作，共同应对发展挑战，加速融入国际装备制造产业链，实现同利益相关方同发展、共进步。

| 政企合作                      | 企业合作                        | 国际合作                        | 校企合作                               |
|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------------|
| 对接政策，发挥企业优势，推进产业布局，满足发展诉求 | 优势互补，实现资源共享，拓宽合作领域，增强企业竞争实力 | 加快融入国际产业链核心和价值链高端，实现企业可持续发展 | 建立“产、学、研”合作长效机制，推动创新发展和技术进步，培养专业人才 |

### 政企合作

集团的健康发展有赖于各级政府及合作伙伴的鼎力支持与大力帮助，我们认真接待各级调研组，同莅临现场的领导、专家开展深入的交流沟通，努力研发出引领科技前沿的高端产品，为东北工业振兴及国家制造强国战略做出更大贡献。



国家工信部相关领导莅临沈鼓集团调研



辽宁省省长刘宁一行莅临沈鼓集团调研



辽宁省人大常委会副主任，省总工会党组书记、主席杨忠林一行莅临沈鼓集团调研



辽宁省工信厅厅长彭义莅临沈鼓集团调研

### 企业合作

我们促进多方资源共享和优势互补，积极拓展外部合作，不断与不同行业间的企业展开强强联合，建立了广泛的战略联盟和密切的合作关系，促进了多方面的优势互补，实现了资源共享和协同发展，持续推进行业健康可持续发展。

#### 案例

#### 沈鼓集团与海工股份签订战略合作协议

2020年7月15日，沈鼓集团与海洋石油工程股份有限公司在天津海工大签署战略合作协议。双方将充分利用各自优势，发挥海工股份在海洋工程市场丰富的EPCI经验和沈鼓集团在同业领先的装备制造能力，在海油工程所有业务领域内加强市场开拓、产品研发、备件替代及维保服务等合作。此次战略合作的签订，标志着今后双方在海工市场上将全面开展合作，同时也标志着沈鼓集团发起了向海工市场进军的冲锋号。



#### 案例

#### 沈鼓集团与富海集团签订战略合作协议



2020年5月22日，沈鼓集团与富海集团签订战略合作协议。双方就立足前期合作的坚实基础、进一步发挥互补优势、在更广泛领域开展务实合作进行了深入交流，达成广泛共识。标志着双方优势互补、信息共享、互利双赢的新开始。

案例 沈鼓集团与惠生工程签订战略合作协议



2020年5月19日，沈鼓集团与惠生工程（中国）有限公司（2236.HK）在上海签订战略合作协议，双方就国内外业务所涉及领域的市场开拓、产品研发和供应服务达成战略合作协议。双方将充分利用各自在全球的市场布局，发挥惠生在能源化工领域丰富的EPC执行经验和沈鼓集团在同业内领先的装备制造能力，强强联合，优势互补，为客户提供完整的一站式解决方案。在国内外工程项目建设中，最大限度的发挥中国企业设计+制造的整合优势。

案例 沈鼓集团与盘锦浩业化工签署战略合作协议



2020年8月5日，沈鼓集团与盘锦浩业化工有限公司签订战略合作协议。沈鼓集团将与盘锦浩业化工在技术、服务等领域开展合作交流，共同为家乡经济建设做出应有贡献。

国际合作

面对日益激烈的全球市场竞争及新冠疫情的持续影响，我们创新营销思路，抓业务，重实效，创新打造可持续价值链，提升品牌影响力，扎实推进国际合作，积极开创海外市场新局面。

创新品牌宣传

- 借助网络引流的新趋势，积极拓展新媒体时代下的品牌创新宣传模式，实现传统媒体与新媒体的有机结合
- 开拓国际行业期刊杂志及网络在线宣传平台
- 积极参与线下展会论坛，在不同平台、不同渠道展示新产品、新技术，增进业界交流
- 借助海外知名的职业社交媒体平台持续拓展企业的“朋友圈”

创新营销模式

- 强化企业国际化运营能力打造，增强企业的核心竞争力
  - 推进企业国际市场的本土化进程，提升企业产品市场占有率
- 与中东当地知名压缩机厂家签订双方排他性合作协议并开展乙烯和化肥项目合作

案例 沈鼓集团参加 2020 年“中国 - 东盟石油和化工国际合作论坛”

为加快融入国际产业链核心和价值链高端，沈鼓集团组织代表团应邀参加了2020年“中国-东盟石油和化工国际合作论坛”，并在“石油和化工产业链转型升级高端论坛”上做了相关发言，与参会各方进行了直接深入的交流，对沈鼓未来把握东盟石油化工市场机遇、拓宽沈鼓海外市场布局提供了新的思路。



校企合作

我们积极在产学研合作方面不断拓展合作领域、创新合作方式，通过与科研院所、高等院校深入合作，开展科技攻关、进行科学人才培养，有效促进了科学技术的转化，不断提升科技创新能力。

案例 沈鼓集团同中科院金属所深入合作，助力技术创新能力再上新台阶



2020年6月9日，沈鼓集团董事长戴继双率队走访中科院金属所，就双方未来发展战略合作进行了深度交流。并与中科院金属所共同举行了李依依院士进入沈鼓院士工作站工作的签约仪式，期待在李院士的带领下通过双方的战略合作，携手共同攻破“卡脖子”问题，为沈鼓产品不断向大型化、高端化和智能化迈进持续发力，为实现尖端技术的国产化贡献力量。

案例 沈鼓集团同大连理工开展座谈交流，推进战略合作深度广度



2020年1月14日，大连理工大学校长、中国工程院院士郭东明率队走访沈鼓集团，双方就未来继续加强合作进行深入交流。座谈会上，双方就我国通用机械制造领域的“卡脖子”技术，高端技术产品研发和传统产品技术升级的关键技术难题以及智能制造等技术需求进行沟通交流，并希望未来双方合作再上一个台阶，共同谋划建设国家和省级科研基地、联合承担更多的国家及地方科技计划项目，收获更多重大的科研成果，为双方培育一批优秀的科技创新人才。

## 热心公益，共筑社会和谐

集团积极投身社会公益慈善活动，建立企业内外部志愿服务长效机制，推进青年志愿服务项目化运作，充分发挥示范导向作用，带动社会大众共同参与，形成合力，以爱心奉献社会、以善行服务大家，不断增进社会福祉。

### 案例 志愿者进社区，建设美丽大沈城

2020年4月11日，是沈阳市第21个“共产党员社区奉献日”。沈鼓集团党委以“疫情防控当先锋 清洁家园做表率”为主题，号召广大党员开展环境卫生志愿服务。累计超过400名党员作为志愿者参与清洁美化社区、疫情防控 and 群众服务工作，为全国文明城市的创建发挥示范导向作用。



### 案例 学习雷锋精神，核电青年在行动



2020年3月9日，针对新冠肺炎疫情的防控工作，核电公司第一时间组建青年突击队，开展“学习雷锋好榜样，齐心协力战疫情”主题活动。为进一步做好新冠肺炎疫情防控工作，弘扬雷锋精神，营造“讲奉献，筑团结，学雷锋，战疫情”的团青氛围，核电公司分团委积极开展抗击疫情青年志愿服务活动，聚合核电青年力量，扛起“抗击疫情”的青春担当。

### 案例 结构青年勇担当，无私奉献展青春



为进一步倡导“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，结构车间组织青年志愿者开展了清理露天库房的志愿活动。活动中青年志愿者对杂乱的露天库以及周边的野草进行了有序的摆放和清理，虽然天气比较热，但是大家的积极性都很高，互帮互助，干劲十足，充分体现了不怕脏、不怕累的志愿精神，在经过两周的努力后，车间的露天库变得整齐有序，周边的环境也得到了明显改善。

### 案例 责任使命担当，守护抗“疫”之光

2020年3月5日，第57个“学雷锋纪念日”，也是第21个“中国青年志愿者服务日”，转子车间团支部组织积极响应集团团委的号召，开展了一系列“学雷锋”主题志愿服务活动，为传承雷锋精神，打响抗“疫”之枪，发挥出了自己的力量，展现出了青年员工的使命担当。



## 使命担当，助力乡村振兴

2020 年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年。集团党委于 2018 年选派驻村干部进驻下辖的前进村、朝阳窝堡村、刀兰套海村担任第一书记，在三年任期间，协助解决县域经济发展相对滞后、乡村集体经济薄弱、部分农村基层党组织软弱涣散等问题，为决战脱贫攻坚决胜、推动乡村振兴发展作出积极的贡献。

“愿希望的种子，扎根这片肥沃的土地，扎根前进村，在奔向乡村振兴的大路上，在这个具有新的生机和活力的村两委班子带领下，盛开美丽、鲜艳的花朵。”  
——沈鼓集团驻前进村第一书记



李超（沈鼓集团机关一党总支副书记、驻康平县胜利街道前进村第一书记）

第一书记李超驻村后，积极与胜利街道党委沟通，完成了对前进村村部的维修改造，并对村级档案管理工作进行了完善。同时针对村内垃圾堆放实际情况多次进行实地调研，编写了垃圾存放调查报告，深入环境整顿治理，对村容村貌进行了有效改善。同时，协调资金并参与设计、修建前进村便民服务大厅，方便村民事务处理。不断完善村级基础设施建设，优化农田水利设施、安装监控设备、修补修缮农田道路，努力改善村民生产生活条件。积极推广特色产品，以增加村集体收入，切实改善村民生产生活条件，进一步加快乡村振兴步伐。

“新农村建设涉及千家万户，要实现乡村振兴，需要我们长期努力，从解决村民最关注、需求最迫切、受益最直接的实际问题入手，充分调动村民广泛参与的积极性，带动村民解决好增收致富的问题，实现富民强村。”  
——沈鼓集团驻朝阳窝堡村第一书记 李艳伟



李艳伟（左一）（沈鼓集团机关一党总支副书记、驻康平县胜利街道朝阳窝堡村第一书记）

第一书记李艳伟驻村后，大力发展村级集体经济建设，重点强化产业链发展，积极与上级部门沟通协调，在村两委干部的共同努力下，成立了“康平县朝阳堡村农机服务站”，服务站负责深翻、深松土地，进行玉米秸秆打包等农机作业和农事生产经营工作，帮助农民解决秸秆无法离田的现实问题。通过“康平县朝阳堡村农机服务站”的设备有偿运营服务创造收益，2018 年营业收入实现 19.8 万元，2019 年营业收入实现 25.4 万元，2020 年仅秸秆销售一项营业收入就突破 13.7 万元，使村集体经济实现从无到有，并且持续发展壮大。壮大村集体经济收益后大力回报村民，增强村集体经济“造血”功能，通过提高用工收入标准 + 提供工作岗位等“输血”形式，真正实现精准扶贫、精准脱贫、不返贫目标。

“走在村中，不时有村民微笑着与你打招呼，看到全村原是泥泞的村路现在已变成油漆路 and 水泥路，村内新修建的满满节日气氛的太阳能路灯，以及满是荒草的路旁已被鲜花取代的景象，心中畅快很多。”  
——沈鼓集团驻胜利街道刀兰套海村第一书记 关进凯



关进凯（沈鼓集团容器公司党总支副书记、驻康平县胜利街道刀兰套海村第一书记）

第一书记关进凯驻村后，深入到百姓家走访调研，经过努力，解决了刀兰套海村土地确权难题、低保户危房改造和百姓饮水等多项具体问题，并积极改善村内基础设施建设，硬化了村内外道路，方便了村民的日常出行。截止 2020 年底，协助刀兰村共完成修建道路 11.032 公里，修建道路 30 条。完成 128 盏太阳能路灯修建工作，村民彻底告别无路灯的生活。同时，在驻村期间，关进凯通过广泛动员各方力量、调动村民积极性，开展全村清洁行动，并建立健全长效清洁及维护机制，村容村貌明显提升，清洁行动覆盖全体村民。不仅满足了村民生活需要，改善了乡村人居环境。关进凯深入挖掘村内剩余劳动力，与沈阳手工艺品企业进行合作，通过“村民 + 厂家”联合生产的形式，为村民带来一定额外收入，让老百姓的日子是越过越舒服。

“坚持高标准，立足严要求，全身心做好党办工作，在农村乡镇这片广阔的天地里，用年轻人的热情和汗水浇灌着自己的梦想，践行着选派干部的职责和使命！”  
——沈鼓集团驻法库县大孤家子镇党办主任 芦江峰



芦江峰（右一）（沈鼓集团透平公司定子车间部门助理，驻法库县大孤家子镇党办主任）

芦江峰驻乡期间，结合镇村经济发展情况，在镇工商所、财税办大力支持下，在选派干部共同策划和安排下，参加多次招商引资和项目推介活动，并取得了阶段性成效。通过以商招商、委托招商等方式，2020 年先后引入 6 家企业在大孤家子镇注册，完成纳税额 17 万余元。同时，紧紧围绕脱贫攻坚的主要任务，从简单易解决的问题入手，有效解决了本地农户所产的绿色优质大米“好米卖不出好价”的问题。为农户增收 4 万余元。引导更多的农户将种植品种向高端转型，从而慢慢形成规模化，最终孕育出具有本地特色的“高端”品牌。

## 未来展望

2021年，面对复杂多变的国内外环境，我们将坚持稳中求进，实施创新、资源、市场、国际化和绿色低碳战略，奋力开拓、锐意创新、优化结构、完善布局，持续增强可持续发展能力，努力开创公司经营发展新局面。为全球能源转型、中国能源革命以及“碳达峰”“碳中和”目标贡献沈鼓力量。

**价值沈鼓。**我们将推进公司改革发展不断深化，加快“5+2”转型步伐，把深化改革成果转化为专业化发展、市场化运作优势，推动公司经营业务创新突破，抓好质量管控，全力提升产品和服务质量，提升集团整体优势。

**创新沈鼓。**我们将厚植发展优势，进一步激发人的创造活力，提高科技创新对业务转型升级的支撑作用，以科技和创新为驱动，持续提升公司治理效能，进一步推动装备制造业数字化、信息化转型，加快新技术动能持续转换。

**低碳沈鼓。**我们将围绕“双碳”目标战略，积极探索碳中和技术措施与路径，加大环保投入，优化生产工艺流程，强化绿色管理，持续推进污染防治，扎实做好节能减排工作，努力营造绿色文化，同利益相关方共享低碳未来。

**人本沈鼓。**我们将坚持以人为本的理念，保障员工合法权益，关注员工身心健康，系统性开发和培养人才，为员工搭建良好的成长平台和晋升的通道，积极为员工搭建展示自我的舞台，帮助员工实现自我价值，努力建设温暖幸福的沈鼓大家庭。

**责任沈鼓。**我们将深化与利益相关方的协同合作，为客户创造价值、打造责任价值链。努力将发展成果与社会共享，热心参与公益事业，依靠自身优势，积极履行社会责任，为世界发展提供持续动力，持续提升公司在国内外市场的影响力和品牌价值。

中流击水，奋楫者进。2021年是“十四五”开局之年。我们将立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，坚定信心，再接再厉，实现“十四五”精彩开局，以优异成绩迎接建党100周年，为国家能源安全和国民经济发展做出新贡献。

## 《沈阳鼓风机集团股份有限公司2020年社会责任实践》评级报告

中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级办公室抽取中国企业管理研究会社会责任与可持续发展专业委员会专家、中国企业公众透明度研究中心专家共2人组成评级小组，对《沈阳鼓风机集团股份有限公司2020年可持续发展报告》以下简称“报告”）进行报告评级。

### 一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2021）》。

### 二、评级过程

评级小组召开专家分析会，各专家对提交报告进行内容维度、形式维度、传播维度和管理维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

### 三、评级结果

经过评级小组最终评价，《沈阳鼓风机集团股份有限公司2020年可持续发展报告》为AAAA级报告。

### 四、结果分析

#### （一）报告内容维度

##### 1. 可持续发展理念（AAAA）

《报告》中披露沈鼓坚定“智造强芯，装备世界”的企业使命，以社会责任工作助力公司建设具有全球竞争力的世界一流企业，为做强民族工业、铸就大国重器的努力，体现了可持续战略理念并融入企业发展愿景，体现较为充分。

##### 2. 实质性议题（AAAAA）

《报告》中披露公司识别出公司治理、社会议题和环境议题等维度的“提升经营效率”“坚持创新创效”“拓展伙伴关系”“绿色低碳发展”“加强合规管理”等实质性议题，同时披露当前发展过程中所涉及的政府、客户、员工、社区和公众、环境、合作伙伴等利益相关方的诉求分析及沟通渠道和方式，议题实质性体现充分。

##### 3. 清晰完整（AAAAA）

《报告》中披露了报告范围、时间，通过对“十三五”成就、抗击疫情等重点工作梳理总结，突出了公司2020年度的社会责任实践亮点，并从“价值沈鼓”“创新沈鼓”“低碳沈鼓”“人

本沈鼓”“责任沈鼓”五个维度出发，系统披露了公司的履责实践，脉络清晰，详略得当，信息披露较为完整。

##### 4. 客观平衡（AAA）

《报告》中披露了“双碳目标”“深化改革”等涉及企业运营实际的挑战，但负面信息回应方面披露不足，客观平衡性体现有待提高。

#### （二）报告形式维度

##### 1. 表达方式（AAAA）

《报告》以“使命铸就 智造强芯”为主题，从“政府、客户、行业、员工、绿色、伙伴”等方面展开叙述，主题鲜明，内涵丰富，全方位展现了沈鼓的责任管理和履责实践。《报告》中整体文字写作体例较为外部化，章节标题简洁清晰，内文语言平实、易读性强，全篇运用9个不同类型案例分布于报告各主体章节，让披露信息更加生动，表达方式方面表现较为卓越。

##### 2. 展现效果（AAAAA）

《报告》封面将压缩机叶轮与矢量设计元素相结合，表达了沈鼓集团的产业特征。篇章页为大图风设计，具有现代国际化视觉呈现，内文设计用色多元、排版活泼、图形及插图应用合理，图片选择合适且具有视觉冲击力，并且引用的设计元素与企业定位和品牌保持一致，报告表现方式较为优秀。

#### （三）报告传播维度

##### 1. 传播渠道（AAA）

《报告》可通过公开渠道获取，《报告》中设置了读者反馈表，体现了一定的互动性；但未发布H5、长图等形式的报告，不利于手机端传播，互动传播性的还有一定提升空间。

#### （四）报告管理维度

##### 1. 规范管理（AAAAA）

《报告》由沈鼓集团战略发展部具体负责报告编制工作推进和关键节点把控，推动企业责任管理、回应利益相关方信息需求，通过标准研究、政策分析等方式识别实质性议题，过程性体现较为充分。

##### 2. 创新引领（AAAA）

《报告》创新“形神兼备”，报告立意高远。全文从主题确定，框架拟定，文字的表达达到设

计的展开，全方位展现了沈鼓“智造强芯，装备世界”的企业形象。《报告》开篇设置“奋进十三五”和“开心战疫”两专题部分，突出展示公司2020年主要履责实践；内容设置方面运用“文字+图片+案例+数据+利益相关方感言”等形式，系统披露公司重点工作事项、社会关切议题等，创新引领体现较充分。

### 五、改进建议

- 丰富报告披露信息，包括实质性的负面信息、管理劣势和竞争劣势等，以充分展现报告的客观平衡；
- 丰富报告展现内容，增加延伸阅读与专业术语解释等内容，提升报告可读性；
- 增加手机端报告传播形式，提升互动性；
- 强化内外利益相关方参与深度，进一步提高报告过程性管理。

评级小组

组长

陶巍

组员

林彬

楚维模

评级时间：2021年6月15日



扫一扫，了解更多评级信息

| 一般标准披露项                |                                | 索引位置   |
|------------------------|--------------------------------|--------|
| 组织概括                   | 102-1 组织名称                     | P3     |
|                        | 102-2 活动、品牌、产品和服务              | P3     |
|                        | 102-3 总部位置                     | 封底     |
|                        | 102-4 经营位置                     | P3     |
|                        | 102-5 所有权与法律形式                 | P3     |
|                        | 102-6 服务的市场                    | P3     |
|                        | 102-7 组织规模                     | P3     |
|                        | 102-8 关于员工和其他工作者的信息            | P41-42 |
|                        | 102-9 供应链                      | P49-52 |
|                        | 102-10 组织及其供应链的重大变化            | P28    |
|                        | 102-11 预警原则或方针                 | P7-8   |
|                        | 102-12 外部倡议                    | P32    |
|                        | 102-13 协会成员资格                  | P32    |
| 战略                     | 102-14 高级决策者的声明                | P2     |
|                        | 102-15 关键影响、风险和机遇              | P7-9   |
| 道德和诚信                  | 102-16 价值观、原则、标准和行为规范          | P5-6   |
|                        | 102-17 关于道德的建议和关切问题的机制         | P5-6   |
| 管治                     | 102-18 管制架构                    | P3     |
|                        | 102-19 授权                      | P3     |
|                        | 102-20 行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任    | P9     |
|                        | 102-21 就经济、环境和社会议题与利益相关方进行磋商   | P8     |
|                        | 102-22 最高管治机构及其委员会的组成          | —      |
|                        | 102-23 最高管治机构的主席               | —      |
|                        | 102-24 最高管治机构的提名和甄选            | —      |
|                        | 102-25 利益冲突                    | —      |
|                        | 102-26 最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用 | —      |
|                        | 102-27 最高管治机构的集体认识             | —      |
|                        | 102-28 最高管治机构的绩效评估             | —      |
|                        | 102-29 经济、环境和社会影响的识别和管理        | P9     |
|                        | 102-30 风险管理流程的效果               | P7-8   |
|                        | 102-31 经济、环境和社会议题的评审           | P9     |
|                        | 102-32 最高管治机构在可持续发展报告方面的作用     | P8     |
|                        | 102-33 重要关切问题的沟通               | P10    |
| 102-34 重要关切问题的性质和总数    | P9                             |        |
| 102-35 报酬政策            | —                              |        |
| 102-36 决定报酬的过程         | —                              |        |
| 102-37 利益相关方对报酬决定过程的参与 | —                              |        |
| 102-38 年度总薪酬比率         | —                              |        |
| 102-39 年度总薪酬增幅比率       | —                              |        |

| 一般标准披露项              |                                | 索引位置   |
|----------------------|--------------------------------|--------|
| 利益相关方参与              | 102-40 利益相关方群体列表               | P10    |
|                      | 102-41 集体谈判协议                  | —      |
|                      | 102-42 识别和遴选利益相关方              | P9     |
|                      | 102-43 利益相关方参与方针               | P10    |
|                      | 102-44 提出的主要议题和关切问题            | P9     |
|                      | 102-45 合并财务报表中所涵盖的实体           | —      |
| 报告实践                 | 102-46 界定报告内容和议题边界             | P9     |
|                      | 102-47 实质性议题列表                 | P9     |
|                      | 102-48 信息重述                    | —      |
|                      | 102-49 报告变化                    | P64    |
|                      | 102-50 报告期                     | P64    |
|                      | 102-51 最近报告的日期                 | P64    |
|                      | 102-52 报告周期                    | P64    |
|                      | 102-53 可回答报告相关的问题的联系人信息        | P64    |
|                      | 102-54 符合 GRI 标准进行报告的声明        | P64    |
|                      | 102-55 GRI 内容索引                | P59-62 |
|                      | 102-56 外部鉴证                    | P58    |
| 管理方法                 | 103-1 对实质性议题及其边界的说明            | P9     |
|                      | 103-2 管理方法及其组成部分               | —      |
|                      | 103-3 管理方法的评估                  | —      |
| 经济绩效                 | 201-1 直接产生和分配的经济价值             | P11-12 |
|                      | 201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇     | —      |
|                      | 201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划         | —      |
|                      | 201-4 政府给予的财政补贴                | —      |
| 市场表现                 | 202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比     | —      |
|                      | 202-2 从当地社区雇佣高管的比例             | —      |
| 间接经济影响               | 203-1 基础设施投资和支持性服务             | —      |
|                      | 203-2 重大间接经济影响                 | 无      |
| 采购实践反腐败              | 204-1 向当地供应商采购支出的比例            | —      |
|                      | 205-1 已进行腐败风险评估的运营点            | 无      |
|                      | 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训           | P24    |
| 205-3 经确认的腐败事件和采取的行动 | 无                              |        |
| 不当竞争行为               | 206-1 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼 | 无      |
| 物料                   | 301-1 所用物料的重量或体积               | —      |
|                      | 301-2 所使用的回收进料                 | —      |
|                      | 301-3 回收产品及其包装材料               | —      |

## GRI 指标对照

| 一般标准披露项 |       |   | 索引位置   |
|---------|-------|---|--------|
| 能源      | 302-1 | 组织内部的能源消耗量                              | P35    |
|         | 302-2 | 组织外部的能源消耗量                              | —      |
|         | 302-3 | 能源强度                                    | —      |
|         | 302-4 | 减少能源消耗量                                 | P35-38 |
|         | 302-5 | 降低产品和服务的能源需求                            | P35-38 |
| 水资源     | 303-1 | 按源头划分的取水                                | —      |
|         | 303-2 | 因取水而受重大影响的水源                            | —      |
|         | 303-3 | 水循环与再利用                                 | P38    |
| 生物多样性   | 304-1 | 组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点 | —      |
|         | 304-2 | 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响                     | —      |
|         | 304-3 | 受保护或经修复的栖息地                             | —      |
|         | 304-4 | 受运营影响的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种      | —      |
| 排放      | 305-1 | 直接（范畴 1）温室气体排放                          | P35    |
|         | 305-2 | 能源间接（范畴 2）温室气体排放                        | P35    |
|         | 305-3 | 其他间接（范畴 3）温室气体排放                        | P35    |
|         | 305-4 | 温室气体排放强度                                | —      |
|         | 305-5 | 温室气体减排量                                 | —      |
|         | 305-6 | 臭氧消耗物质（ODS）的排放                          | —      |
|         | 305-7 | 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放            | —      |
| 污水和废弃物  | 306-1 | 按水质及排放目的地分类的排水总量                        | —      |
|         | 306-2 | 按类别及处理方法分类的废弃物总量                        | —      |
|         | 306-3 | 重大泄漏                                    | 无      |
|         | 306-4 | 危险废物运输                                  | 无      |
|         | 306-5 | 受排水和 / 或径流影响的水体                         | —      |
| 环境合规    | 307-1 | 违反环境法律法规                                | 无      |
| 供应商环境评估 | 308-1 | 使用环境标准筛选的新供应商                           | —      |
|         | 308-2 | 供应链对环境的负面影响以及采取的行动                      | —      |
| 雇佣      | 401-1 | 新进员工和员工流动率                              | —      |
|         | 401-2 | 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利                  | P45-46 |
|         | 401-3 | 育儿假                                     | —      |

## GRI 指标对照

| 一般标准披露项   |       |                           | 索引位置 |
|-----------|-------|---------------------------|------|
| 劳资关系      | 402-1 | 有关运营变更的最短通知期              | —    |
| 职业健康与安全   | 403-1 | 劳资联合健康安全委员会中的工作者代表        | —    |
|           | 403-2 | 工伤类别，工伤、职业病、损失工作日、缺勤等比率   | —    |
|           | 403-3 | 从事职业病高发职业或高风险职业的工作者       | P45  |
|           | 403-4 | 工会正式协议中的健康与安全议题           | P45  |
| 培训和教育     | 404-1 | 每名员工每年接受培训的平均小时数          | P40  |
|           | 404-2 | 员工技能提升方案和过渡协助方案           | P42  |
|           | 404-3 | 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比       | P43  |
| 多元化与平等机会  | 405-1 | 管治机构与员工的多元化               | P41  |
|           | 405-2 | 男女基本工资和报酬的比例              | —    |
| 反歧视       | 406-1 | 歧视事件及采取的纠正行动              | 无    |
| 结社自由与集体谈判 | 407-1 | 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商 | —    |
| 童工        | 408-1 | 具有重大童工事件风险的运营点和供应商        | 无    |
| 强迫或强制劳工   | 409-1 | 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商   | 无    |
| 安保实践      | 410-1 | 接受过人权政策或程序的培训的安保人员        | —    |
| 原住民权利     | 411-1 | 涉及侵犯原住民权利的事件              | —    |
| 人权评估      | 412-1 | 接受人权审查或影响评估的运营点           | —    |
|           | 412-2 | 人权政策或程序方面的员工培训            | —    |
|           | 412-3 | 包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约  | —    |
| 当地社区      | 413-1 | 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点     | P53  |
|           | 413-2 | 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点     | 无    |
| 供应商社会评估   | 414-1 | 使用社会标准筛选的新供应商             | —    |
|           | 414-2 | 供应链对社会的负面影响以及采取的行动        | —    |
| 公共政策      | 415-1 | 政治捐赠                      | —    |
| 客户健康与安全   | 416-1 | 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估       | —    |
|           | 416-2 | 涉及产品和服务的健康与安全的违规事件        | 无    |
| 营销与标识     | 417-1 | 对产品和服务信息与标识的要求            | —    |
|           | 417-2 | 涉及产品和服务信息与标识的违规事件         | 无    |
|           | 417-3 | 涉及市场营销的违规事件               | 无    |
| 客户隐私      | 418-1 | 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉   | 无    |
| 社会经济合规    | 419-1 | 违反社会与经济领域的法律和法规           | 无    |

## 读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读《沈鼓集团 2020 年可持续发展报告》。报告在编写过程中难免存在瑕疵与疏漏之处，恳请您提出宝贵意见并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

谢谢！

沈阳鼓风机集团股份有限公司  
2021 年 6 月

### 选择题（请在相应位置打√）

报告全面、准确地反映了沈鼓集团对经济、社会、环境的重大影响？

很好 较好 一般 较差 很差

报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

很高 较高 一般 较低 很低

报告清晰、准确、完整的披露信息、指标、数据？

很合理 较合理 一般 较差 很差

报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？

很好 较好 一般 较差 很差

### 开放性问题：

您认为本报告最让您满意的方面是什么？

---

---

您对我们今后发布社会责任报告有何建议？

---

---

---

恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

电话：024-25800216   邮寄：沈阳经济技术开发区开发大路 16 号甲（110869）

电子邮箱：sg25800188@163.com

## 报告编制说明

### 报告简介

本报告回顾了沈鼓集团 2020 年取得的成就、面临的机遇与挑战，展示了 2020 年沈鼓集团高质量可持续发展的重点举措和丰硕成果，旨在向社会以及利益相关方展示沈鼓集团在积极履行社会责任、谋求企业可持续发展方面的实践与绩效，以期得到社会各界更广泛的了解、支持与帮助。

### 报告发布周期

本报告为年度报告，是沈阳鼓风机集团股份有限公司连续发布的第 11 份可持续发展报告。

### 报告时间范围

本报告以 2020 年 1 月 1 日—2020 年 12 月 31 日为主，必要时追溯到沈鼓集团发展历程中的重要年份。

### 报告称谓说明

为了便于表述和方便阅读，沈阳鼓风机集团股份有限公司在本报告中还以“沈鼓集团”“集团”“公司”“我们”表示。

### 报告组织范围

本报告内容覆盖涵盖集团公司及所属 25 个子公司。

### 报告参照标准

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》；

全球报告倡议组织《可持续发展报告统一

标准》（2016）；

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南》（2010）；

中国国家标准 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》等标准

### 数据说明

本报告数据来自沈鼓集团 2020 年年报、正式文件和统计报表，以及下属子公司的可持续发展实践情况汇总及统计。部分数据由于数据统计和口径的原因，有不完善的地方。沈鼓集团将不断完善数据指标统计系统，以保证提供更加全面的信息。

### 数据说明

本报告以纸质印刷版和电子版两种形式发布。如需纸质版报告，请联系我们。同时，您也可以登录沈鼓集团官网（www.shengu.com）下载本报告的电子版。

### 联系方式

如有任何疑问、意见或建议，请联系我们：  
公司名称：沈阳鼓风机集团股份有限公司  
公司地址：沈阳经济技术开发区开发大路 16 号甲

公司官网：<http://www.shengu.com.cn>

邮编：110869

电话：024-25800216

传真：024-25800188

客服电话：024-25800210