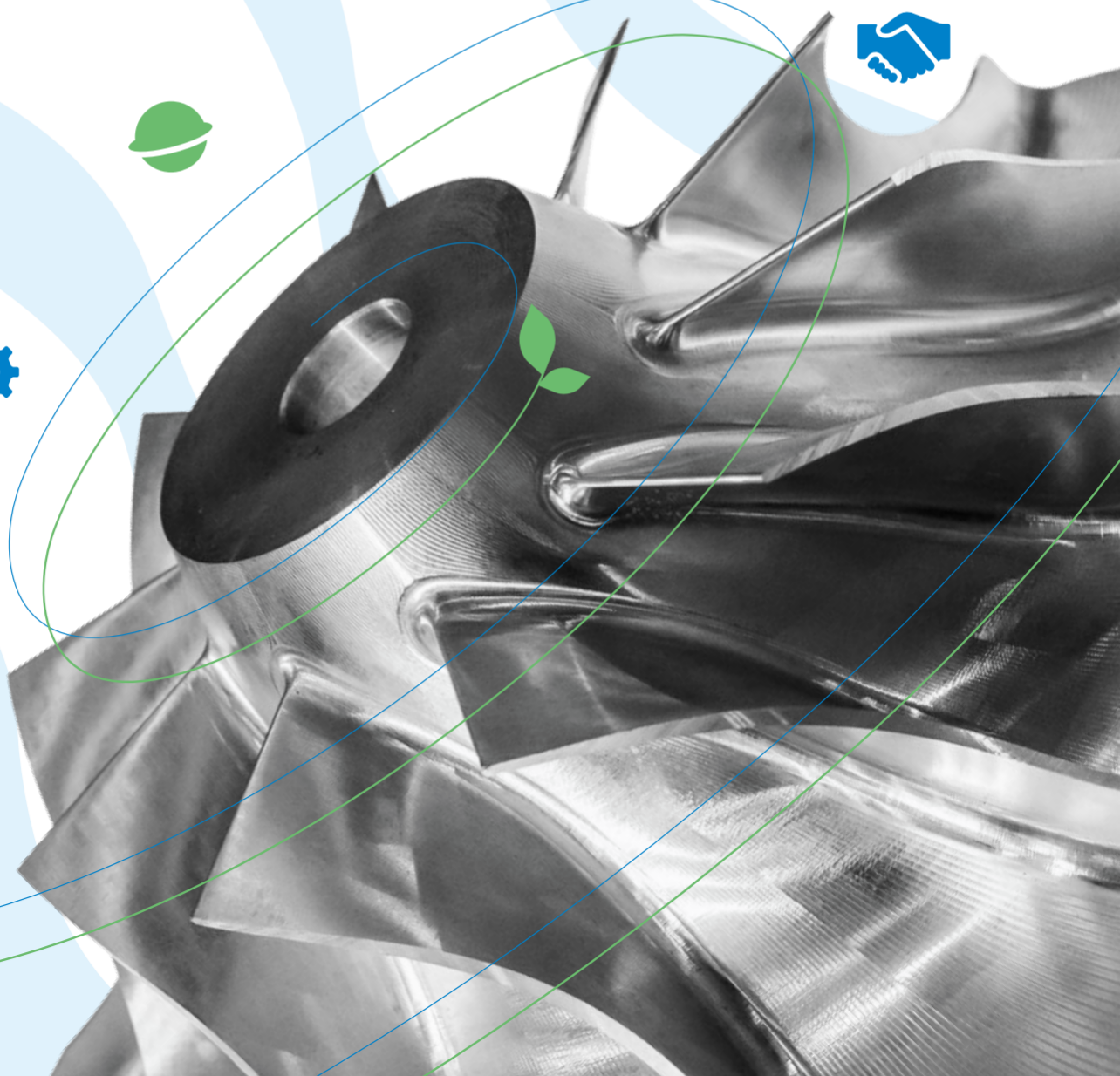


聚力新时代 造国之强“芯”

2021可持续发展报告

沈阳鼓风机集团股份有限公司

中国·沈阳



目录 CONTENTS

	领导寄语	2
	走进沈鼓	4
	沈鼓简介	4
	企业文化	6
	公司治理	8
	2021年重点绩效	10
	年度荣誉	10
	责任管理	12
	责任理念	12
	责任实践	12
	实质性议题分析	13
	利益相关方参与	14
	专题	16
	“疫”起坚守 静待花开	16
	旗帜鲜明 党建引领	18

<h2>01 崇实求新</h2> <p>铸就国之重器 20</p> <ul style="list-style-type: none"> 打造匠心产品 22 加速科技创新 24 升级服务体验 26 	
	<h2>02 稳健发展</h2> <p>培育发展动能 28</p> <ul style="list-style-type: none"> 聚焦改革突破 30 深化管理增效 32 夯实安全基石 34
<h2>03 低碳守护</h2> <p>发力“双碳”目标 36</p> <ul style="list-style-type: none"> 扎实降碳治理 38 深耕节能减排 40 护佑绿水青山 42 	
	<h2>04 人本沈鼓</h2> <p>携手共同成长 44</p> <ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 46 助力员工发展 48 加强员工关爱 50
<h2>05 责任沈鼓</h2> <p>共享发展成果 52</p> <ul style="list-style-type: none"> 加强合作共赢 54 贡献民生发展 56 	



	展望 2022	58
---	---------	----

	GRI 指标对照	60
---	----------	----

	报告评级	62
---	------	----

	报告说明	63
---	------	----

	读者反馈表	64
---	-------	----

领导寄语



2021年，是“十四五”规划和第二个一百年奋斗目标的开局之年，面对全球变局与新冠疫情互相交织的错综复杂局面，面对经济发展迈入深度调整期所面临的机构优化、动力转换、机制体制变革任务，沈鼓人坚定“智造强芯 装备世界”的企业使命，秉承“责任沈鼓 创新沈鼓 变革沈鼓 精益沈鼓”的发展之道，迎难而上，乘风破浪，锐意进取，努力把握改革发展新机遇，展现创新转型新作为，继承和发扬沈鼓勇当“国家砝码”的担当精神，让大国重器闪耀中国之光，实现从“制造大国”迈向“制造强国”。

行稳致远，匠心铸造。在疫情与全球变局的交错影响下，我们持续保持经营韧性，各领域经营工作稳步推进。始终将自主创新作为立身之本、力量之源和发展之基，积极探索，迭代更新，不断完善协同创新体系，进一步提升技术创新能力和速度，持续加速新产品和单元技术开发，不断提升产品的高端化、绿色化和智能化水平。以丰硕科技创新成果，持续增强的技术实力，不断涌现的重大新产品，国产化攻关立新功创佳绩，释放着“共和国长子”的新时代活力。

革故鼎新，奋进突破。党的十八大以来，党中央、国务院高度重视国资国企改革，努力推动国有企业改革向纵深发展，依靠改革应对变局、开拓新局。沈鼓作为党领导的国有企业，主动求变，精耕细作，持续聚力改革、发力创新，以综合创新推动全面深化改革，以管理创新促进改革效能释放，以企业数字化转型实现高效能治理确保高质量发展，实现集团经济运行质量效益显著提升。

助力双碳，生态永续。在国家能源结构调整、国家“碳达峰、碳中和”目标的背景下，我们不断完善能源化工领域全产业链的产品和服务体系，坚持自主创新，紧跟发展机遇，致力大型高耗能核心装备的节能降碳技术研发和应用，助力能源结构调整；以绿色制造创新模式为引领，打造绿色低碳产品；将绿色发展理念贯穿经验管理始终，积极践行绿色低碳运营，为实现“双碳”目标做出积极贡献，为创造可持续的绿色生态砥砺前行。

以人为本，共赢共荣。厚待贤能聚才，我们坚持以人为本，关爱支持员工成长，以人才发展为核心，以平等的工作环境、完善的薪酬体系、畅通的沟通渠道，保障员工权益；以健全的人才战略、畅通的职业通道和全面的学习培训、创新的考核激励，促进员工发展。通过丰富多彩的文化活动，关爱员工生活，关心员工健康，打造员工对企业的认同感、归属感，实现员工和公司的共同成长。

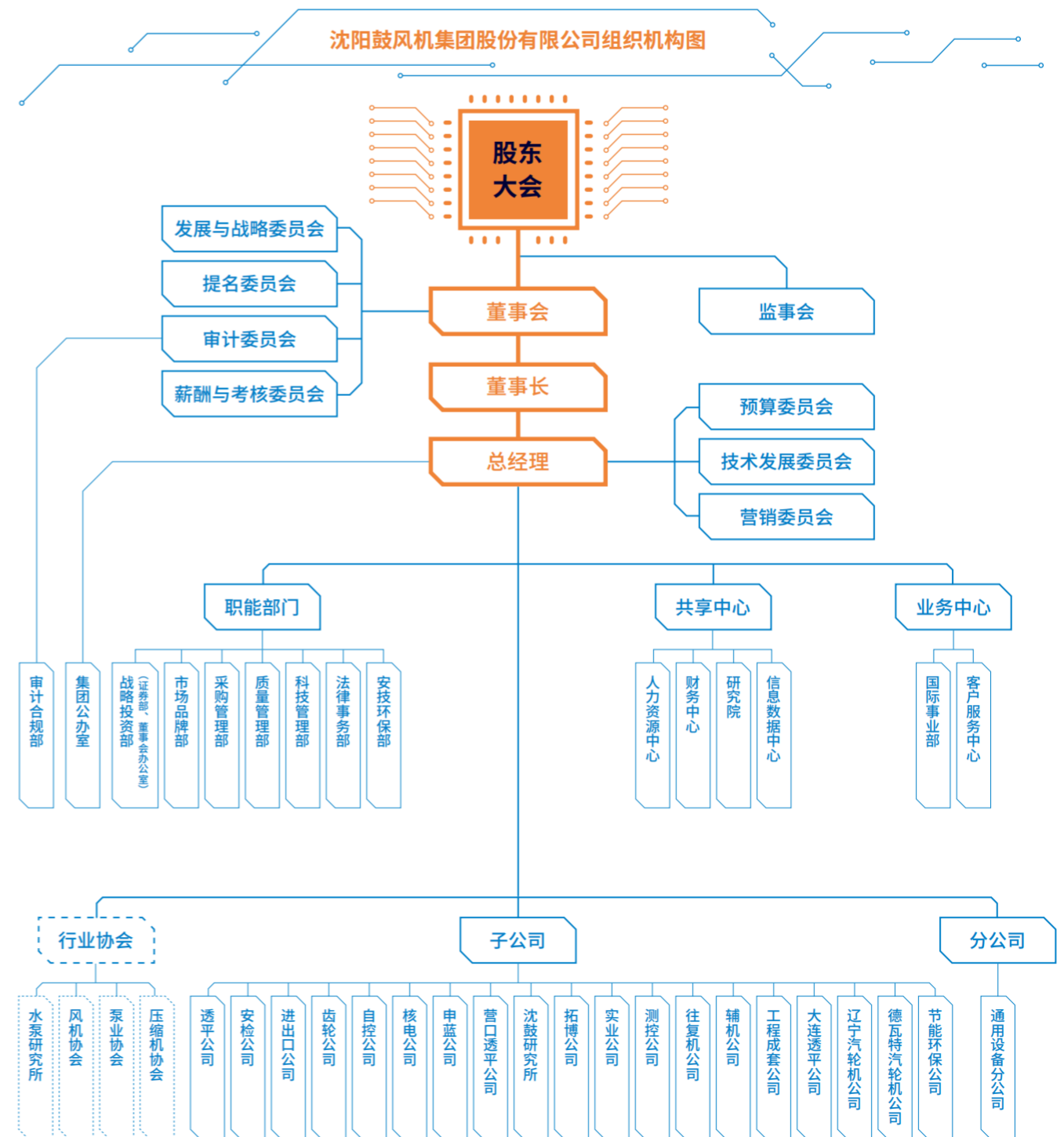
相随共赴，同享幸福。和谐社会是人类孜孜以求的美好理想，我们持续深化合作，加快产业链联动，与同仁相随，深挖价值共享，推动产业链提质升级、集聚发展。我们秉持服务社会、回报社会的理念，倡导“社会责任伴随企业发展一路同行”，助力社会公益事业，服务社会建设，努力实现自身发展与地方经济同频共振，为促进公司与社会、社区、自然的协调、和谐发展贡献自身的力量。

时序更替，梦想前行。2022年是党的二十大召开之年，也是集团建厂70周年，启动上市工作元年，更是集团完成深度混合所有制改革后的第一年。70年的发展历程，凝聚了沈鼓人的毕生心血，站在新的历史起点上，我们将牢记装备强国的使命，继续发扬奋斗精神、工匠精神、劳模精神，坚持高质量与可持续发展理念，紧跟时代的步伐，凝心聚力，携手客户、合作伙伴等各界利益相关方，向着成为全球能源化工领域动设备领跑者的宏伟愿景大步迈进，用奋力书写沈鼓之变，用奋力描绘沈鼓未来。

走进沈鼓

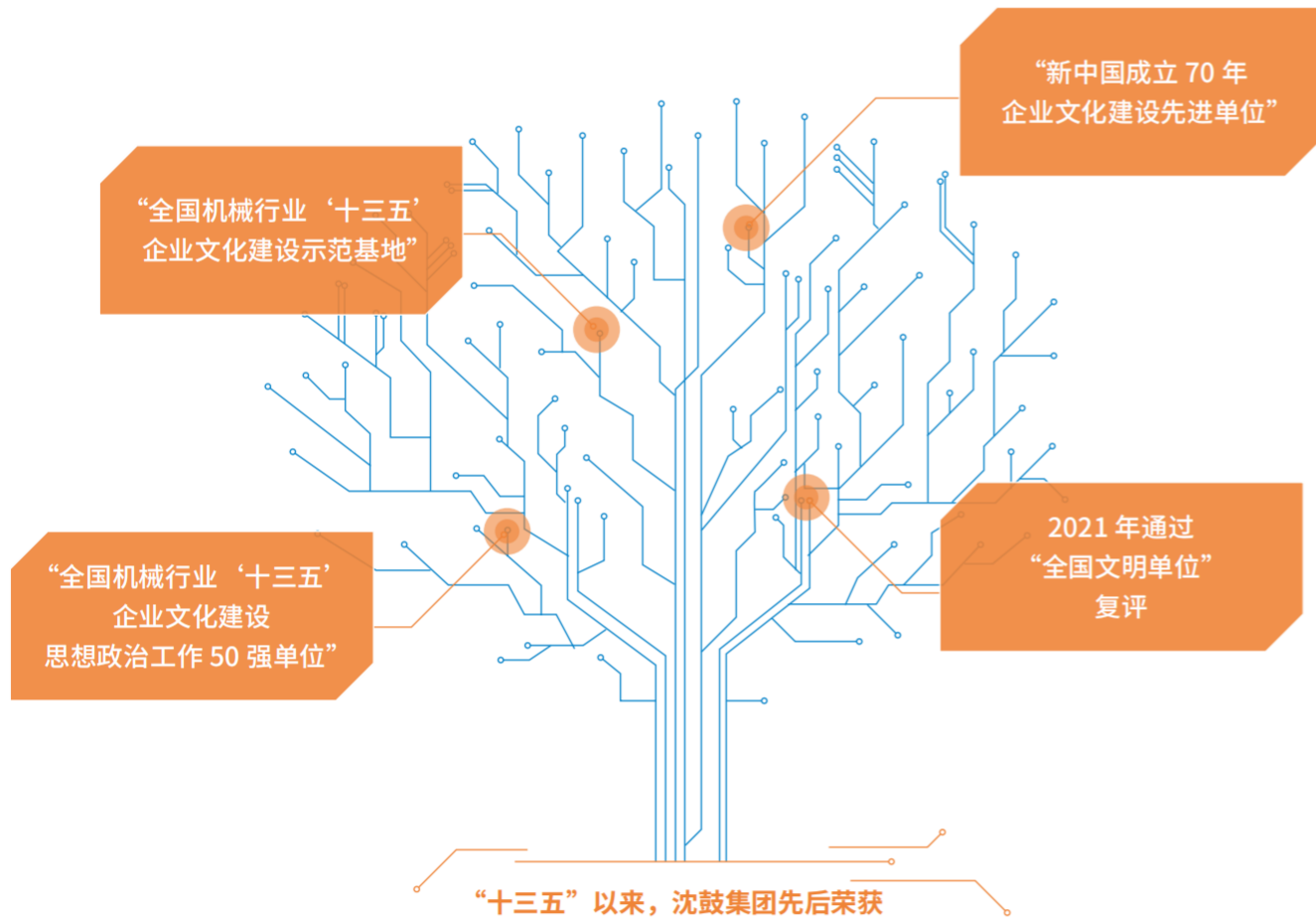
沈鼓简介

沈阳鼓风机集团股份有限公司（简称：沈鼓集团），是中国通用机械行业的大型重点骨干企业，国家高新技术企业、国家级企业技术中心。1952 年被确定为全国第一家风机专业制造厂，集团现有员工 5799 人，在岗员工 5181 人。主要从事离心压缩机、轴流压缩机、膨胀机、鼓风机、通风机、往复式压缩机、核电用泵、石化用泵、船用泵、电站用泵、蒸汽轮机等产品的研发、设计、制造和服务业务。产品主要应用于石油、化工、冶金、空分、天然气、公用工程、制药、制酸、电力、煤炭、纺织、国防、环保、科研等国家重点工程领域，生存与发展关系到国家经济安全，被党和国家领导人誉为“国家砝码”。沈鼓集团不断优化企业组织架构。目前拥有业务中心 2 个，共享中心 4 个，职能部门 9 个，全资子公司 22 家、控股子公司 11 家，集团管控模式和业务板块新格局逐步形成。



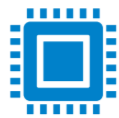
企业文化

沈鼓集团企业文化建设始于 1983 年，是辽沈地区最早开展企业文化建设的工业企业。在三十多年的发展历程中，沈鼓企业文化建设始终坚持体系创新，使企业文化拥有不断适应企业发展的强大生命力。2020 年集团完成了企业文化的全面升级，使企业文化始终紧扣时代发展的脉搏，第二次引领集团不断创造新佳绩、作出新贡献。



企业使命

智造强芯 装备世界



智造强芯：智造是指作为中国装备制造业的领军型企业，我们扎实推进智能制造，加快建设智慧沈鼓，实现研发制造的数字化和智能化；强芯是指为用户打造更加智能、先进、可靠、绿色的工业心脏，有力推动我国能源化工事业迈向更高水平。

装备世界：沈鼓根在中国，志在全球。我们坚持用卓越的动力装备系统解决方案去服务全球客户，让客户因为我们的贡献而动力不竭、生生不息。

企业价值观

成就客户



认真倾听客户心声，精准理解客户需求，深入关注客户体验，持续为客户提供最优解决方案，通过帮助客户成功来实现自我成功。

专注品质



品质是沈鼓产品和服务的生命，也是沈鼓的生存和发展的基石。将全面质量管理思想融入到经营管理的全过程，确保产品品质零缺陷、服务品质零距离、管理品质零漏洞。

持续创新



创新是沈鼓的成功法宝，也是基业长青的灵魂所在。不断推进技术创新、管理创新、人才机制创新、企业文化创新和党建创新，以创新为引领，与时俱进，并善于创新商业模式来整合全球资源，善于应用高新科技改善生产管理效率，持续提升企业效益。

追求卓越



追求卓越是沈鼓人半个多世纪以来奋斗不息的精神动力。始终以强烈的使命感和责任心，以更高的站位、更大的追求，坚持不懈向着更高的世界一流水平持续奋进，不断超越自我、超越过去、超越标杆，精益求精，不断从优秀走向卓越。

企业愿景



全球能源化工动力装备的领跑者

全球：市场覆盖全球；技术全球领先；品牌全球公认。

能源化工动力装备：以流体机械为核心的动力系统解决方案是我们的核心业务；能源与化工行业是我们的重点服务领域。

领跑者：无论是技术实力、产品品质、管理能力、效益水平，不仅国内领先，而且具有显著的国际竞争力，并担负起引领行业高质量发展的重任。

企业信条



通过持续为客户创造价值来实现自身价值
以卓越绩效为目标，追求有价值和有利润的增长

以工匠精神成就卓越品质

以技术创新铸就市场领导力

以精益思维消除一切无效劳动和浪费

诚信经营，务实做事

为奋斗者铺路，为担当者护航

企业赢、团队赢、个人赢

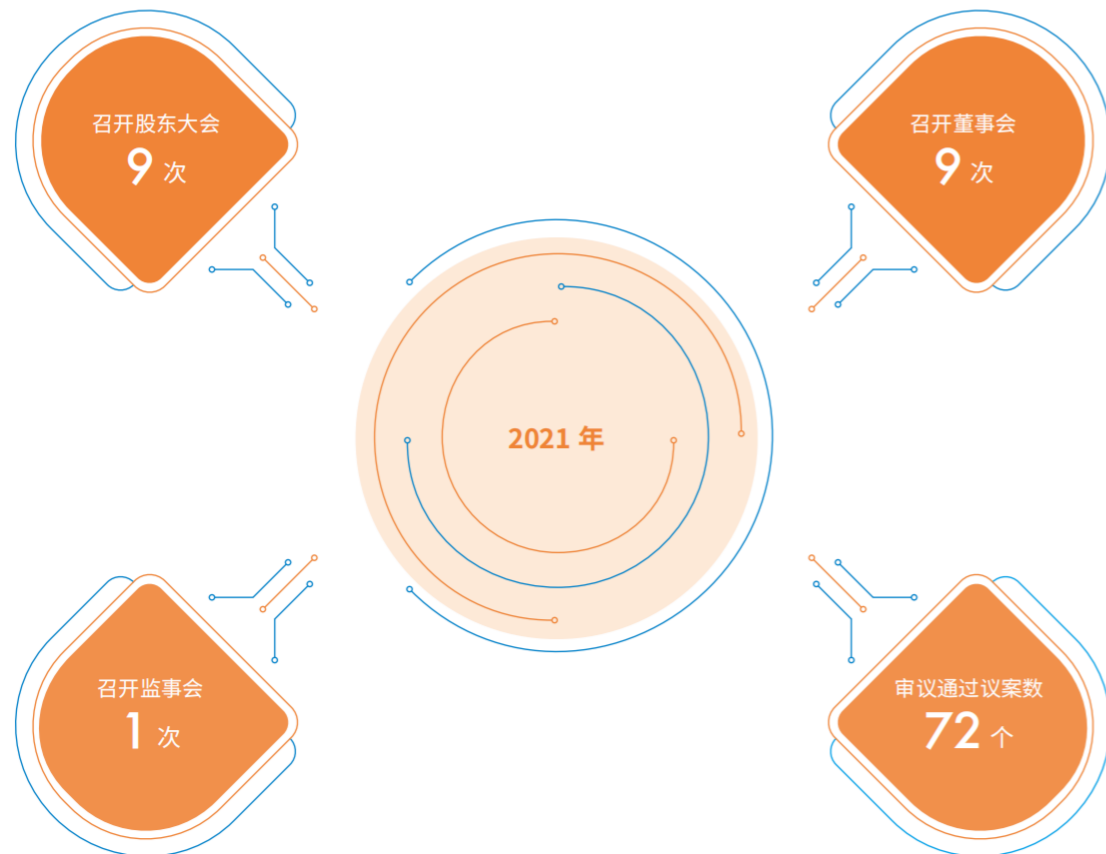
打破一贯如此思维，永葆变革精神

公司治理

沈鼓集团不断优化公司治理机制，提升公司治理水平。以完善公司治理制度为基础，持续优化治理架构，健全公司合规管理体系，强化全员合法合规意识、提升依法治企与风险管理水平，促进公司健康可持续发展。

完善公司治理

集团严格遵循《中华人民共和国公司法》和国家相关要求，持续完善公司治理机制，优化公司治理结构，不断完善股东大会、董事会和管理层，在股东大会、董事会、监事会、各专业委员会和管理层之间形成“规范合理、权责明确”的治理框架，按照明确的议事规则和工作程序，规范、协调、高效运转，推动公司持续稳健发展。



深化风险管理

集团积极推进全面风险治理和内控管理体系建设，持续完善全面风险组织体系、制度体系、监控体系、报告体系，及时处理各类风险事件，持续增强风险抵御能力。

全面风险管理体系



建立规范的公司法人治理结构、风险管理归口部门、内部审计部门、法律事务部门以及有关职能部门、业务单位在内的组织体系，形成不同层次、职责明确、分工合理、运转有效的风险管理组织架构

各职能部门及子公司将风险、内控、合规管理列为重点行政工作，其主要负责人是相关管理工作的第一责任人，履行风险控制职能，并根据本单位的实际情况设置至少一名内控管理专员开展具体实施工作

形成包括风险类别、风险描述、合规依据、风险等级、控制措施等要素在内的沈鼓集团风险管理清单，使风险、内控、合规管理工作有机融合



审计合规部门针对企业实施的内部控制情况进行常规、持续的监督检查，并对发现问题和缺陷进行及时的纠正，使内部监督和风控工作的运行得以有效保证



将风险、合规管理要求与内控流程文件进行有机结合，组织各业务归口管理部门形成了以风险管理为导向、合规经营为底线的沈鼓集团内控体系文件

2021 年重点绩效

营业收入同比增长
10.60%

利润总额同比增长
181.18%

万元产值能耗同比减少
12.28%

员工总数
5799 人

员工培训次数
23499 人次

帮扶困难职工
289 人次

年度荣誉

企业荣誉



国有重点企业管理标杆
国务院国资委

全国质量标杆企业
中国质量协会

2020 中国能源（集团）500 强
中国能源报社与中国能源经济研究院

全国机械工业百强
中国机械工业联合会

机械工业现代化企业管理示范单位
中国机械工业企业管理协会

“可持续信息披露卓越企业”奖
全球企业可持续竞争力高峰论坛组委会

军队科学技术进步一等奖

2021 中国石油和化工企业 500 强

第十六届中国企业教育先进单位百强

“十三五”石油和化工行业节能优秀服务单位

“全国机械行业‘十三五’企业文化建设”示范基地

**“全国机械行业‘十三五’企业文化建设”
思想政治工作 50 强**

“2021 年人力资源管理杰出发”

产品荣誉

《400 万吨 / 年煤间接液化成套技术创新开发及产业化》；
《复杂原料百万吨级乙烯成套技术研发及工业应用》荣获
2020 年度科学技术进步奖
中华人民共和国科学技术部

《十万等级制氧量空分装置 MAC180 离心压缩机》荣获
2020 中国“好设计”金奖
中国工程院指导，中国创新设计产业战略联盟、
中国工程科技知识中心

《大功率核反应堆关键技术研究及试验验证》荣获
中核集团科学技术奖一等奖
中央军委科学技术委员会

《压缩机空心主轴加工方法》荣获
中国专利奖优秀奖
中国国家知识产权局和世界知识产权组织

《大型蒸汽裂解装置用离心压缩机组的研制》荣获
辽宁省科技进步一等奖
辽宁省人民政府

《超重超大型压缩机机壳的加工方法》
《防喘振控制方法、装置及控制系统》荣获
辽宁省专利奖
辽宁省人民政府

人物荣誉



董事长戴继双
“中国石油和化工行业影响力人物”
中国石油和化学工业联合会

董事长戴继双
“第十届机械工业优秀（领航）企业家”
中国机械工业企业管理协会

董事长戴继双
“全国机械行业‘十三五’文化影响力人物”
中国机械工业职工思想政治工作研究会

董事长戴继双
“2021 中国机电工业年度创新人物”
中国机械工业联合会

张腾蛟
“全国优秀共产党员”
中国共产党中央委员会

张鹏飞
“2021 年辽宁省优秀共产党员”
中国共产党辽宁省委员会

金娜
“辽宁省推进企业管理创新先进个人”
辽宁省企业联合会

李耀祖
“辽宁杰出科技工作者”
辽宁省人民政府

刘晓鹏
第十三届辽宁青年科技奖十大英才
辽宁省科学技术学会

劳动模范



刘勇 荣获“全国五一劳动奖章”
中华全国总工会

沈鼓集团透平结构车间 荣获“全国工人先锋号”模范称号
中华全国总工会

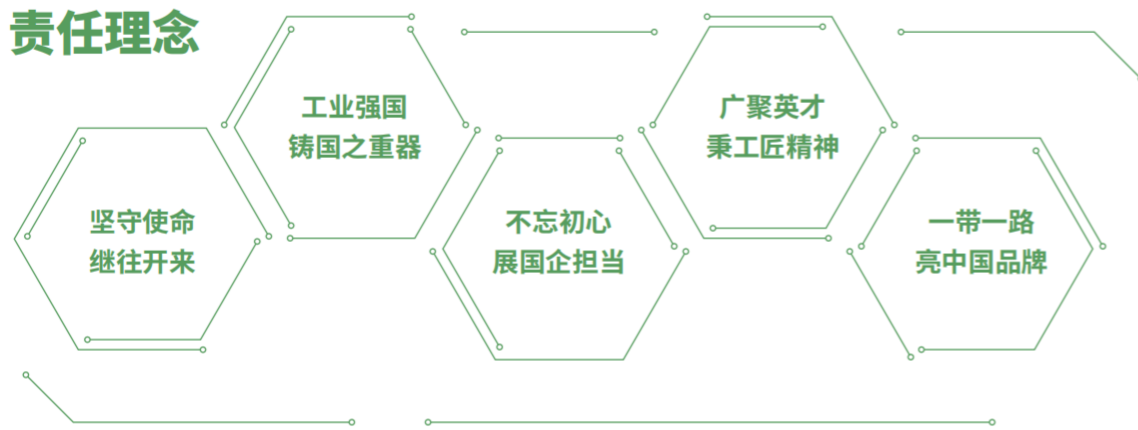
刘跃臣 荣获“辽宁五一劳动奖章”
辽宁省总工会

沈鼓集团国际事业部 荣获“辽宁工人先锋号”
辽宁省总工会

责任管理

沈鼓集团致力于做具有全球化影响力并具备高度社会责任感的优秀企业公民，把对人、环境和社会的责任关怀融入日常经营活动中，在节能减排、员工发展、公益慈善等方面，突显国有企业高度履行社会责任的担当，展“大国重器”之光彩。

责任理念



责任实践

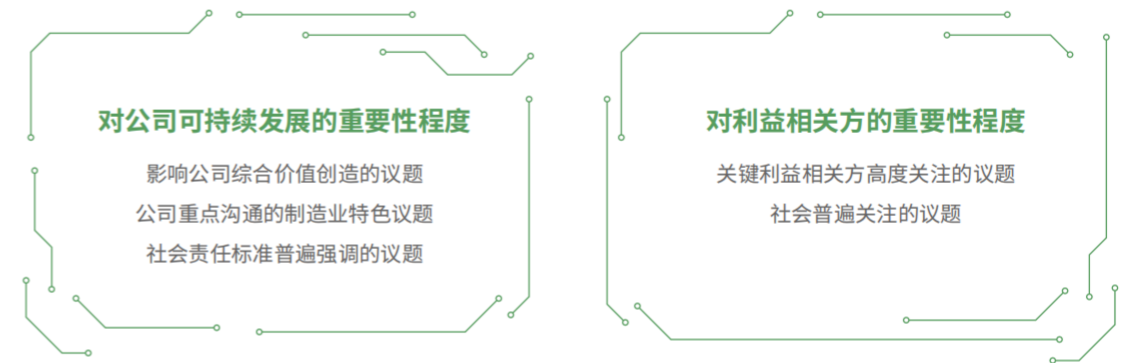
沈鼓集团积极推动社会责任理念融入公司决策、业务运营和职能管理的各个环节，形成以社会责任管理、社会责任实践、社会责任沟通传播为主的社会责任工作机制，深化社会责任意识，践行有高度社会责任感和公民意识的企业行为。



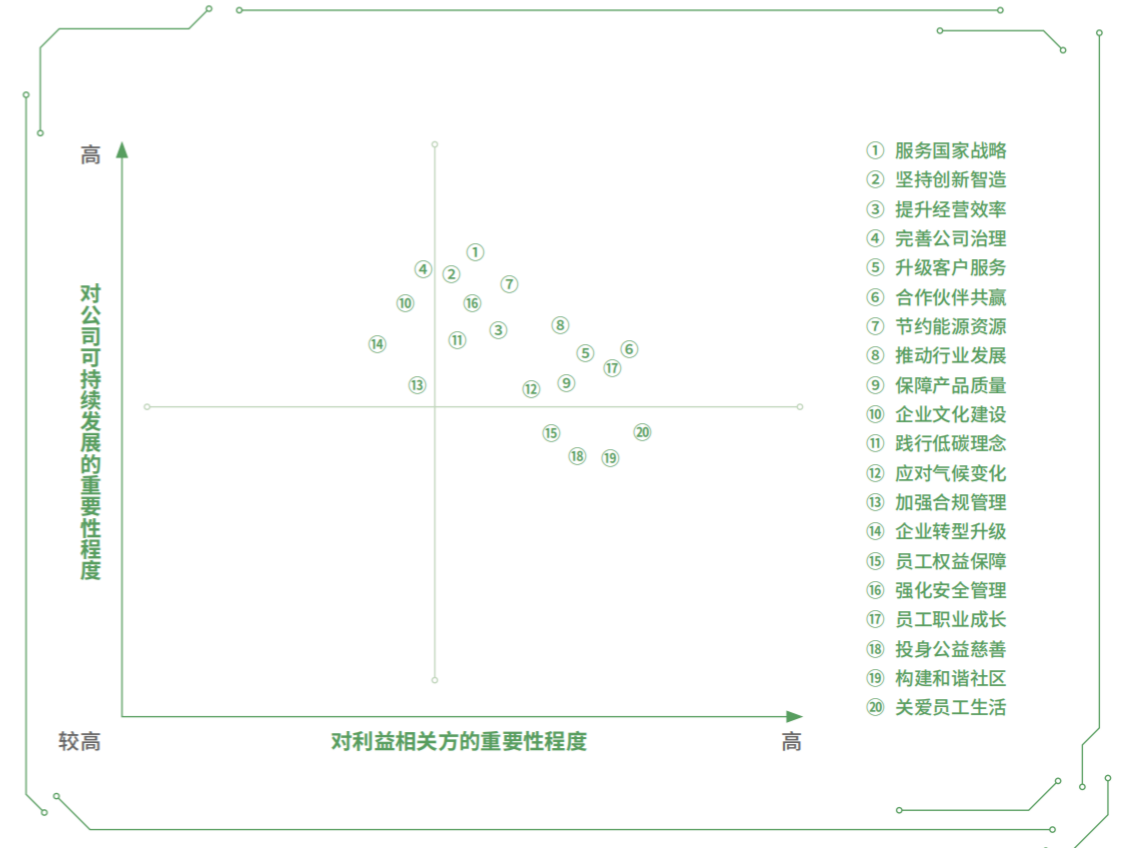
实质性议题分析

我们依据《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards) 与国家、辽宁省宏观政策，从“对公司可持续发展的重要程度”和“对利益相关方的重要性”两个层面出发进行议题收集，分别向合作伙伴、客户、集团员工、社会公众等利益相关方征求意见，并通过对标社会责任标准指南，结合数据分析、专家及管理层审核，对实质性议题进行识别、筛选与排序，最终梳理确定 2021 年公司社会责任实质性议题。

实质性议题识别维度



沈鼓集团 2021 年可持续发展报告实质性议题分析矩阵



利益相关方参与

集团充分尊重和维护相关利益者的合法权益，注重识别管理运营过程中的内外部利益相关方，并且不断创新与利益相关方沟通方式，拓展沟通渠道，深化沟通交流，以开放心态，倾听并积极回应各利益相关方对公司社会责任相关议题的关注，关注其期望与诉求，持续完善多元化的内外部沟通平台，传播企业理念及履责动态，增进利益相关方对公司的理解和支持

政府



期望与诉求

- 服务地方发展
- 守法合规经营
- 促进当地就业
- 依法纳税

回应与行动

- 遵守国家法规政策
- 响应国家发展战略
- 接受指导与监督
- 依法合规运营
- 积极主动纳税
- 提供就业机会

客户



期望与诉求

- 诚信履约
- 信息透明
- 高质量产品
- 高品质服务

回应与行动

- 加大技术创新
- 提升服务品质
- 进行战略合作

股东与投资者




期望与诉求

- 完善公司治理
- 提高投资回报
- 提供股东服务
- 公平获取信息

回应与行动

- 提高盈利能力
- 加强投资者关系管理
- 召开股东大会
- 及时信息披露

合作伙伴



期望与诉求

- 共同发展
- 资源共享
- 合作共赢
- 公开公正
- 信守承诺

回应与行动

- 深化产学研用合作
- 带动伙伴共赢
- 建立公开透明采购机制

行业




期望与诉求

- 推动行业发展与进步
- 实现互利共赢

回应与行动

- 开展战略合作
- 参与制定行业标准
- 参加行业论坛会议

社区



期望与诉求

- 关注社区发展
- 共建和谐社区

回应与行动

- 积极投身公益事业
- 改善社区民生
- 开展志愿者活动

员工



期望与诉求

- 员工权益保障
- 薪酬与福利
- 健康与安全
- 职业培训与发展
- 民主沟通
- 员工关爱

回应与行动

- 优化劳工管理
- 完善薪酬福利体系
- 关注员工职业健康与安全
- 健全员工培训与职业发展体系
- 拓宽员工沟通渠道
- 开展员工活动

环境



期望与诉求

- 关注气候变化
- 倡导节能减排
- 培育环保理念

回应与行动

- 研发绿色产品
- 建设先进环保节能绿色工厂
- 加大节能减排投入
- 培育环保理念



专题

“疫”起坚守 静待花开

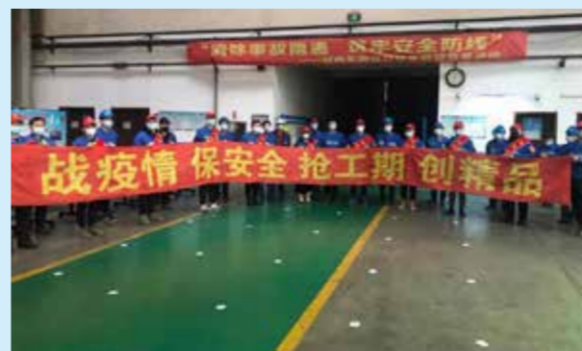
面对新冠肺炎疫情的反复，沈鼓集团以积极心态、创新应变的思维，携手员工同心同行，扎实打好疫情防控与经营发展“双线战役”。严格纪律要求，落实防控部署，强化防疫管控，自上而下打好防疫“主动战”，织牢防疫“安全网”，以硬核守护，共战疫情，迎明媚春光。



严格落实核酸检测等相关管控措施和要求



沈鼓结构车间“爱心车队”青年突击队，守护同事生命安全



开展“战疫情 保安全 抢工期 创精品”主题活动，共抗疫情



召开疫情防控工作会议，从严从紧、抓细抓实集团疫情防控工作

截止 2021 年底

集团未发生
新型冠状病毒肺炎
疑似感染或确诊病例

新冠疫苗接种率
97.56%

落实防控部署

- 定期召开疫情防控专项工作会议，调度疫情防控工作情况，制定下发疫情防控工作措施，落实具体管控责任
- 形成全集团疫情防控指挥领导体系，确保疫情防控工作强力推进
- 及时调整疫情防控措施，动态跟踪疫情变化，已根据政府要求更新集团疫情防控文件 52 个

守护员工安全

- 严格落实场所消杀。每日上午至少两次对生产、办公场所进行通风，无开窗通风和机械通风人员密集的房间停用
- 对员工每日 2 次测温并记录健康动态。每日两次对各生产、办公区域进行消毒，并做好消毒记录的动态登记
- 严格落实食材、食品的采购及制作、发放全过程管理责任，做好材料溯源、单独分区存储和外包装物消杀等防控措施，做好食品留样
- 加强进口物资及快递（包裹邮件）防疫工作。重点做好进口物资的消杀工作，做好分区隔离消杀、人员防护及消杀物品管理

强化防疫管控

- 做好员工外出目的地的疫情信息和防控政策摸排并做好相应准备，加强员工外出前教育和外出期间动态管控
- 按照社区及集团相关要求严格落实从重点管控、重点关注地区返回人员的集中隔离、居家隔离、居家健康监测及核酸检测等管控措施和要求
- 建立员工外出及复工、疫苗接种日常防疫措施落实等情况的常态化信息管理台账，全面做好集团员工的信息统计。输出集团疫情防控日报 365 期
- 对外来人员实行无差异化管理，认真审核与生产有关外来人员行程轨迹、健康码、行程卡、核酸检测证明
- 疫情期间，引导员工非必要不组织、不参加各类人员密集型活动，严禁各单位组织员工开展聚集性活动，暂停集团内各线下会议、线下培训、线下文体活动等人员聚集类活动
- 开展公共卫生突发事件的桌面应急推演，增强各单位应急处置能力
- 加强应急物资采购、储备和点检，保障疫情防护物资充足到位。



旗帜鲜明 党建引领

全面加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”。沈鼓集团始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党中央、省委、市委、市国资委部署要求，把党的政治建设摆在首位，思想建党和制度治党同向发力，在政治担当、思想引领、制度落实、能力提升上全面推进、重点突破，为公司实现高质量发展把方向、管大局、保落实。

强本固基 铸兴企之魂

我们围绕集团改革发展大局，贯彻落实新时代党的建设总要求，持续强化党组织对企业的政治领导、思想领导和组织领导，突出党建与各专业的深度融合，建立科学完善的党建工作体系，毫不动摇地把全面从严治党引向深入，以管党治党新成效确保“十四五”良好开局。

夯实基础 促发展

- 制定年度工作要点，成立全面从严治党领导小组，制定《责任清单》
- 建立健全制度机制，规范执行“三重一大”集体决策制度，按照《关于开展内部巡察工作的通知》有序开展内部巡察
- 开展党支部标准化规范化建设。推荐研究院研发党支部为市级标准化规范化建设示范点，财务党支部为市级党群服务中心示范点
- 开展“党旗在基层一线高高飘扬”六个一百系列活动和“共产党员工程”活动，促进党的建设与企业生产经营深度融合。2021年新树立“共产党员工程”90项

强化教育 提能力

- 制定年度理论学习活动计划，开展《中国共产党统一战线工作条例》专题学习，持续加强对“学习强国”学习平台的推动与考核
- 开展党史学习教育，与市国资委联合召开主题党日活动，组织全体党员集中参加市国资委系统党史学习教育读书班
- 组织各基层党组织开展追思英烈事迹、重温入党誓词等活动



开展“青春心向党 建功新时代”创新创效青春分享会

正风肃纪 筑廉洁生态

我们坚持全面从严治党、依规从严治企，全面落实党风廉政建设“两个责任”，驰而不息正风肃纪，切实加强重点领域关键环节监督，着力强化不敢腐的震慑，扎牢不能腐的笼子，增强不想腐的自觉，忠诚担当、主动作为，持之以恒推进作风建设，织密保障沈鼓发展的红色护网。

完善制度 构筑不感腐震慑

- 召开党风廉政建设工作会议，明确年度重点工作，层层签订党风廉政责任状，将廉洁建设纳入干部绩效考核体系，压实全面从严治党责任
- 创新纪检监察机制，建设由党委领导、纪委牵头，整合纪检监察、组织人事、绩效考核、财务审计、法律事务、大数据监督等六方力量的“六位一体”联合监督体系

队伍建设 强堡垒

- 落实《中国共产党党员教育管理工作条例》要求，完成十九届五中全会轮训，入党发展对象培训等党员教育，2021年全年计划发展党员130人，实际新发展党员139名
- 开展“口袋党员”专项整治活动，指导各基层党组织加强党员组织关系管理，规范党员组织关系转接程序

营造氛围 聚合力

- 开展共庆建党100周年系列活动，并把党史学习教育同建党100周年庆祝活动结合起来，确保党史学习走深走实
- 开展“两优一先”典型事迹学习宣传，组织专题党课，深入车间开展党史宣讲
- 强化党内表彰，做好“两优一先”推荐工作，表彰优秀基层党组织5个，优秀共产党员14名
- 开展“七一”党员走访慰问活动，让广大党员切实感受到党组织关怀和温暖



举办党史学习教育宣讲会

党内监督 扎牢不能腐笼子

- 开展内部经营巡察和岗位环节廉政风险点排查活动，梳理企业运营各流程，查找风险点，结合实际制订防控措施
- 对集团“三重一大”决策事项、招标采购等开展有力监督，加大违纪违法案件查办力度
- 加强廉政制度建设，制定《沈鼓集团纪检监察机关处理信访检举工作制度》等纪委工作制度6个，不断织密反腐倡廉制度体系

教育引导 增强不敢腐自觉

- 召开党风廉政专题教育培训会，组织开展科技保密、酒驾醉驾专项警示教育
- 以基层党组织为单位，组织党员领导干部2400余人观看《国家监察》《巡视利剑》等警示教育片



召开集团2021年党风廉政建设工作会议

截止 2021 年底

公司党委下设
党委 / 党总支 / 党支部
8个 / 9个 / 16个

公司党员
2300名
占员工总数比例为
41%

2021 年新发展党员
139名

01 崇实求新 铸就国之重器

心怀国之大家者，矢志国之重器。沈鼓集团肩负引领中国重大技术装备行业发展和科技强国的职责与使命，始终将自主创新作为立身之本、力量之源和发展之基，坚持面向世界科技前沿和国家重大需求，积极开展科技创新活动，充分发挥自身在研发、设计、制造、服务等方面的优势，为国家能源化工重大工程提供一流产品，打造精品工程项目，为中国高端装备转型升级，实现制造大国向制造强国的跨越持续献力。



打造匠心产品

沈鼓集团秉承“创新、图强、诚信、卓越”的精神，坚持开展自主创新，持续加大研发投入，加快突破关键核心技术，不断推出新产品，引领产业技术加快迭代升级，在推进并实现重大技术装备自主化、国产化的道路上奋勇前行，为东北工业振兴及国家制造强国战略做出更大贡献。

2021 年
沈鼓集团完成各类新产品开发
319种 共**498**台
其中



国内首套储气库用离心压缩机顺利投产

2021 年 10 月 12 日，沈鼓集团研制的国内首套储气库用离心压缩机在黄草峡储气库顺利投产。投产后机组各项运行数据良好。黄草峡储气库 BCL404/A 离心式注气压缩机连续 72 小时试运行考核合格，更高日注气量达 320 万方，标志着国内首套储气库注气离心式压缩机组一次性投运成功，开创了国内离心式压缩机组用于储气库注气工艺的先例。



案例

沈鼓制造为国家重点炼油化工项目保驾护航

4000 万吨 / 年炼化一体化项目为国家重点炼油化工项目，对增强石化行业的整体竞争力和可持续发展有重大意义。沈鼓集团承担该工程项目 70 余台套核心设备离心压缩机组的设计制造及现场安装调试试车任务，目前一期工程 36 台机组已经全部投产，二期工程 36 台机组中 28 台套离心压缩机组已经完成机械试车，各项数据优良，其中 19 余台套已正式投产。



案例

沈鼓制造为两岸石化产业融合添翼助力

2021 年 8 月 18 日，沈鼓集团设计制造的古雷炼化一体化项目乙烯装置用压缩机机组、一次性投料开车成功并产出合格乙烯产品。该项目是迄今为止两岸最大的石化产业合作项目，承载着推动两岸石化产业融合，助力福建高质量发展、优化国家石化产业布局的重任。该项目的顺利投产，再次验证了沈鼓集团设计制造的乙烯装置用压缩机机组具有安全、环保、绿色、高效及过硬的稳定性。



案例

80 万吨乙烯机组一次投料开车成功

2021 年 8 月 3 日，沈鼓集团设计制造的长庆乙烷制乙烯项目 80 万吨 / 年乙烯装置用压缩机三机组，一次投料开车成功，机组各项运行数据达到优质水平，并产出合格乙烯产品。沈鼓集团在长庆乙烷制乙烯项目的建设，承担了核心装备，乙烯、丙烯、裂解气三套离心压缩机器的设计、生产制造及调试服务等任务。该乙烯三机组属于国内首个采用国产化压缩机应用于乙烷裂解制乙烯装置，打破了国外压缩机垄断的局面。



案例

国内首套电驱高压离心式储气库压缩机顺利发运

2021 年 5 月 8 日，沈鼓集团自主研发的我国首套电驱高压离心式储气库压缩机顺利发运，这是国内首套储气库用高压离心式压缩机组，设计压力等级达到 30Mpa，为此沈鼓组建了一支具有经验丰富的研制项目团队，克服时间紧、任务重、技术难点多等困难，最终研制成功并按期交付，使国产离心式压缩机组在高压储气库领域应用的空白得到填补。



案例

加速科技创新

沈鼓集团在创新路上不断探索、奋力前行，始终面向世界科技最前沿、国家重大战略需求、国民经济主战场开展技术创新工作，加强国内外技术交流与合作，积极构建自主创新与合作创新相结合的多维创新体系，努力成为原始创新和核心技术的需求提出者、创新组织者、技术供给者和市场应用者。

优化科技创新模式

- 针对重大科研项目，持续施行“项目负责人+项目专家+专职项目执行经理”联合机制
- 围绕科技、发改、工信、知识产权、行业协会、联合会等深入开展政策研究，推动科技创新工作

提升协同创新能力

- 已形成“两站四院五中心”的产学研用联合创新体系，在多家高校设立研究分院。2021年，合力完成科研课题近20项
- 深化对外技术合作的广度深度。2021年，与国内外高校、企业开展技术交流合作项目29项；与18家供应商开展15种配套件国产化攻关
- 不断健全协同创新机制，签约大连理工程耿东院士进入沈鼓院士工作站，致力于流体机械全生命周期结构完整性研究

增强内部创新活力

- 将国家、省市、对外合作等科技项目纳入集团技术创新计划，统一管理 with 考核评价，构建以成果产出和应用为导向的创新激励体系
- 针对新市场、新要求，成立节能环保公司和研究院氢能事业部，深入开展市场调研与氢能利用和节能产品研发

荣获科技奖励荣誉
50项

其中科技奖励
42项

科技创新个人荣誉
8项

累计完成科研项目攻关
100多项

2021年



程耿东院士进入沈鼓院士工作站签约仪式，助力沈鼓技术创新



召开2021年科技工作会议，总结2020年科技工作，部署2021年科技工作新任务



沈鼓集团荣获
国家科技进步
一等奖
2项



举办青年创新创效大赛，鼓励青年员工立足岗位投身创新实践

2021年12月17日，沈鼓集团第二届青年创新创效大赛成功举办，12个基层团组织共13个项目进入答辩评选。青年创新创效大赛是沈鼓集团团委青字号工程中的品牌项目，旨在通过该项活动，鼓励广大团员青年立足岗位，投身创新实践，使青年的职业发展与企业发展紧密结合起来，为企业高质量发展赋能。活动现已举办两届，先后有58个项目立项并实施，29个项目获奖。



案例

升级服务体验

沈鼓集团始终秉承“成就客户、专注品质、持续创新、追求卓越”的企业核心价值观，认真倾听客户心声，精准理解客户需求，深入关注客户体验，着眼服务创新，以一流的技术、过硬的品质、高效的服务，为客户提供最优解决方案，以实际行动诠释“永远让客户满意”的服务理念，让客户能更便捷、更高效地享受沈鼓的优质产品和服务。

客户满意度
99% 以上

2021 年

创多元的服务模式

- 利用信息化技术及 5G 网络，构建智能服务云平台，打通从营销到安装、保内、保外服务的全生命周期服务流程，确保客户服务网络全覆盖
- 构建“动设备管理专家”模式，利用高效、自动的数据分析方法，深层挖掘客户诉求，建立预测介入区，使客户能进行主动、预防性设备维修保养，实现“治未病”
- 结合用户备品备件零库存需求，适时提出与客户共赢的备品备件联储联储服务经营模式，满足用户需求同时提升客服中心备品备件的利用率

构更优的服务体验

- 完善客户服务资产平台，主动获取客户潜在的需求，将客户产品以资产形式进行管理，基于智能化设备，绘制客户资产全生命周期 360°视图，建立以客户资产为中心的全生命周期管理
- 搭建知识储备及员工提能平台。通过平台分享产品安装调试技巧、现场问题处理方案的应用，拉动物工参与编制问题处理案例上传至知识库。提升员工经验技能同时，帮助客户更便捷获取设备管理知识与信息
- 搭建全生命周期的远程监测保驾护航的物联网平台，通过 IOT 技术，实现与客户设备的全面连接，及时推送可靠性服务，帮助客户降低设备故障的可能

建更全的服务体系

- 设置服务分公司，实现更贴近用户的本地化服务经营模式，拉近与用户的空间距离，提升销售、售后服务的快速响应速度
- 打造营销、服务一体化的客户管理平台。打通服务与营销的信息壁垒，以统一的信息化平台形成“销售中心 - 项目部 - 客服中心 - 市场部”的闭环管理，实时跟踪项目进度，提高工作效率，提升服务质量



案例

沈鼓集团获客户感谢信

2021 年，多家客户向沈鼓集团发来感谢信。对在过去一年里与沈鼓集团全面落实战略合作协议，聚焦自主创新，深化合作，高效协同，共同克服疫情带来的不利影响，并在沈鼓集团的大力支持下，顺利完成多项重要设备的试验、制造、发运任务，向沈鼓集团表示衷心感谢。



案例

沈鼓集团安检公司荣获中石油云南石化有限公司表彰

2021 年 3 月，中石油云南石化有限公司召开 2020 大检修总结表彰大会。为表彰沈鼓集团安检公司在中石油云南石化有限公司 2020 年度大检修工作期间，所提供的优质检维修服务，以及检维修后优质的运行状态。沈鼓集团安检公司被授予优秀承包商，安检公司员工赵洪波同志被授予大检修先进个人称号。沈鼓集团安检公司再一次用高品质的施工管理，精湛的检维修技术与顽强的工作作风，获得了用户的高度认可和好评。



02 稳健发展

培育发展动能

惟改革者进，惟创新者强。沈鼓集团牢牢把握“创新改革驱动转型发展”主线，主动作为、先行先试，积极稳妥推进混改，建立市场化机制，以全面创新改革驱动转型发展。持续围绕稳健发展聚焦基础管理，重视数字赋能，加快企业数字化转型，不断推动管理创新，筑牢安全体系，以稳健发展谱写大国重器不断奋斗的优美乐章，迈出中国制造走向强大的坚实步伐。



聚焦改革突破

沈鼓集团坚定“智造强芯，装备世界”的企业使命，筑牢发展基石聚焦改革转型，积极深化体制机制改革，充分激发企业活力和效率，紧抓新一代信息技术和产业变革的机遇，加速产业数字化转型，重构产业竞争新格局。坚持以改革创新和转型升级，为集团高质量发展赋能，努力走出一条更好满足市场与客户需求的高质量发展之路。

深化改革，激发内生动力

2021 年是国企改革三年行动的攻坚之年、关键之年。我们始终聚焦高质量发展，积极转变思想，调整思路，以战略谋划、长远视野，扎实推进混合所有制改革，在改革方面主动发力、积极作为，以市场化改革为导向，破除束缚企业发展的体制机制障碍，不断增强核心竞争力，改善运营效率和经营效益，持续加快动能转换，打造发展新引擎，为新时期发展源源不断注入新动能。

推进国企混改，激活发展动能

- 优化股权结构，彻底解决国有一股独大的股本结构
- 引入高度市场化积极股东，完善公司治理，建立结构合理的“四会一层”
- 经营层全部实行契约化管理、市场化聘任和解聘
- 建立长期激励和约束机制，突出主业，提高效率
- 将坚持党的领导，坚持技术创新作为企业可持续发展的牢固根基

加速市场化改革，释放发展活力

- 不断推进综合创新改革，完成集团“三项制度”改革和子公司的混改，进一步破除束缚企业发展的各种体制机制障碍
- 以“差异化”为关键词和着力点，为各子公司“一企一策”制定有针对性的改革方案
- 重新构建员工职业发展通道，实行中层干部任期承诺制，强化绩效考核，形成绩效与薪酬、职业发展通道的联动机制
- 建立“以岗定薪、因能差异、按绩取酬”的薪酬体系，将集团战略经营目标与每名干部员工密切相关

工业总产值同比增长

9.6%

自营产值同比增长

17.3%

营业收入同比增长

10.6%

利润总额同比增长

181.2%

产品订货同比增长

12%

出口交货值同比增长

47.4%

全员劳动生产率同比增长

14.2%

2021 年

沈鼓集团数字化车间，实现数字化与生产管理深度融合



数智赋能，加速转型升级

作为装备制造业领军企业，我们始终积极、开放、严谨、务实的态度迎接数字化发展新挑战，探索实践，以新兴信息技术推动企业的运营管理和发展方式改变，推进数字技术与企业生产经营深度融合，努力建设以工业互联网、智能制造为主体的数字沈鼓、智慧沈鼓。截至 2021 年底，集团已经基本建成覆盖研发设计、经营管理、生产制造、业务协同和客户服务等全方位的信息化运营网络，为企业数字化转型奠定了坚实基础。



沈鼓集团出席辽宁制造业数字化转型工作交流会，共商制造业数字化转型发展之路

推进产品创新数字化

- 产品研发设计过程中，广泛应用多种设计分析软件，实现产品数字化设计、数字化交付，使产品能够更加紧密地融入客户整体工程建设中，更好满足用户需求

推进运营管理信息化

- 应用 OA、SRM、ERP 等多种管理信息系统，覆盖财务管理、供应链管理、项目管理等多种业务，以信息化、数字化手段和平台全面改造管理流程，赋能管控模式，促进企业运营管控与企业动态相匹配

推进生产制造智能化

- 自 2019 年以来，陆续实施建设车间制造执行系统、设备联网与数据采集系统、设备维修管理系统等多项数字化车间项目，实现对企人、机、料、法、环全方位线上管控，极大提升了企业生产运营效率和智能制造水平

推进客户服务敏捷化

- 在市场开发前端建设了 CRM 客户管理系统，及时开展用户需求实时感知、分析和预测，充分掌握市场动态，有效实施营销策划
- 在后端建设“沈鼓云”服务平台和远程监测与故障诊断中心，通过数据实时监控分析掌握机组运行状态，有效实现对用户机组的在线监测和故障诊断

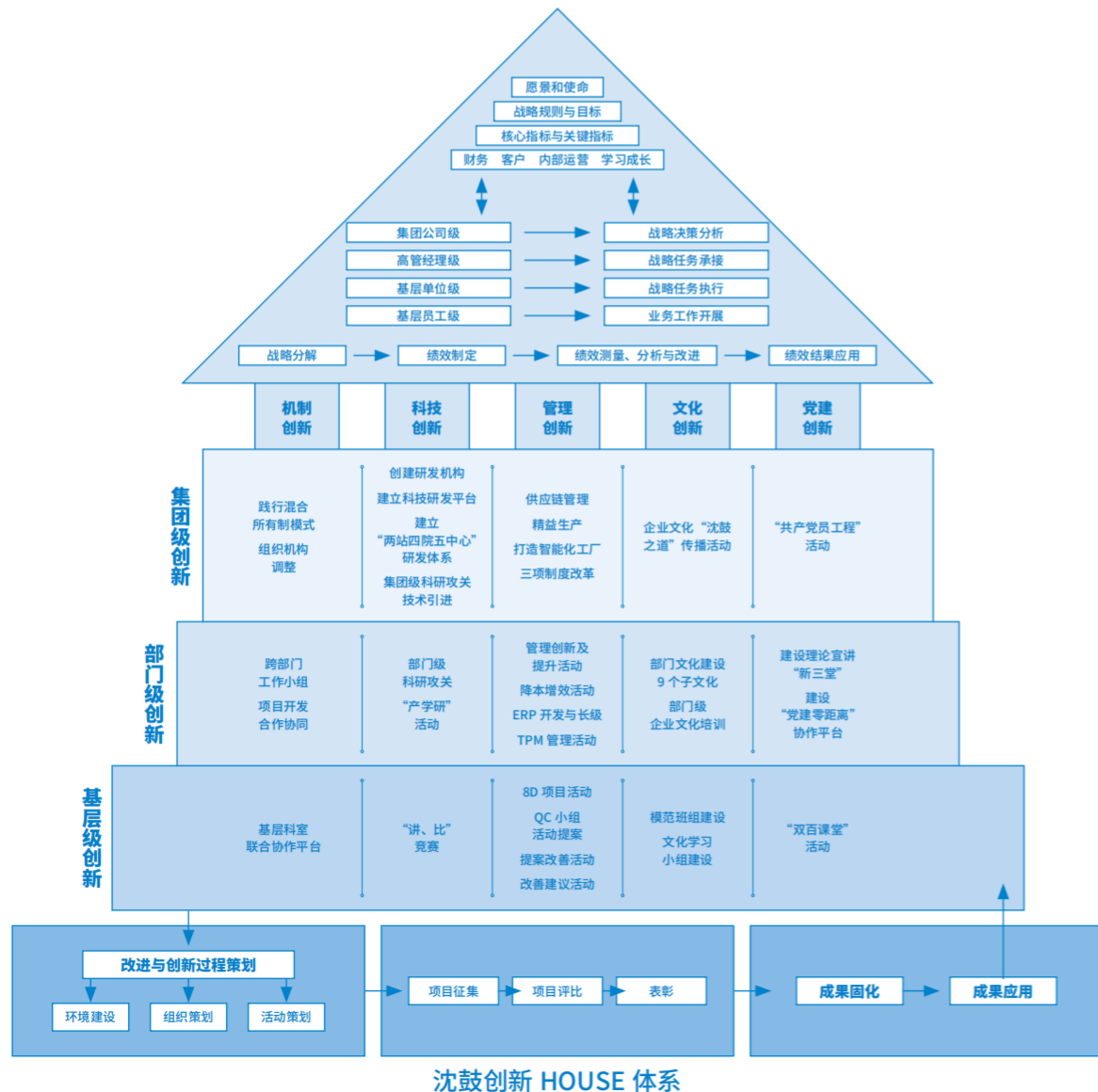
沈鼓集团的数字化转型案例
获得国务院国资委在官方网站点赞

深化管理增效

沈鼓集团坚信有高水平管理才有高质量发展，着眼管理升级与效能提升，打造了独特的“沈鼓创新 HOUSE 体系”，形成“智造强芯”管理模式。持续开展管理创新和管理提升活动，解决生产经营活动中重点和难点问题，实现集团经营业绩显著提升，企业治理能力和治理体系现代化水平显著提升，多次荣获国家省市管理创新奖励。

强化创新管理，提高发展质量

我们打造的“沈鼓创新 HOUSE 体系”，通过“党建创新、文化创新、机制创新、技术创新、管理创新”五大创新模式和“集团级、公司部门级、基层级”三大创新平台，以制度流程为基础，以信息化和数据化为手段，不断推动管理过程改进和提升，使企业组织流程更优，资源配置效率更高。



促进管理提升，助力提质增效

我们大力开展管理提升和管理创新工程，积极推广管理创新成果，总结传播先进管理理念和方法。扎实开展战略管控和制度管理、合同履行能力提升、合规管理、人力资源管理、精益供应链项目、企业数字化转型、全面预算管理等管理实践活动，使企业组织流程更优，资源配置效率更高，不断提升集团管理水平和核心竞争力，集团现代化运营能力持续加强。

全面推进管理创新项目
113 项
2021 年

沈鼓开展企业经营管理系列培训

2021 年 10 月 16 日，沈鼓集团举办 OKR（目标与关键成果）工作坊 - 数字化时代目标管理和组织协同提效培训。培训特邀复旦 - 挪威商学院工商管理硕士、前程无忧特聘讲师章丽红授课。通过绩效管理理念与系统、OKR 体系的实践方法、流程及技巧、如何帮助经理成为 OKR 绩效教练等几个方面的课程讲授，推动提升集团公司内部绩效管理的实践应用能力。



案例

管理创新项目成果： 资金集中管控体系搭建及实施管理

资金是一个企业能否持续经营及生产的命脉，资金集中管控是集团公司发挥资金聚合优势，实低成本、提高资金使用效率和效果的必要手段。沈鼓集团财务中心确立了《沈鼓集团资金集中管控体系搭建及实施管理》的管理创新项目。按照管理标准化、制度化体系的要求，项目实施按照六个阶段进行。通过项目的推进实施，提高了集团授信额度，有效降低了资金运作综合成本，提高了资金运作安全性，有力的保证了全集团生产经营顺利进行。



案例



召开 2021 年管理创新及提升大会，部署年度管理创新工作重点



召开 2021 年集团绩效管理工作会议，并签订绩效责任书



沈鼓集团荣获中国机械工业企业管理协会“管理进步示范”企业

夯实安全基石

沈鼓集团高度重视质量管控和安全管理，通过不断完善安全生产管理体系和加强安全管控，持续提升安全生产管理水平。通过从严落实安全主体责任、深化安全专项整治、营造浓厚安全氛围，全方位守护集团安全生产，保障客户享受品质、安全产品。2021 年，未发生重大安全事故。



召开 2021 年安全生产工作会议



签订 2021 年安全生产责任状

完善安全制度建设

- 完成《沈鼓集团安全生产责任制》《沈鼓集团消防安全管理制度》《沈鼓集团应急救援预案》等集团安全管理制度的修订完善
- 集团现执行的生产安全类管理制度 38 项，消防安全类管理制度 13 项，职业病防治类管理制度 8 项，作业环境类管理制度 6 项

夯实安全工作基础

- 持续开展班组安全生产标准化建设，以班组安全生产“零”事故为目标，推进“5831 班组安全屋”管理模式
- 制定并发布实施《沈鼓集团安全生产标准化班组持续推进实施方案及工作计划》，明确班组安全生产标准化建设达标要求、工作措施、点检考核标准等

注重安全教育培训

- 按照惯例层级开展针对性的安全培训，中高层管理人员安全业务培训人次 122 人，培训总学时 244 学时；安全管理人员安全业务系列培训 39 人，培训总学时 78 学时；班组长安全业务培训人次 113 人，总学时 226 学时
- 开展特种作业人员年度审验培训，电工 118 人，金属焊接作业人员 255 人，特种设备作业人员年度审验培训，起重作业人员 118 人，叉车驾驶人员 27 人

开展全员安全生产知识培训共计

5060 人

培训总学时

40480 学时

培训覆盖公司在岗员工

100%

2021 年

沈鼓集团开展安全生产专项行动

沈鼓集团安全生产委员会成立由集团副总经理单玮带队安技环保部、设备管理部、能源动力部、实业公司一把手组成的安全生产专项督导检查工作组，从 5 月 10 日至 7 月 30 日全面对集团开展安全生产监督、检查、整治、保障工作，推动安全管理要求扎实落地，为建党百年营造安全稳定的良好氛围。

- 对重点区域、重点设施、重点环节进行拉网式排查，对隐患排查结果实行痕迹化记录，构建风险防控和隐患排查治理双重预防体系，形成保障安全推进生产的良好互动
- 对风险隐患实行清单化分级管控，着力解决生产运营过程中暴露出来了隐患难点，制定整改措施、整改时限和责任人，建立隐患整改台账，对账消除
- 规范厂内员工及相关方安全作业行为，重点对用电动火作业、吊装作业、受限空间作业等开展定期不定期安全专项监督、检查工作，发现隐患，及时纠正制止
- 对集团各子公司、部门安全生产责任状签订落实情况开展全面核查，确保各单位主体责任、属地责任全面落实到位，确保各个单位把应尽的安全管理制度、安全防护措施落实到位
- 督导各单位学习习总书记关于“生命重于泰山”的重要论述，监督各子公司、部门开展专项应急演练，积极推进标准化班组建设，不断提高员工的安全意识，提高产前风险隐患辨识能力和防控手段，确保生产作业规范安全



案例

03 低碳守护

发力“双碳”目标

成就绿色，成就未来。沈鼓集团始终坚持绿色低碳发展之路，致力于“向新”“向绿”转型，积极响应“双碳行动”，坚持“降碳、减污、扩绿、增长”协同推进，聚焦大型高耗能核心装备的节能降碳技术研发和应用，努力为客户提供更加高效、清洁低碳的综合解决方案。重视自身生产运营的节能降碳，倡导节能减排绿色文化，践行绿色办公，传递绿色信念，为降低碳排放，加快实现“双碳”目标，保护祖国的绿水青山贡献沈鼓力量。



- 7 经济适用的清洁能源
- 11 可持续的城市和社区
- 12 负责任消费和生产
- 13 气候行动
- 15 陆地生物

扎实降碳治理

“双碳”目标的时代背景下，减少碳排放已经成为共识。沈鼓集团坚持自主创新，为清洁能源和节能减排产业提供低碳、绿色、高效、环保的核心技术和高端装备，挖掘企业节能潜力，助力客户节能减排，提质增效。强化产业链上下游交流合作，努力推进产业融合发展及绿色低碳变革，推动产业实现绿色可持续发展。

赋能企业节能降碳

我们以推进能源结构清洁化、绿色化作为企业发展的重要方向，着力抓好核心技术装备研制，应用现有在节能领域的技术优势及核心产品，在地热能、氢能、储能等多方面为客户提供动力装备解决方案，为工业领域提供多样化的节能产品和技术，为企业绿色节能持续赋能，助力企业实现“双碳”目标达成。

为“世界之最”赋能，践行“双碳”目标

2021年，沈鼓集团工程成套有限公司参与二氧化碳制绿色低碳甲醇（碳中和）项目，该项目是国内第一套也是目前世界上规模最大的二氧化碳加氢制绿色甲醇工业化生产装置。项目通过直接吸收消化二氧化碳，每年直接减排温室气体二氧化碳 16 万吨，间接减排 55 万吨二氧化碳，相当于种植 55 万亩森林。

案例

6 大领域节能降碳综合解决方案

氢能全产业链条动力装备

- 针对企业在氢能产业链上、中、下游关键动力装备的需求，开展氢能全产业链相关产品的开发，在制氢、储氢、运氢等领域提供动力装备综合解决方案
- 成功为我国首个百万吨级 CCUS 项目提供了离心压缩机及配套汽轮机组，该工程建成后每年可利用二氧化碳 100 万吨

储能领域动力装备

- 拥有 10-300MW 非补燃式压缩机空气储能装置，助力智能电网向低碳、绿色发展快速迈进
- 与国家电投集团联合开发基于热力学循环的新型储能技术，提供国产首台高温压缩机和膨胀机
- 开发完成国内首个非补燃式压缩机空气储能装置研制 60MW 储能压缩机，可将电能转换效率提升至 60% 以上，全年减少二氧化碳排放 6.08 万吨

化工装置节能用动力装备

- 重点围绕能源行业老旧设备和进口设备开展节能诊断、升级和改造服务，对合成氨、乙烯、炼油、冶金等行业开展排查，通过对压缩机、往复机、石化泵、通风机等技术改造，助力企业实现节能降耗、提质增效的目标

能量综合利用动力装备

- 针对用户对水蒸气、天然气和尾气等综合利用的需求，提供动力装备解决方案、大功率有机朗肯循环 (5MWORC) 余热利用成套解决方案等，助力企业实现传统能源动力装备向绿色低碳动力装备的转型

碳捕集、封存和利用动力装备

- 积极开发二氧化碳捕集、封存和综合利用关键技术，成功研制了我国首台二氧化碳捕集领域组套式二氧化碳压缩机，应用于 10 万吨 / 年二氧化碳制甲醇工程

清洁能源领域动力装备

- 积极融入清洁能源和环保市场产业链、创新链，在天然气、核电、光伏等领域为客户提供动力装备解决方案，助力产业发展升级
- 实现天然气管线压缩机组国产化，开发了 30MPa 等级高压储气库用离心压缩机、海上平台用年产 200-300 万吨 FLNG 装置用冷剂离心压缩机等多项动力装备

助力行业低碳发展

随着国家能源结构调整和“双碳”目标的确立，能源化工等主要目标行业正在由做大向做强转变。我们以专业精神锁定行业，持续耕耘行业创新，积极参与行业峰会，深入产业研究，加强战略合作，与行业参与方共同探索产业转型升级的发展路径，携手为我国能源化工产业绿色发展及双碳战略目标贡献更大力量。



参与 2021 中国煤化工产业技术创新与绿色发展论坛，共商煤化工产业绿色可持续发展



出席“2021 榆林煤化工产业双碳双控高端论坛”，共话煤化工产业低碳发展



参与联合发起碳中和产学研联盟行动倡议，携手应对气候变化



出席 2021 石化产业发展大会，共谋行业高效绿色可持续发展

深耕节能减排

节能是实现碳达峰、碳中和目标的关键支撑。沈鼓集团将绿色发展理念贯穿经营管理的始终充分发挥节能产品技术优势，成就客户绿色发展。持续推进绿色低碳运营，优化绿色管理体系建设，为创造可持续的绿色生态砥砺前行。集团的万元产值能耗比同行业平均水平低 60%，处于全国领先水平。



绿色节能项目，
累计减少二氧化碳排放近
2000 吨

制造技术
绿色化率提升
35%

制造过程
绿色化率提升
31%

资源环境
影响度下降
37%

2021 年

成就客户绿色发展

- 积极进入节能环保、新能源等领域，目前已成立节能事业部和氢能事业部，重点围绕环保工程研制重大装备
- 积极响应国家和用户绿色、高效、安全、智慧的发展需求，聚焦绿色低碳产品创新，研发清洁能源和新能源技术，不断提升机组效率，降低机组能耗，为清洁能源和节能减排提供核心技术高端装备

提升节能管理能力

- 持续完善能源管理体系，建立健全节能减排降耗、能源消耗管理、能源现场管理、能源计量管理等一系列管理制度
- 建立健全能源管理责任体系，完善节能目标责任评价、考核和奖惩制度，加强对节能工作的过程考核及指标考核力度
- 建设能源智能管理平台，推进能源管理智能化，完善数据分析规则，加强能源数据分析管理，有效挖掘节能潜力

实施节能降碳治理

- 积极跟踪先进技术工艺，制定专项节能措施计划，对高耗能工艺和设备进行节能改造
- 依照《国家明令淘汰用能设备、产品目录》，对已列入淘汰目录的风机、电机、泵等设备充分论证技术及经济可行性，有计划分批次进行替换，实现能耗降低
- 实施污水处理、中水回用、蒸汽换热热量回收、空气能节能改造等多项工厂运营绿色节能项目，累计减少二氧化碳排放近 2000 吨

构建绿色制造体系

- 优化绿色制造创新模式，实现一体化压缩机绿色设计平台构建、设备绿色化升级改造、关键工艺技术创新与优化、一体化压缩机绿色产品评价标准制定。制造技术绿色化率提升 35%，制造过程绿色化率提升 31%，资源环境影响度下降 37%
- 推动云计算、物联网、大数据、5G 等新兴技术在企业的落地应用，加强生产制造管理，优化过程控制，采用先进适用的生产工艺技术和高效节能装备，减少生产过程中资源消耗和环境影响

护佑绿水青山

与低碳共伴，与地球共行。沈鼓集团积极践行“绿色办公”“低碳生活”，开展各种形式的宣传活动，倡导绿色、环保、简约理念，培育绿色文化，努力把节能减排环保意识转化为全体行动，共同创造绿色办公氛围、享受绿色生活。对减缓气候变化作出贡献，为创造可持续的绿色生态砥砺前行。

节电节能，低碳守护

- 张贴“随时关灯”温馨提示，使用节能灯照明，且充分利用自然光，减少照明用电
- 优先选择节能设备，空调温度设置不低于 26℃
- 建立公车使用台账，倡导员工绿色出行

节约用水，珍惜点滴

- 用水采用节水设备，并加大水循环使用
- 大力宣传节约用水，倡导节水风尚

节约纸张，环保办公

- 倡导无纸化办公，实行双面打印、废纸再利用、减少彩色打印、打印前预览审核等纸张节约行为

守护环境文明号行动，开展厂区绿地养护

进入春夏季，集团组织守护环境文明号青年员工陆续对厂区 11 万余平绿化面积进行实施维护保养。对草坪集中进行除杂，对绿化带内的垃圾进行清除，不断巩固绿化成果，提升厂区绿化环境，努力营造“家”的温馨氛围，为大家创造一个优美，舒适的生产环境。



案例

共迎“环境日”，绿色伴生活

2021 年 6 月 4 日，为迎接 6 月 5 日第 50 个世界环境日，沈鼓集团联合相关环保企业共同开展环境日宣传活动。设置垃圾分类知识有奖问答、绿色积分礼品兑换、趣味游戏等环节，旨在增强员工环境保护意识，自觉践行绿色生产和生活方式，共同建设美丽沈鼓、美丽中国。



案例

04 人本沈鼓

携手共同成长

立己达人，温暖万家。沈鼓集团坚持员工与企业共成长的理念，保障员工权益，赋能员工成长、关爱员工生活，为员工提供广阔的发展空间，营造宽松、人性化的工作环境，帮助员工实现工作与生活平衡，不断提升员工在工作生活中的幸福指数，持续提高员工对企业的认同，努力实现员工自我价值与公司价值的共同发展。



- 

1 无贫穷
- 

3 良好健康与福祉
- 

4 优质教育
- 

5 性别平等
- 

8 体面工作和经济增长
- 

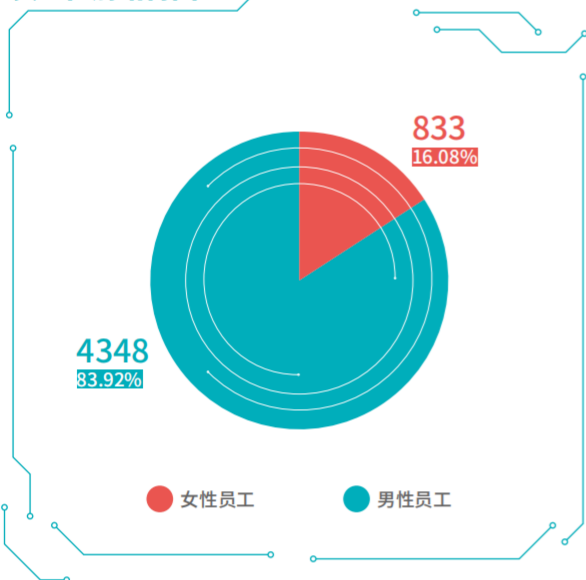
10 减少不平等

保障员工权益

沈鼓集团高度重视构建和谐劳动关系，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚持平等雇佣，不断完善薪酬福利制度，鼓励员工参与民主管理，切实维护员工权益，构建负责任的就业与雇佣关系。截至 2021 年底，集团在岗员工总人数为 5181 人，劳动合同签订率 100%、社会保险覆盖率 100%。

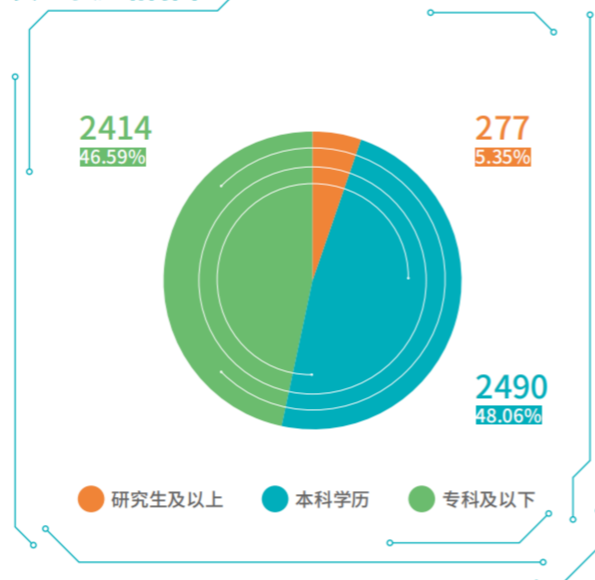
员工性别结构图

单位：人



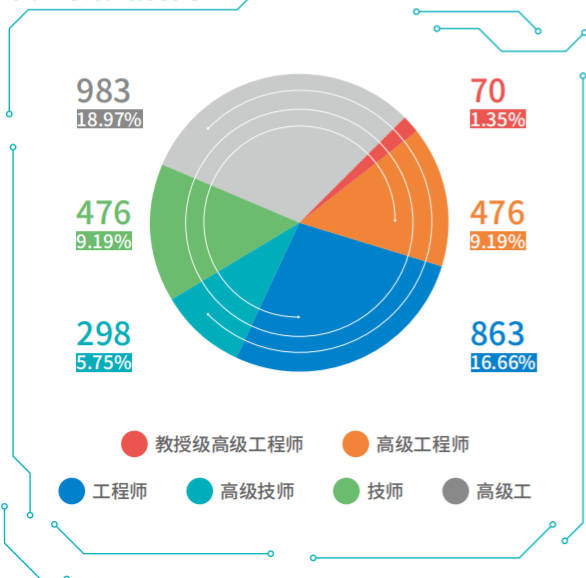
员工学历结构图

单位：人



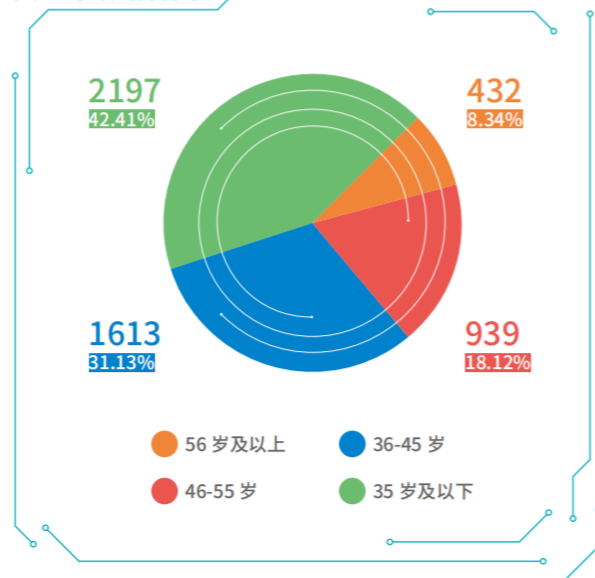
员工职称结构图

单位：人



员工年龄结构图

单位：人



平等雇佣

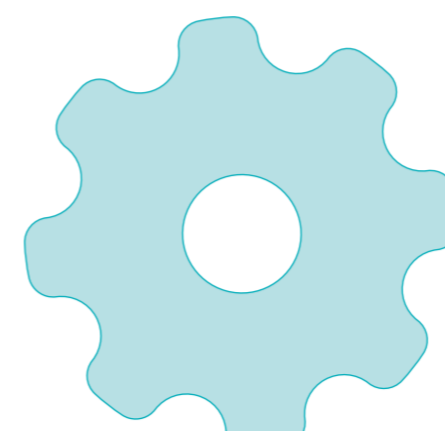
- 积极拓展招聘渠道，公开招聘信息，招聘流程清晰、透明、公正，从服务岗位、技能岗位、到管理岗位以及核心技术岗位，均面向高校及社会进行公开招聘
- 对应届毕业大学生，实行校园招聘及校企联合培养等方式，通过线上招聘、视频面试等方式开展招聘以及参加各高校及沈阳市组织的大型线上招聘会，开展公开招聘
- 基于校企合作模式，通过试验台的搭建，以及课题的共同开发，完成科研成果转化，并吸纳优秀高精尖技术人才

民主管理

- 坚持职代会为基本形式的民主管理，不断完善职代会工作体系，形成职代会管理的规范化
- 围绕民生之本构建和谐劳动关系，对基层工会工作进行全面调研、盘点、指导，收集问题 and 需求，使基层工会工作更加贴近职工
- 每年初针对职工关心的民生问题进行全面细致的调研，通过调查问卷、现场解答等形式深入了解职工的需求，对职工提出的关心的问题报送相关部门并督促改进

用工管理

- 以组织和岗位的市场化价值评估为依据，重新构建形成经营管理、产品技术等六大员工职业发展通道，强化绩效考核，形成绩效与薪酬、职业发展通道的联动机制
- 建立“以岗定薪、因能差异、按绩取酬”的薪酬体系，以绩效与薪酬为抓手，不断完善人事管理机制，激发员工活力，挖掘员工潜力



助力员工发展

沈鼓集团关注员工在不同阶段的职业发展需求，积极为员工创造发展机会，不断升级员工发展通道，强化培训赋能，全面提升员工综合能力和外部竞争力，推动员工快速成长与发展，为其实现个人价值提供平台，为承担集团及国家使命提供舞台，为集团发展提供充满活力的人才储备。



开展 2021 年“启航计划”新员工入职培训



开展班组长综合能力提升专项培训

培训总投入
240万元

员工培训项目
289个

员工培训
23499人次

举办新员工培训 **67** 场
1232 人次参与

开展产品经理培训 **2** 场
133 人次参与

开展中层管理者培训 **3** 场
126 人次参与

2021 年

举办 2021 年度内训师技能培训

2021 年 10 月 8 日至 10 日，沈鼓集团举办 2021 年度内训师技能培训。集团管理、技术和技能相关岗位 26 名兼职内训师参加培训。培训特邀全国 TTT 专业培训十强讲师授课，从讲师台风呈现与塑造、培训课程基础设计、培训 PPT 课件设计制作、知识经验萃取等多个方面对集团内训师开展培训。为增强企业内训师知识萃取、课程开发及培训实施能力打下坚实基础。



案例



男性受训比率
100%



女性受训比率
100%

畅通职业发展渠道

- 对原有岗位体系重新归类与整合，形成 6 大岗位序列。每个序列设立 5—7 级的职业发展通道，明确员工职业发展路径
- 结合沈鼓技术创新型企业特点，推出首席专家、高级专家技术人才晋升通道，鼓励技术人员在专业领域发展

完善培养体系机制

- 资源体系，拥有建筑面积 2500 平方米的沈鼓集团培训中心，可承接对内、对外各类型培训任务
- 制度体系，建立并实施《沈鼓集团培训管理制度》《企业内训师选拔管理制度》《员工外培管理制度》等多项制度，为培训工作提供有力制度保障
- 讲师体系，集团现有内训师 330 余人，定期开展内训师授课技巧、课程开发方面的培训，使内训师授课技能得以提高
- 课程体系，前沿管理理念与实践相融合、科技创新与创新成果落地相促进、技术与技能提升相匹配三条主线，不断优化课程体系

打造多元培养方式

- 搭建数字培训平台“沈鼓乐学培训平台”，为全体员工提供更广阔的学习空间，并实现员工培训与发展的全生命周期管理
- 借助沈鼓乐学平台，开展线上线下混学模式培训，使传统的教学管理向数字化教学管理转化
- 开展职业技能自主认定，改进自主评价体系，推动技能人才培养
- 打造“订单式”人才培养，通过校企合作的形式实现学校、企业、学生“三赢”

开展营销系统精英管理培训

2021 年 5 月 7 日，针对集团销售系统中、高层领导开展的营销系统精英管理培训，在集团培训中心报告厅如期开班。培训特聘具有全球 500 强企业营销管理经验，任职多家跨国企业高管的实战派资深讲师李觉伟进行授课。李觉伟老师以《打造销售体系和团队工作坊》为题，开展为期两天的培训课程。旨在进一步提升营销系统专业化管理能力，为集团打造理念相向、语言相通的专业化销售管理团队。



案例

加强员工关爱

沈鼓集团坚持以人为本，关注员工事业上成功的同时，更关注员工生活与工作的平衡，积极开展多种多样的文体活动，丰富员工文化生活，关怀员工切实所需，为员工生活提供便利，不断改善员工的工作环境，努力为员工营造乐观、积极、和谐的工作氛围，让员工全身心地感受到企业大家庭的温暖，持续提高员工的幸福感、认同感、归属感。

归属感

- 深入推进 EAP 项目，以专项 EAP 培训为抓手全方位多角度的开展各类 EAP 活动，为职工心理健康助行
- 完善职工帮扶体系的建立，提升困难补助、职工互助会的帮扶力度，为困难职工真正解决致困问题
- 打造职工美好精神文化家园，2021 年新建职工之家 8 个，增设职工活动室 5 个，职工文化宣传墙 3 个，改造劳动争议协商室一间，实现职工之家建家率 100% 覆盖
- 开展职工健步走、首届狼人杀、足球比赛、网络春晚等各类文娱体育活动，提升职工业余文化生活
- 定期开展员工职业健康体检，开展各类健康知识及职业危害培训讲座

幸福感

- 持续开展两节领导走访慰问工作，发放各类慰问品
- 完善职工四送活动体系，春节送福利，酷暑送雪糕、汽水，使四送活动更加贴近职工，服务职工，职工生日送蛋糕券送礼物等，从细微处关心员工
- 升级改造职工更衣室，2021 年启动完成透平转子车间、定子车间、总装车间职工更衣室改造

认同感

- 加强职工技能提升平台的搭建，为职工技能提升工作提供必要的智力支持
- 利用各类平台资源，继续以劳动和技能竞赛为抓手，创造基层劳动和技能竞赛范围，将劳动和技能竞赛打造成集团工会的品牌项目，为职工技能发展提供资源平台
- 围绕创新能力培养和推动高质量发展着力提升职工技能素质

困难员工帮扶投入资金
60万余元
帮扶困难员工
289人次

完成互助会审批
200余人次
投入互助资金近
80余万元

开展职业健康教育培训
培训人次
569人
累计培训
1138学时

2021 年

暖心的员工关怀



全新沈鼓职工之家



加班慰问



暖冬福利赣南脐橙



夏日送清凉

丰富的体育生活



职工排球比赛



职工健步走



职工羽毛球比赛



职工乒乓球比赛

多彩的文娱生活



定子车间“欢乐定子 3V3”职工扑克赛



“百年光辉映沈鼓”歌咏比赛

05 责任沈鼓

共享发展成果

凡建立功业，以立品为始机。沈鼓集团始终把践行社会责任作为自身的应尽之责，与伙伴共同成长，携利益相关方共建共享，积极投身社会公益事业，聚焦民生、传递爱心，长效推进青年志愿服务项目化运作，以实际行动奉献爱心、回馈社会，不断增进社会福祉，促进社会和谐发展，为实现人民对美好生活的向往不断奋斗。



加强合作共赢

沈鼓集团秉承“同心聚势，生态共赢”的合作理念，持续拓展、深化与行业机构、领军企业、科研院所等的战略合作，在技术创新、生态环保、产学研用等方面不断拓展合作领域、创新合作方式，促进多方资源共享和优势互补，实现更大范围的产能合作，聚合外部生态伙伴资源和能力，推动产业链的持续发展。

推动行业发展

我们坚持“优势互补、资源整合、信息共享、共同开发、友好合作”的发展原则，积极推进与外部机构的战略合作，加强技术交流，谋求共同发展，推动实现产业融合，携手更多合作伙伴，以强大的业务能力、创新的技术理念为行业发展助力。

2021年5月13日

沈鼓集团与万华化学共同签订了战略合作协议，万华化学为沈鼓集团授予“战略供货商”荣誉奖牌，双方将在供应服务、产品能效提升、产品标准化、技术合作、备件储备等方面开展广泛交流与合作。



2021年6月2日

沈鼓集团工程成套公司与北京首钢朗泽新能源科技有限公司签订战略合作协议。双方将以“新科技”“新能源”“新方向”的理念，共同为“十四五”双碳目标深化合作、携手并进。



2021年6月11日

沈鼓集团与西南化工研究设计院有限公司签署战略合作协议，双方约定通过技术研发、产品质量保障和优势资源调配等方面进行全面合作，携手并肩实现共创双赢的全新局面。



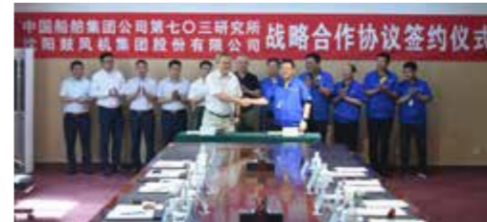
2021年7月12日

沈鼓集团与内蒙古广纳煤业集团签署战略合作协议。双方将以“相互支持、合作共赢，积极关注客户需求，联合开发市场，共同打造一流的行业竞争力和行业领跑者地位”为目标，携手并进，为彼此的发展锦上添花，为我国能源材料行业与双碳战略目标贡献出更大的力量。



2021年8月30日

沈鼓集团与中国船舶集团有限公司第七〇三研究所签订战略合作协议，将在现有基础上深化拓宽双方在军民融合等方面的合作，使双方进一步增进互信，不断提升综合实力，实现共同进步。



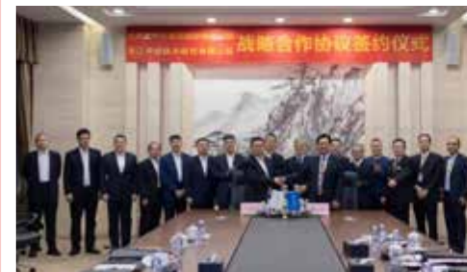
2021年9月10日

沈鼓集团与震坤行工业超市（上海）有限公司签署战略合作协议，双方将在工业品电商方面开展深入交流合作，携手并进，不断提升综合实力，实现共同进步。



2021年10月21日

沈鼓集团与浙江中控技术股份有限公司签订战略合作协议。双方将在数字化、科研、资本等方面开展多种形式的全面合作，共同推动行业发展。



2021年10月28日

沈鼓集团与中科（广东）炼化有限公司签订战略合作协议，双方携手在物资供应、长周期备品备件、改造及国产化、设备运行保障等方面开展广泛交流与合作。



深化校企合作

我们持续深化同各大科研院所的务实合作，推进产学研深度融合，与东北大学、西安交大、大连理工、沈阳职业技术学院等各大高校建立长期战略合作关系，在协同创新、产教融合、人才培养等领域积极展开交流与合作，通过发挥各自优势，集聚创新资源，加快成果转化，搭建创新平台，构建产学研协同创新“新生态”，为高质量发展提供强大支撑。

2021年4月7日

沈鼓集团—辽宁机电职业技术学院校企合作座谈会在辽宁机电职业技术学院召开，双方启动“订单式”人才培养校企合作项目，联合建立“沈鼓订单班”，开启校企合作新模式。为实现学校、企业、学生三方共赢打下了良好基础。



2021年10月15日

沈鼓集团与沈阳职业技术学院举行校企共建产业学院签约暨沈鼓现代学徒制班开班仪式，基于优势互补，构筑校企“双赢”的合作平台。努力探索产学研结合的新路子，促进校企双方更快更好发展。



2021年12月6日

沈鼓集团与东北大学合作成立“沈鼓—东大研究院”，双方以研究院的成立为契机，聚焦全球能源化工领域中长期发展的科研需求，努力打造具有国际水平的国家级机械技术研发、产业化及人才培养基地。



贡献民生发展

沈鼓集团一直以来以“做一个优秀的企业公民”为目标，把公益实践作为回馈社会的重要途径，积极投身社会公益，持续推进志愿服务项目化运作，构建多元志愿者服务队，不断为提升社会福祉而努力，充分发挥示范导向作用，带动社会大众共同参与，为共建和谐社会贡献力量。



沈鼓雷锋志愿服务队前往地铁站开展志愿服务



沈鼓青年志愿者前往托老所开展志愿服务



沈鼓集团热处理车间志愿者进社区开展志愿活动



沈鼓集团志愿者走进于洪区昆明湖社区关怀社区孤寡老人

沈鼓集团结构车间志愿者服务队

雷锋志愿者服务队

- 以雷锋精神为引领开展青年志愿者活动，立足社会需求，在党政关注、群众急需、青年热心的好事和急事上有所作为

文明志愿者服务队

- 围绕文明出行、拒绝酒后驾驶等主题开展文明交通公益活动。组织志愿者围绕社会礼仪、生活礼仪、职业礼仪对员工、社会群体进行宣讲，树立注重礼仪、热情友善、文明礼貌的良好风尚

社区志愿者服务队

- 为社区提供力所能及的服务。包括协助社区开展各类宣讲宣传，面向老年人、儿童、残疾人、低保户等特困群体的扶危助困，以及社区环境卫生改善、防火防灾等便民利民志愿服务

爱心志愿者服务队

- 以一对一、多对一的方式，组织开展邻里一家亲活动，到敬老院、托老所、福利院里，通过假日联欢、爱心服务等活动让孤寡老人、儿童感受关爱、体会亲情
- 开展“情暖童心”关爱农村留守儿童志愿服务，为农村留守儿童送去温暖和关怀，助力留守儿童健康成长

环保志愿者服务队

- 与相关环保组织沟通交流，参与各项环保活动，宣传环保政策、弘扬志愿奉献精神，提升员工环保意识，改善员工环保理念

网络志愿者服务队

- 引导员工、社区居民树立正确的网络观，坚持依法上网、文明上网，自觉抵制不良内容，积极营造健康、文明、和谐的网络环境，定期开展网络文明宣传活动
- 带动身边员工转发“今日沈鼓”“沈鼓蓝风之家”“蓝风学吧”等公众号；通过微信、朋友圈、转发、跟帖等形式传播网络文明、传递正能量、引领新风尚

展望 2022



步入到“十四五”时期，党和国家对企业发展提出新使命、新要求，高质量发展将成为我国经济社会发展的主题。2022年，是党的二十大召开之年，也是沈鼓集团建厂70周年，启动上市工作元年，更是集团完成深度混合所有制改革后的第一年。展望2022，千舟竞发，百舸争流。沈鼓集团必固守初心，内修外练，聚焦主责主业，强化产业支撑，守正创新，接续奋斗，不断提升企业的规模效益和品牌影响力，聚焦高质量发展，加快建设世界一流企业。

奋勇前行。我们将继续秉持“智造强芯 装备世界”的企业使命，在新的战略引领下，勇于探索，积极进取，推进公司改革发展不断深化，进一步优化企业股权结构、完善公司法人治理结构、健全市场化经营机制、激发企业发展活力，构建面向未来的新发展格局，努力在科技创新、产业服务、数字化转型与国际化战略等方面再上新台阶。

创新铸就。我们将坚定用技术创新展现新时代实力与担当，紧抓新一轮世界科技革命带来的战略机遇，积极发挥企业主体作用，不断增强创新动力、创新活力、创新实力。在大力发展高端装备和产业链建设上下功夫，完成一批重大新产品研制，确保我国能源与化工产业核心重大装备完全自主可控。

低碳守护。我们将持续钻研双碳目标下的能源化工领域低碳发展的具体需求，积极探索碳中和技术措施与路径，为客户提供更低碳、更绿色、更高效、更环保的动力装备及解决方案，加快企业数字化转型，实现模式创新和生产效率提升，助力产业绿色转型，持续优化工艺流程，践行绿色文化，坚定不移走绿色经营之路，共绘“双碳”创新蓝图，共享低碳未来。

凝心聚力。我们将全面加强人才队伍建设，深化人才机制创新，不断优化科学的人才培养体系，推动员工能力提升，健全岗位与薪酬体系，完善员工发展通道，创造积极进取、守正创新的工作氛围，继续为员工提供完善的成长及生活环境，关爱员工，营造适宜员工发展的和谐工作环境，通过为员工负责，与员工深度链接、互为彼此、共创共赢。

和美与共。我们将在自身运营的各个环节中融入社会责任和可持续发展理念，携手利益相关方共赢发展，并努力将发展成果与社会分享，倡导各级员工积极投身社会公益事业，保障和改善民生，提升社会公众的获得感、幸福感、安全感，为社会发展提供持续动力，为共创可持续未来助力。

立创新之志，鼓争先之劲。展望未来，美好可期。我们将坚定不移地贯彻新发展理念，坚定信心，再接再厉，谱写“十四五”精彩开篇，以优异成绩庆贺集团建厂70岁生日，蜕变新生，再展“大国重器”新光彩！

GRI 指标对照

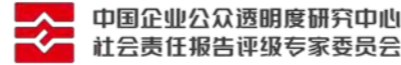


指标编号	GRI 标准内容	报告章节
102-1	组织名称	走进沈鼓
102-2	活动、品牌、产品和服务	走进沈鼓
102-3	总部位置	走进沈鼓
102-4	经营位置	走进沈鼓
102-5	所有权与法律形式	公司治理
102-6	服务的市场	走进沈鼓
102-7	组织规模	走进沈鼓
102-8	关于员工和其他工作者的信息	保障员工权益
102-9	供应链	加强合作共赢
102-10	组织及其供应链的重大变化	加强合作共赢
102-11	预警原则或方针	公司治理
102-12	外部倡议	公司治理
102-13	协会成员资格	公司治理
102-14	高级决策者的声明	领导致辞
102-15	关键影响、风险和机遇	公司治理
102-16	价值观、原则、标准和行为规范	企业文化
102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	公司治理
102-18	管制架构	公司治理
102-19	授权	公司治理
102-20	行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	责任管理
102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行磋商	责任管理
102-22	最高管治机构及其委员会的组成	公司治理
102-23	最高管治机构的主席	公司治理
102-24	最高管治机构的提名和甄选	公司治理
102-25	利益冲突	公司治理
102-26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	公司治理
102-27	最高管治机构的集体认识	公司治理
102-28	最高管治机构的绩效评估	公司治理
102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理	责任管理
102-30	风险管理流程的效果	公司治理
102-31	经济、环境和社会议题的评审	责任管理
102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	责任管理
102-33	重要关切问题的沟通	责任管理
102-34	重要关切问题的性质和总数	责任管理
102-35	报酬政策	保障员工权益

指标编号	GRI 标准内容	报告章节
102-36	决定报酬的过程	保障员工权益
102-37	利益相关方对报酬决定过程的参与	保障员工权益
102-38	年度总薪酬比率	不适用
102-39	年度总薪酬增幅比率	不适用
102-40	利益相关方群体列表	责任管理
102-41	集体谈判协议	责任管理
102-42	识别和遴选利益相关方	责任管理
102-43	利益相关方参与方针	责任管理
102-44	提出的主要议题和关切问题	责任管理
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	走进沈鼓
102-46	界定报告内容和议题边界	报告说明
102-47	实质性议题列表	责任管理
102-48	信息重述	报告说明
102-49	报告变化	报告说明
102-50	报告期	报告说明
102-51	最近报告的日期	报告说明
102-52	报告周期	报告说明
102-53	可回答报告相关的问题的联系人信息	报告说明
102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明	报告说明
102-55	GRI 内容索引	GRI 指标对照
102-56	外部鉴证	报告评级
103-1	对实质性议题及其边界的说明	责任管理
103-2	管理方法及其组成部分	公司治理
103-3	管理方法的评估	公司治理
201-1	直接产生和分配的经济价值	公司治理
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	扎实降碳治理
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	保障员工权益
201-4	政府给予的财政补贴	聚焦改革突破
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	不适用
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	不适用
203-1	基础设施投资和支持性服务	加速科技创新 聚焦改革突破
203-2	重大间接经济影响	无
204-1	向当地供应商采购支出的比例	不适用
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	不适用

指标编号	GRI 标准内容	报告章节
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	旗帜鲜明 党建引领
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	旗帜鲜明 党建引领
206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	公司治理
301-1	所用物料的重量或体积	不适用
301-2	所使用的回收进料	深耕节能减排
301-3	回收产品及其包装材料	深耕节能减排
302-1	组织内部的能源消耗量	深耕节能减排
302-2	组织外部的能源消耗量	深耕节能减排
302-3	能源强度	深耕节能减排
302-4	减少能源消耗量	深耕节能减排
302-5	降低产品和服务的能源需求	扎实降碳治理
303-1	按源头划分的取水	不适用
303-2	因取水而受重大影响的水源	不适用
303-3	水循环与再利用	深耕节能减排
304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	深耕节能减排
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	深耕节能减排
304-3	受保护或经修复的栖息地	不适用
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	不适用
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	未披露
305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	未披露
305-3	其他间接（范畴 3）温室气体排放	未披露
305-4	温室气体排放强度	未披露
305-5	温室气体减排量	未披露
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	未披露
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	未披露
306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量	不适用
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	深耕节能减排
306-3	重大泄漏	无
306-4	危险废物运输	无
306-5	受排水和/或径流影响的水体	无
307-1	违反环境法律法规	无
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	未披露
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	未披露

指标编号	GRI 标准内容	报告章节
401-1	新进员工和员工流动率	保障员工权益
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	加强员工关怀
401-3	育儿假	加强员工关怀
402-1	有关运营变更的最短通知期	不适用
403-1	劳资联合健康安全委员会中的工作者代表	不适用
403-2	工伤类别，工伤、职业病、损失工作日、缺勤等比率	未披露
403-3	从事职业病高发职业或职业病风险职业的工作者	不适用
403-4	工会正式协议中的健康与安全议题	加强员工关怀
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	助力员工发展
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	助力员工发展
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	助力员工发展
405-1	管治机构与员工的多元化	保障员工权益
405-2	男女基本工资和报酬的比例	不适用
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	不涉及
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	不涉及
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	不涉及
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无
410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	不适用
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	无
412-1	接受人权审查或影响评估的运营点	不适用
412-2	人权政策或程序方面的员工培训	保障员工权益
412-3	包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	不适用
413-1	有当地社区参与影响评估和发展计划的运营点	不适用
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不适用
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	加强合作共赢
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	不涉及
415-1	政治捐赠	贡献民生发展
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	夯实安全基石
416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	无
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	打造匠心产品
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无
417-3	涉及市场营销的违规事件	无
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	无
419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	无



《沈阳鼓风机集团股份有限公司 2021 年可持续发展报告》评级报告

受沈阳鼓风机集团股份有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《沈阳鼓风机集团股份有限公司 2021 年可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2022）》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《沈阳鼓风机集团股份有限公司 2021 年可持续发展报告》为 **AA** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性（AAA）

《报告》披露了利益相关方的相关评价，识别主要利益相关方群体，议题识别过程纳入内外部利益相关方参与，以及关键利益相关方参与分析的过程、方法等。

2. 沟通主动性（AAA）

《报告》编制过程中，企业主动征求社会责任与可持续发展领域专家意见，沟通主动性表现较为充分。

（二）内容维度

1. 理念一致性（AA）

《报告》披露的“沈鼓集团企业文化”部分蕴含了可持续发展理念，独立设置“责任管理”篇章，阐明企业践行的责任理念与开展的社会责任实践，理念一致性较好，建议增加披露可持续发展战略或相关工作计划。

2. 议题实质性（AAA）

《报告》综合考虑社会责任标准指南要求、社会关注热点和公司重点工作，确定 20 项履责议题，并结合利益相关方期望和公司发展实际，确定了重点披露议题，以专题结合五大章节的形式对当前发展过程中所涉及的政府、客户、员工、社区和公众、环境、合作伙伴等利益相关方所关注的重点议题进行了有效回应，议题实质性体现充分。

3. 指标完整性（A）

《报告》系统披露 2021 年履责实践，披露定量指标超百个，指标覆盖全面程度较好，建议提升定量指标纵向可比性，体现其变化。

4. 信息平衡性（AA）

《报告》中“夯实安全基石”章节对安全事故等行业风险、挑战进行了回应，举措详实、数据充分，客观平衡性表现较好。

（三）形式维度

1. 文字可读性（AA）

《报告》以“聚力新时代 造国之强‘芯’”为主题，结合沈鼓集团履责实践对议题的外部化阐释和特色模块，框架清晰，语言简练；同时各主体章节依据内容的不同，采取了对应的数据、图表、图片、案例等多种写作形式，写作方式灵活多样，信息获取程度较高，文字可读性表现较好。

2. 设计多元性（AAA）

《报告》整体设计立足沈鼓集团及制造业特色，用色多元、排版活泼，穿插多重流程图和关系图，采用沈鼓厂区场景大图及利益相关方人物特写图片等，加强读者情感共鸣，辅助各议题文字内容的展现；同时，对关键数据进行图示化表达，形成具有沈鼓特色的报告设计风格，设计多元性表现卓越。

（四）传播维度

1. 获取便捷性（AAA）

经与沈阳鼓风机集团股份有限公司沟通，《报告》将于报告发布日在公司官方网站同步挂网，便于利益相关方直接下载获取，获取便捷性表现卓越。

2. 互动体验性（C）

《报告》交缺乏互动体验性，建议报告中嵌入二维码/链接等形式，延伸展现相关议题下的外部视频、重要文章等内容，扩展公司履责实践内容广度，便于利益相关方更多的访问获得公司履责信息。

评级专家组

组长：

组员：

评级时间：2022 年 8 月 18 日



扫一扫，了解更多评级信息

报告说明

报告简介

本报告回顾了沈鼓集团 2021 年取得的成就、面临的机遇与挑战，展示了 2020 年沈鼓集团高质量可持续发展的重点举措和丰硕成果，旨在向社会以及利益相关方展示沈鼓集团在积极履行社会责任、谋求企业可持续发展方面的实践与绩效，以期得到社会各界更广泛的了解、支持与帮助。

报告发布周期

本报告为年度报告，是沈阳鼓风机集团股份有限公司连续发布的第 12 份可持续发展报告。

报告时间范围

本报告以 2021 年 1 月 1 日—2021 年 12 月 31 日为主，必要时追溯到沈鼓集团发展历程中的重要年份。

报告称谓说明

为了便于表述和方便阅读，沈阳鼓风机集团股份有限公司在本报告中还以“沈鼓集团”“集团”“公司”“我们”表示。

报告组织范围

本报告内容覆盖涵盖集团公司及所属 28 家子公司。

报告参照标准

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》；全球报告倡议组织《可持续发展报告统一标准》（2016）；国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南》（2010）；中国国家标准 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》等标准

数据说明

本报告数据来自沈鼓集团 2021 年年报、正式文件和统计报表，以及下属子公司的可持续发展实践情况汇总及统计。部分数据由于数据统计和口径的原因，有不完善的地方。沈鼓集团将不断完善数据统计系统，以保证提供更加全面的信息。

报告版本获取

本报告以纸质印刷版和电子版两种形式发布。如需纸质版报告，请联系我们。同时，您也可以登录沈鼓集团官网（www.shengu.com）下载本报告的电子版。

联系方式

如有任何疑问、意见或建议，请联系我们：

公司名称：沈阳鼓风机集团股份有限公司

公司地址：沈阳经济技术开发区开发大路 16 号甲

公司官网：<http://www.shengu.com.cn>

邮编：110869

电话：024-25800216

传真：024-25800188

客服电话：024-25800210

读者反馈表



尊敬的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读《沈阳鼓风机集团股份有限公司 2021 年可持续发展报告》。报告在编写过程中难免存在瑕疵与疏漏之处，恳请您提出宝贵意见并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

谢谢！

沈阳鼓风机集团股份有限公司

2022 年 6 月

选择题（请在相应位置打√）

报告全面、准确地反映了沈鼓集团对经济、社会、环境的重大影响？

很好 较好 一般 较差 很差

报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

很好 较好 一般 较差 很差

报告清晰、准确、完整的披露信息、指标、数据？

很好 较好 一般 较差 很差

报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题

您认为本报告最让您满意的方面是什么？

您对我们今后发布社会责任报告有何建议？

恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

电话：024-25800216

邮寄：沈阳经济技术开发区开发大路 16 号甲（110869）

电子邮箱：sg25800188@163.com



公司地址：沈阳经济技术开发区开发大路 16 号甲

网址：<http://www.shengu.com.cn>

邮编：110869

电话：024-25800216

传真：024-25800188