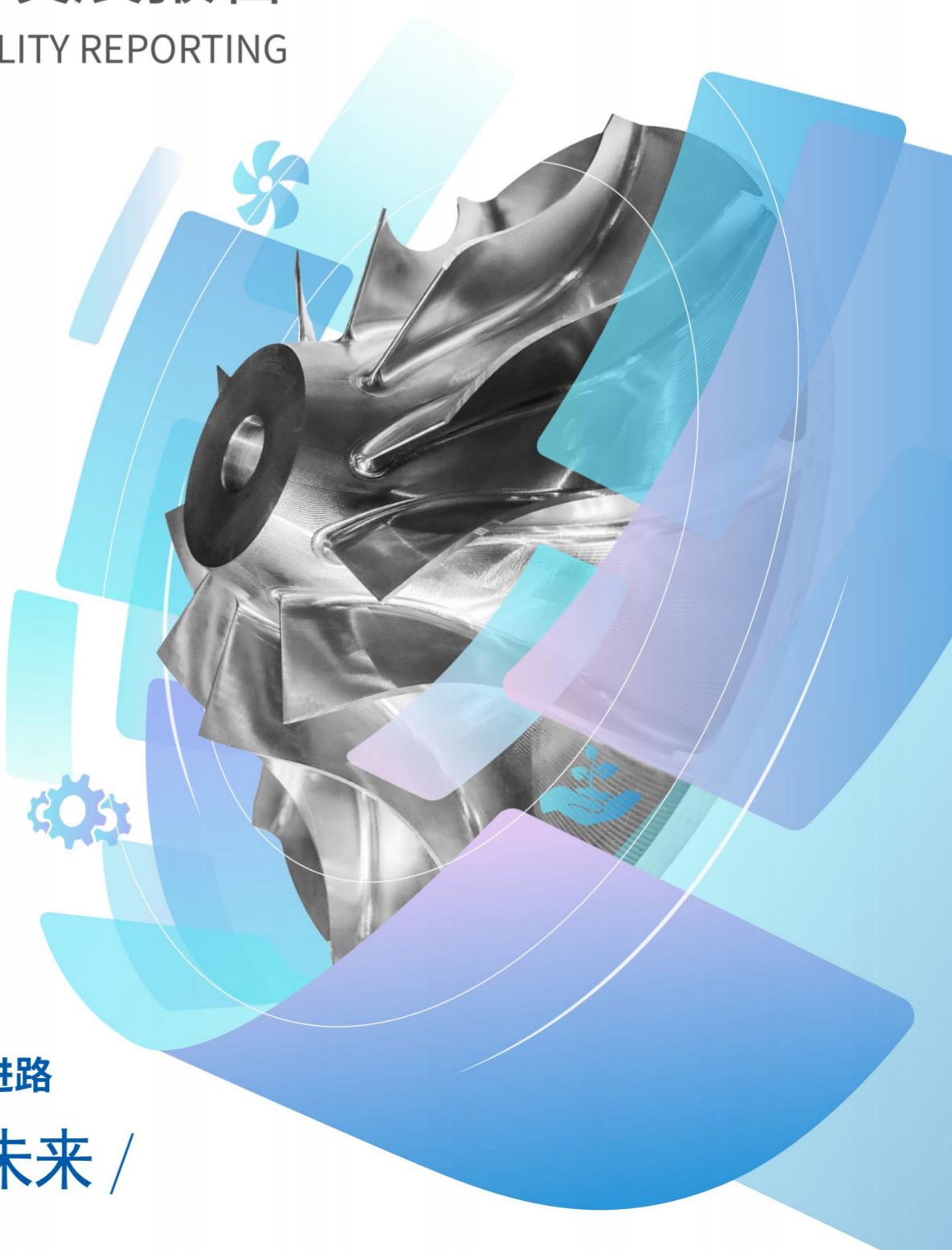


# 2022

## 可持续发展报告 SUSTAINABILITY REPORTING



/ 七十芳华奋进路  
大国重器向未来 /

# 目录

## CONTENTS

领导寄语	01
走进沈鼓	03
责任管理	13
【责任专题】七十芳华奋进路	17
【责任专题】党建铸魂聚合力	23

### 01 聚匠心, 共造国之重器

铸造国之重器	29
专注自主创新	31
提升服务品质	34

### 02 聚恒心, 共育发展动能

推动转型发展	39
持续改进创新	43
恪守安全红线	46

### 03 聚初心, 共绘绿水青山

应对气候变化	51
推进绿色生产	54
践行低碳理念	58

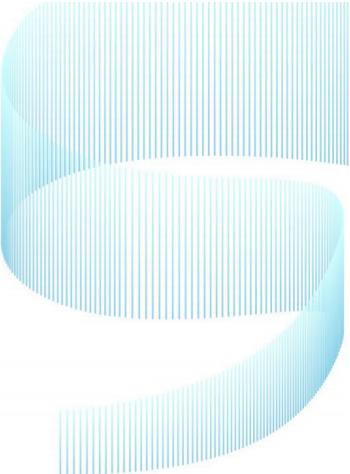
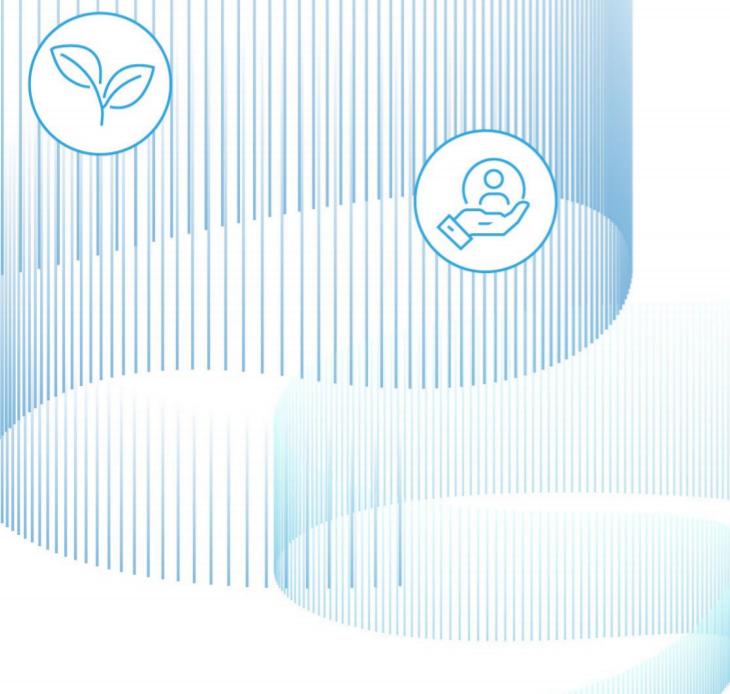
### 04 聚向心, 共迎美好未来

维护员工权益	61
搭建成长舞台	63
关爱员工生活	65

### 05 聚善心, 共享发展成果

促进行业共赢	69
倾心社会公益	72

展望未来	75
GRI指标对照	77
报告评级	79
报告编制说明	80
读者反馈表	81



## 领导寄语



2022 年，向外看，是世界百年未有之大变局加速演进的一年，向内看，是十四五规划推进的关键一年，是党的二十大召开之年，也是踏上全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的开局之年。

2022 年，也是沈鼓集团建厂七十周年，集团深化改革、初步混改的第一年，集团实施三年上市目标的第一年。旗帜高扬、使命光荣，信任与信心，凝结为共同的意志。70 年，沈鼓集团走过光辉岁月，取得辉煌成就，始终坚持党的全面领导，秉承“智造强芯，装备世界”的企业使命，坚守“全球能源化工动力装备的领跑者”的企业愿景，践行“成就客户、专注品质、持续创新、追求卓越”的核心价值观，不断书写沈鼓集团建设世界一流企业的崭新篇章，不断创造无愧于历史和时代的光辉业绩！

**牢记国之大者，固根基扬优势。**2022 年，我们守初心、担使命，以战略目标为导向，积极营造改进创新氛围，在科技创新方面继续实现创新驱动发展，不断推出新产品，不断突破重大装备国产化攻关，不断突破单元技术，推动产业协同创新，为企业高质量发展汇聚蓬勃力量，以一流技术、一流产品和一流服务，让中国装备与世界同步。年度开发各类新产品 308 种共 531 台，全年完成科研项目 146 项，荣获市级以上科技奖励 42 项。

**锤炼精神气质，强改革创一流。**2022 年，我们把党的二十大精神与企业深化改革创新、转型升级相结合，加快推进企业高质量发展，深化混合所有制改革，年初以增资扩股方式引入国家先进制造业二期基金，翻开了企业混改的新篇章，新的治理模式全面运行，集团公司全体高管由董事会选聘产生，所有市管干部全部转变为职业经理人，沈鼓集团三年国企改革行动高质量收官，向着建设市场全球覆盖、技术全球领先、品牌全球公认的世界一流企业加速前行。

**助力双碳目标，减低碳享绿色。**2022 年，我们积极稳妥推进碳达峰碳中和工作，实施绿色低碳运营，坚持“降碳、减污、扩绿、增长”协同推进，以重大关键装备国产化为使命，助力能源结构调整，以绿色制造创新模式为引领，聚焦绿色低碳产品创新，以制度建设为保证，打造行业领先的绿色工厂，以国家政策及客户需求为导向，为国家能源安全战略、推动经济社会全面绿色低碳转型贡献智慧和力量，为创造可持续的绿色生态砥砺奋进。

**筑牢人才根基，纳贤才创伟业。**2022 年，我们始终践行人才是第一资源战略，秉承“以人为本”的发展理念，保障员工权益、助力员工发展，为员工营造舒适、公平和安全的职场环境，构建科学高效的人才发展体系，提供多样化的自我提升渠道，实现员工职业能力、职业素质、职业精神的全面提升，注重人文关怀，持续提升员工幸福感与归属感。

**厚植为民情怀，合众力善作为。**2022 年，秉承开放、合作、共赢的态度与各界利益相关方紧密协作，牵手更多的业界生态伙伴，共同推进装备制造业发展，我们时刻关心社会和谐发展，以向善之心回馈社会，积极投身公益志愿事业，努力为各利益相关方创造多元化价值，携手利益相关方共同前行，不断凝聚力量，实现更好的发展。

一个时代有一个时代的追求，一个时代有一个时代的信念。七十年峥嵘岁月，七十年光辉铸就，悠悠往事在时光的冲洗中熠熠闪光，历史的车轮在消失的足音里渐行渐远。新征程再出发，展望未来，筑梦的理想不曾动摇，奋进的初心始终不变。我们将不断探索、坚持创新，将与广大客户、合作伙伴同心创业，踔厉奋发、勇毅前行，为保障我国能源化工行业低碳、绿色发展和核心装备安全自主可控继续当先锋、打头阵，为全面建设社会主义现代化国家贡献沈鼓力量！

A handwritten signature in black ink, appearing to read "王忠民" (Wang Zhongmin).

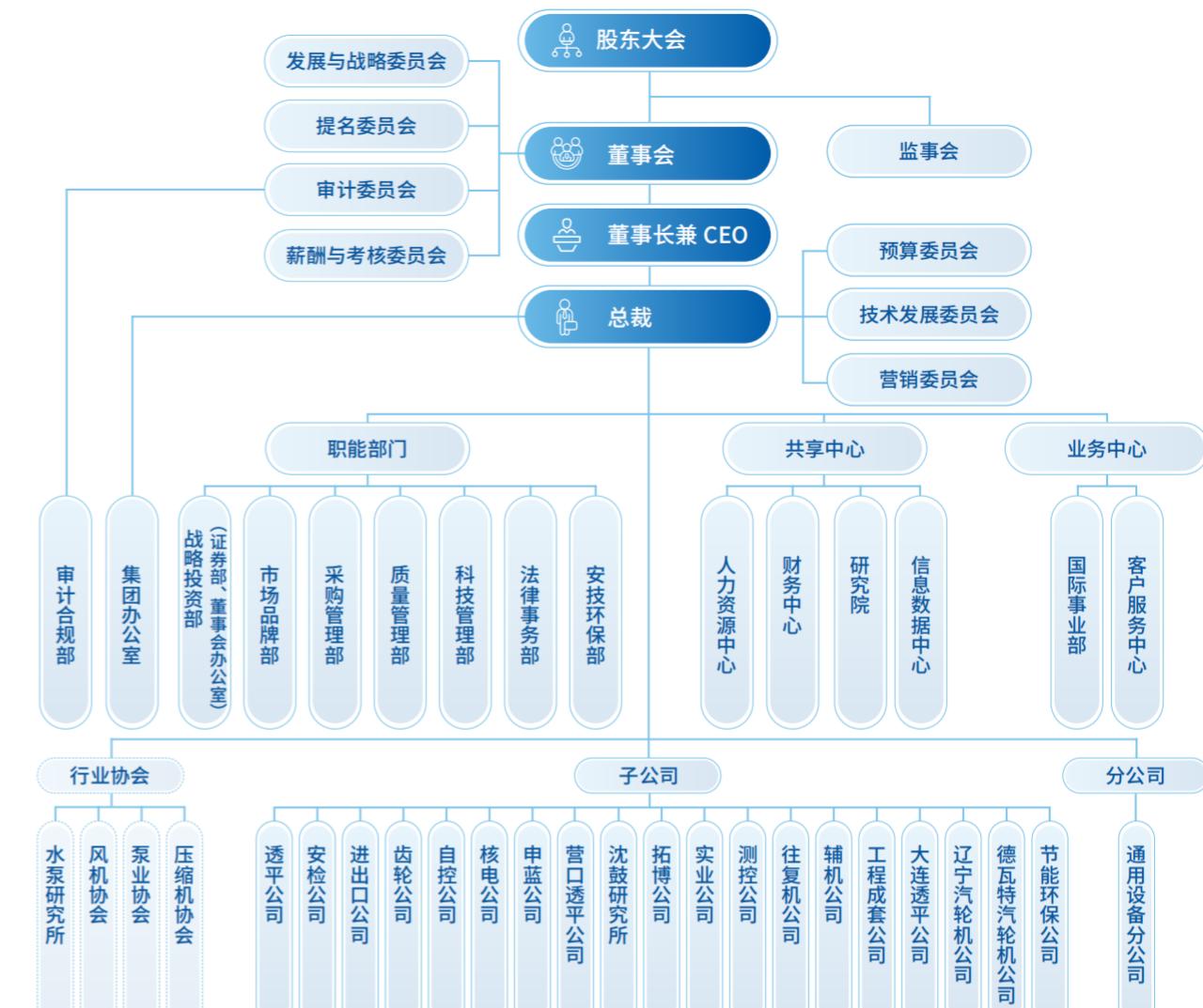


## 走进沈鼓

### 关于我们

沈鼓集团股份有限公司（简称：沈鼓集团），是全球领先的能源化工领域的核心装备供应商，致力于为世界提供高端、绿色、智能、可靠的核心动设备，产品覆盖全国各地并远销世界 35 个国家和地区，年产值超过百亿。

沈鼓集团秉持“全球能源化工动力装备领跑者”的愿景，与广大伙伴开放合作，持续为客户创造价值。为全世界的石油、化工、电力、天然气、冶金、军工等重大工程和重点项目提供有竞争力和安全可靠的核心装备和成套解决方案。主要从事大型离心压缩机、大型往复式压缩机、大型泵以及工业汽轮机等被誉为“工业心脏”的高端装备研发设计、生产制造和全生命周期服务业务，是中国实施工业强国战略、维护国家战略安全的重要支撑。

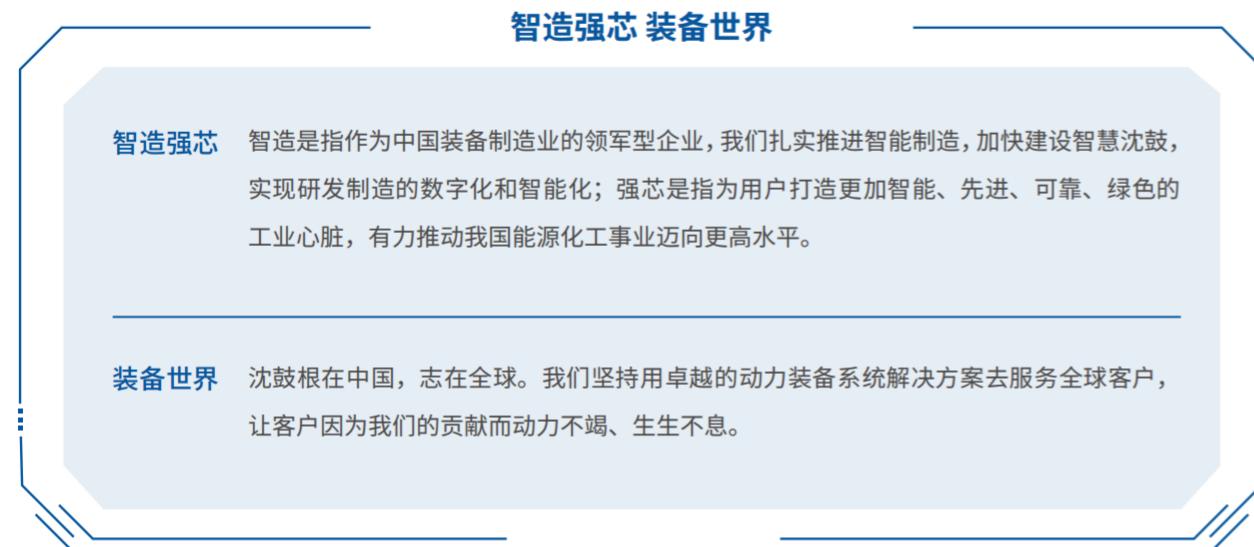


沈鼓集团股份有限公司组织架构图

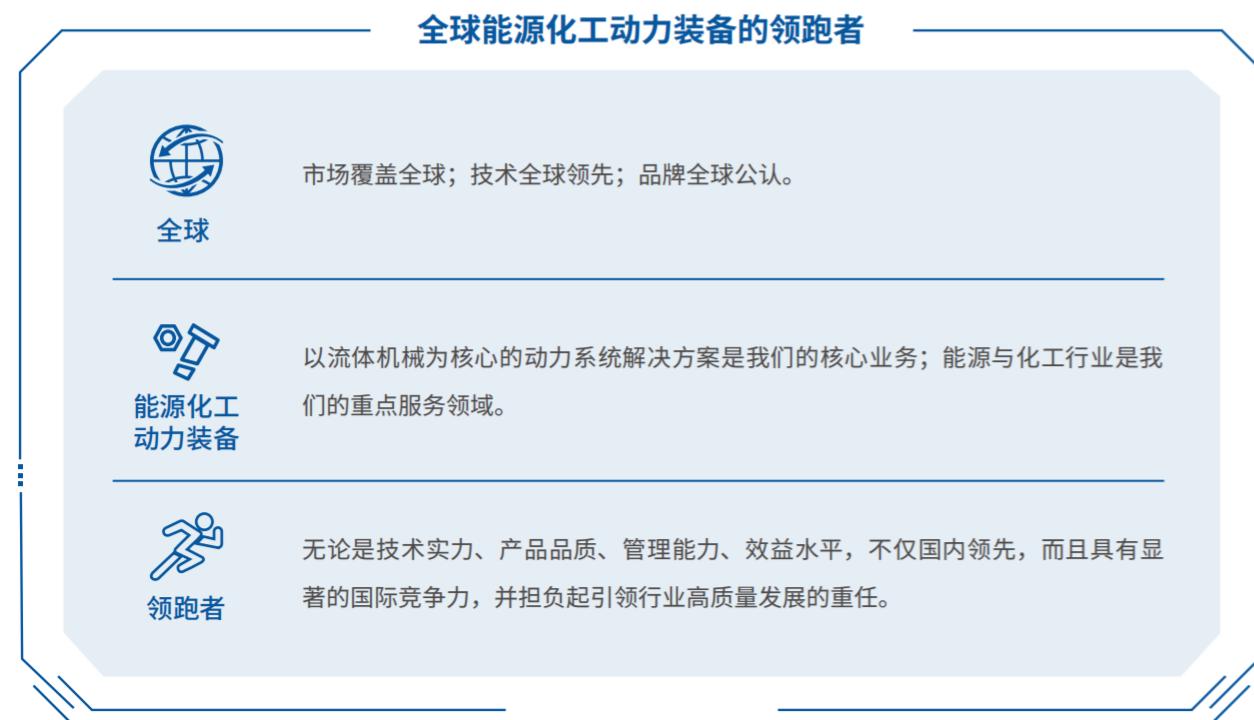
## 企业文化

沈鼓集团企业文化建设始于 1983 年，是辽沈地区最早开展企业文化建设的工业企业。在三十多年的发展历程中，沈鼓企业文化建设始终坚持体系创新，使企业文化拥有不断适应企业发展的强大生命力，为实现沈鼓混合所有制改革后的稳步发展提供强大精神指引和文化支持。

## 企业使命



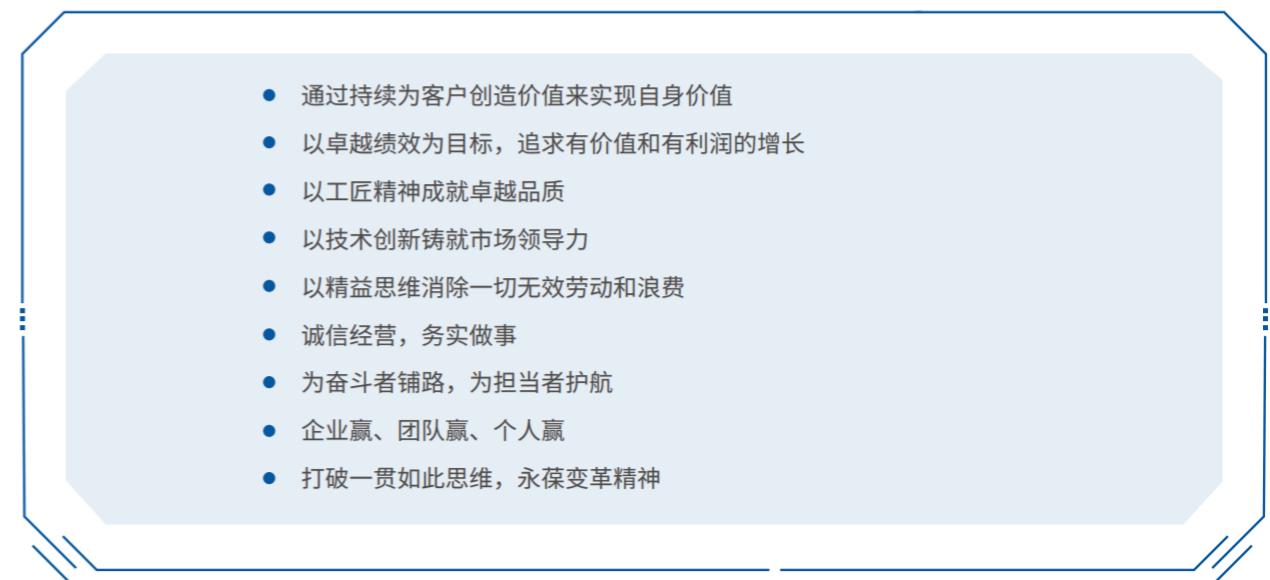
## 企业愿景



## 企业价值观



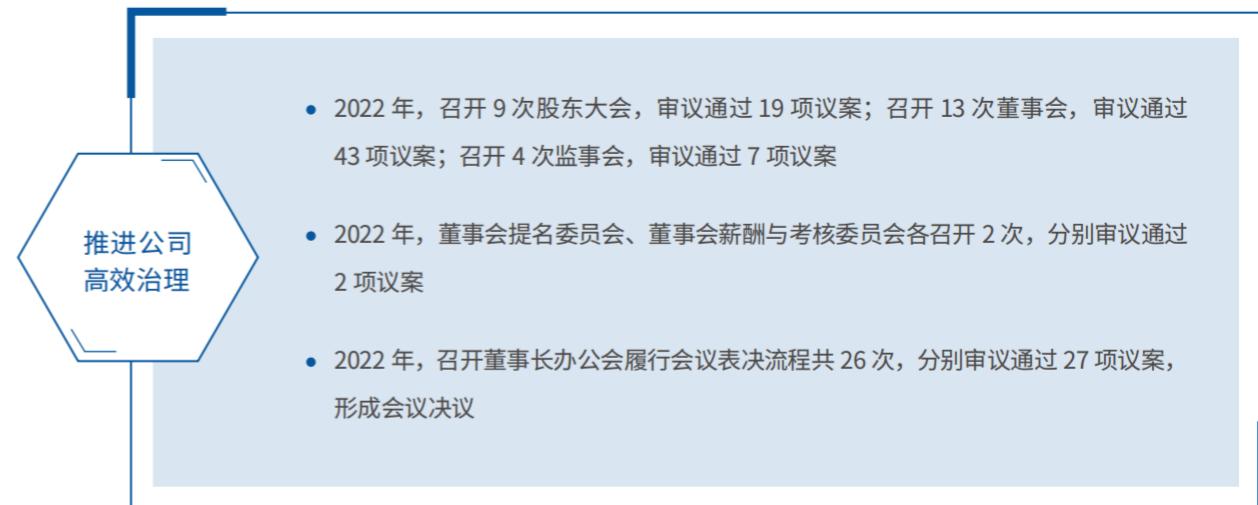
## 企业信条



## 公司治理

现代企业制度的核心价值是公司治理。沈鼓集团着力完善公司治理体系，持续优化治理架构，规范三会运作机制，合理界定治理各主体权责边界，以良好的管治标准推进企业透明有效运营，健全公司合规管理体系，夯实内控管理基础，提升依法治企与风险管理水平，促进公司健康、稳定、可持续发展。

2022 年

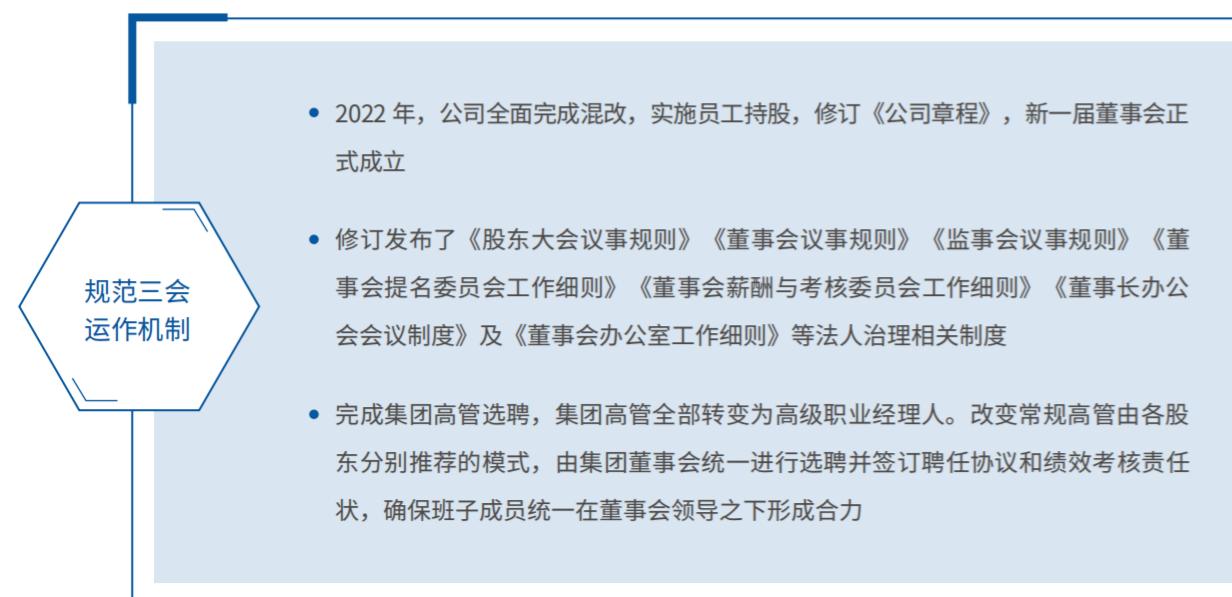


## 夯实内控管理

我们持续加强全面风险治理体系建设，推进内控管理更加规范有效，增强企业风险抵御能力。2022 年，我们聘请外部专业机构全面开展合规内控尽调及 IT 审计，全面查找问题并完成主要问题整改，进一步提升内控管理水平。深入推进合规管理体系建设，完成商业秘密保护专项巡查及涉密系统监督。通过开展合规审计、专项审计、经济责任审计等，对发现的问题进行专项整治，促进了企业经营管理合规与管控能力不断提升。

## 完善公司治理

公司股东大会、董事会、监事会按照有关法律、行政法规、规范性文件和《公司章程》及各自议事规则的规定规范运行，建立了较为完善的现代企业制度、法人治理结构、党委会前置审批程序，股东会、董事会、监事会、经理层各负其责，形成高效运转、有效制衡的内部监督约束机制。



## 履责绩效

### 经济绩效



利润总额同比增长



利税总额同比增长



产品合格率



客户满意度

### 社会绩效



员工总数 (人)



员工培训次数 (人次)



帮扶困难员工 (人次)



开展各类志愿服务 (次)

2022 年

**170%**

2022 年

**78%**

2022 年

**100%**

2022 年

**96%**

2022 年

**5201**

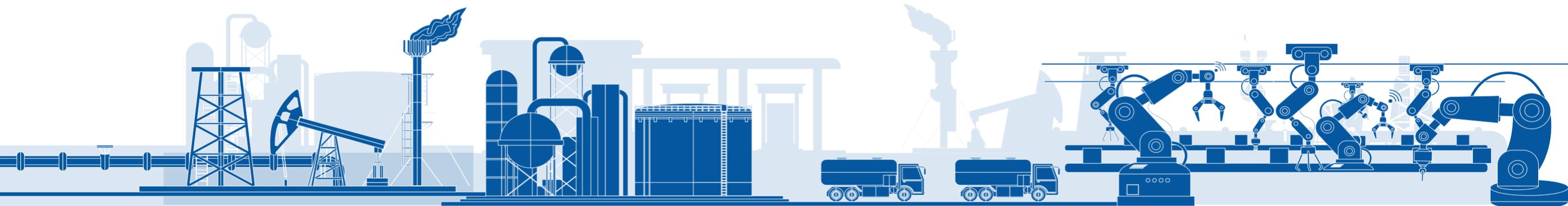
2022 年

**27437**

2022 年

**360 余**

2022 年

**3400**

### 环境绩效

万元产值综合能耗  
(标准煤 / 万元产值)2020 年  
**0.0136**2021 年  
**0.0119**2022 年  
**0.0112**

天然气消耗(万立方米)

2020 年  
**191**2021 年  
**187**2022 年  
**99**万元产值电力能耗  
(万千瓦时 / 万元产值)2020 年  
**0.0047**2021 年  
**0.0035**2022 年  
**0.0043**单位产值二氧化碳排放量  
(二氧化碳排放量 / 万元产值)2020 年  
**0.0574**2021 年  
**0.0480**2022 年  
**0.0508**

## 年度荣誉

### 企业荣誉

工业产品绿色设计示范企业

中国工业和信息化部

2022 年中国工业碳达峰“领跑者”企业

中国工业经济联合会

2022 年中国机械工业百强企业

中国机械工业企业协会

2021 年度石化行业百佳供应商

中国石油和化学工业联合会

标准化良好行为 AAAA 级企业

中国标准化协会

第九届辽宁省省长质量奖金奖组织

辽宁省人民政府

辽宁省重点培育数字化转型标杆示范企业

辽宁省工业和信息化厅

省级知识产权优势企业

辽宁省知识产权局

2022 年度辽宁省企业文化建设先进单位

辽宁省企业文化学会

全国机械行业思想政治工作守正创新单位

中国机械工业职工思想政治工作研究会

全国机械行业政治思想文化建设贡献榜优秀单位

中国机械工业职工思想政治工作研究会

全国机械行红色故事宣传推广贡献单位

中国机械工业职工思想政治工作研究会

省级数字化车间

辽宁省工业和信息化厅

### 人物荣誉

党委书记、董事长兼 CEO 戴继双获中国  
“精益数字化最佳领导力奖”

中国企业改革与发展研究会

张腾蛟家庭荣获“全国最美家庭”

中华全国妇女联合会

纪永刚家庭荣获“沈阳市‘最美职工家庭’  
标兵户”

沈阳市总工会 / 中共辽宁省委宣传部

张腾蛟荣获全国职工职业道德建设  
先进个人

中华全国总工会

张腾蛟荣获“辽宁省岗位学雷锋标兵”

沈阳市总工会 / 中共辽宁省委宣传部

孙维泽、孙文浩荣获“沈阳向上向善  
好青年”

中国共产主义青年团沈阳市委员会

### 产品荣誉

“高端装备智能工厂建设运维标准应用试  
点”入选智能车间 / 工厂建设项目

中国工业和信息化部

“设备运行优化”场景被评为 2022 年度智  
能制造优秀场景

中国工业和信息化部

“沈鼓标准模式”入选《辽宁省标准化发展  
白皮书》

辽宁省市场监督管理局

### 劳动荣誉

马长好荣获“全国五一劳动奖章称号”

中华全国总工会

朱俊荣获“辽宁省劳动模范”

辽宁省人民政府

陈永锋荣获“沈阳五一劳动奖章”

沈阳市总工会

## 责任管理

沈鼓集团将履行企业社会责任作为“打造世界一流专业领军企业”的重要组成部分，确定“责任沈鼓”为企业文化四大主题之首位，坚定责任担当是沈鼓集团作为国家砝码的立业之基，不断将社会责任管理理念融入企业战略和运营管理体系，以责任治理推动实现可持续发展，突显国有企业高度履行社会责任的担当，展“大国重器”之光彩。

### 责任理念



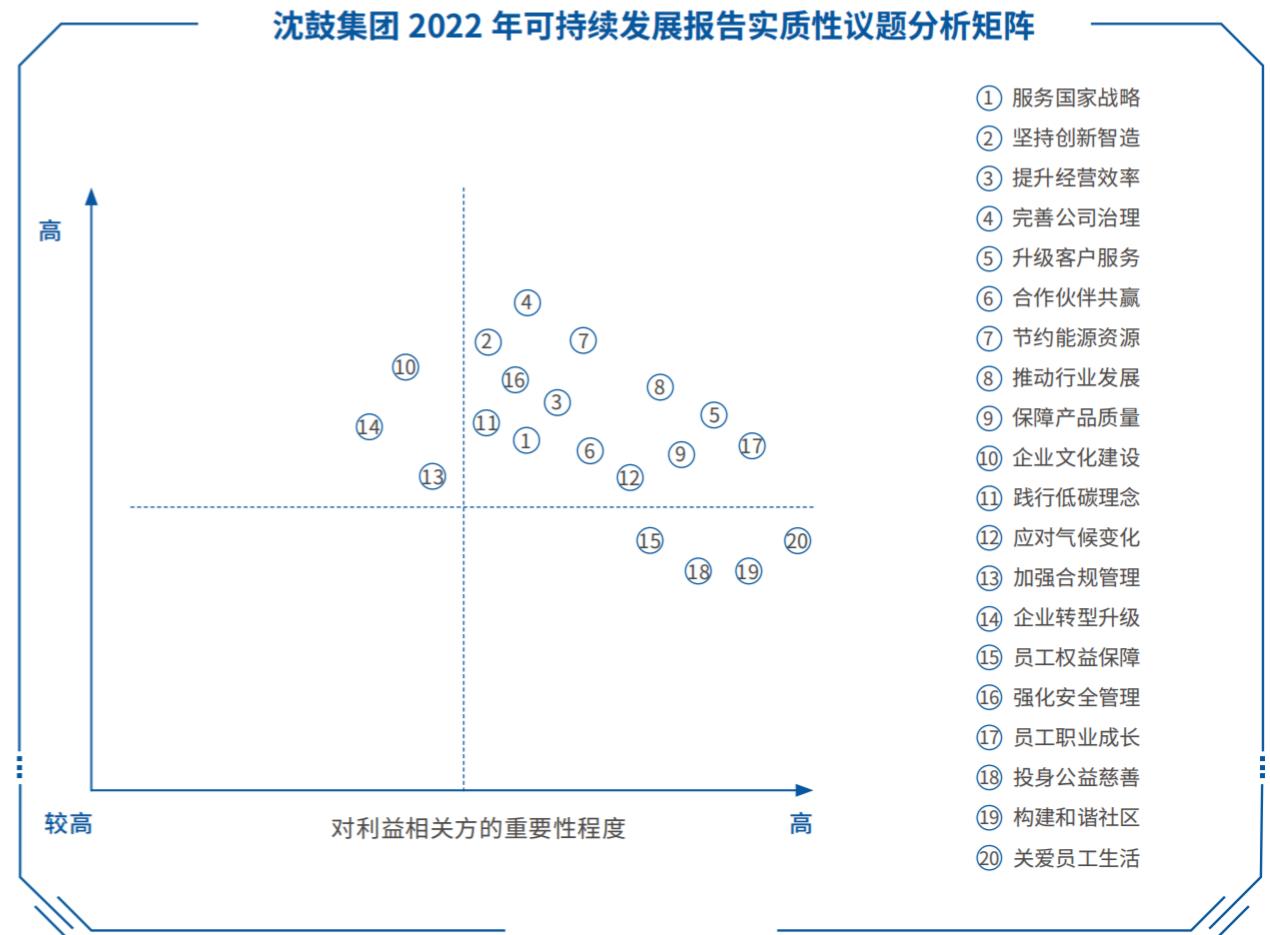
### 责任管理

沈鼓集团积极践行企业社会责任，致力于完善社会责任组织体系与管理制度，推动形成以社会责任管理、社会责任实践、社会责任沟通及社会责任传播为主的社会责任工作机制，规范社会责任工作的职责和流程，以科学有效的可持续治理引领企业社会责任绩效不断提升，深入推进社会责任实践。

社会责任组织体系	以战略投资部为集团社会责任工作归口管理部门，设置社会责任岗，设置社会责任联络员，形成全集团的社会责任管理网络
社会责任实践活动	开展各类社会责任实践活动，在科技创新、优质服务、节能减排、伙伴合作、员工关怀、公益慈善等议题上践行社会责任理念
社会责任沟通传播	构建完善的内外部利益相关方识别、沟通和参与机制，与利益相关方良性互动，营造良好的内外部发展环境；编制并发布可持续发展报告，全面推进社会责任管理进程

## 实质性议题分析

沈鼓集团基于经营业务范围、内外部利益相关方期望及全球可持续发展背景等情况，依据《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards) 与国家、辽宁省宏观政策，参考国内外社会责任相关标准、指南和倡议等，从“对公司环境、社会和治理的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个层面，识别出重要议题 20 项，综合评估结果在报告中重点披露。



## 利益相关方参与

沈鼓集团注重与政府、股东、客户、合作伙伴、员工、社区等利益相关方的沟通交流，及时了解其期望与诉求，并以多元履责实践回应利益相关方的期望，推动公司发展与利益相关方的价值共赢。



## 责任专题

# 七十芳华奋进路

1952年，沈鼓集团被国家确定为全国第一个风机专业制造厂，跨越七十载，沈鼓人以务实创新、追求卓越、敢为人先的壮志豪情，持续创造着无愧于历史和时代的光辉业绩，实现了能源化工行业核心动设备几乎全部国产化替代，累计为客户提供了万余台重大装备，填补了200多项国内空白。

七十年血脉传承、七十年笃行不怠，这是一部牢记初心使命、矢志忠诚担当、服务国家发展的奋斗史，是一部中国能源化工核心设备从无到有、从小到大、从弱变强的发展史，更是一部立足辽沈、装备中国、走向世界的创业史。

### 创业：1952-1976年 中国第一家风机专业制造厂



1952年

国家投资对“东北机械工业管理局第四厂”（沈鼓前身）进行扩建改造，被确定为全国第一家风机专业制造厂。

1953年

厂更名为沈阳扇风机厂，成为当时全国唯一的扇风机专业制造厂，开始专业制造送风机。

1966年

我国自行设计的4-73型高效中低压离心通风机在厂机试制成功。

1963年

沈阳扇风机厂正式更名为沈阳鼓风机厂。

1960年

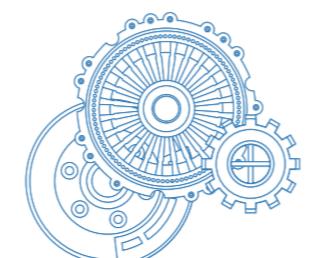
成功研制出我国第一台透平压缩机，填补了当时国内风机制造行业的空白，满足了国民经济的迫切需要。

1970年

成功研制出我国第一台20米塔用轴流风机。

1975年

开始与国外公司进行引进透平压缩机制造技术的谈判。



### 开放：1976-2004年 技术引用吸收再创新



1976年

与意大利新比隆公司签订合同，引进离心压缩机专利和技术。

1979年

沈鼓在中国大陆第一个从美国IBM公司引进370/138计算机，建成电子计算机站，为科学计算和工厂管理的现代化，创造有利条件。

1984年

第一台国产T66-1No18动叶可调轴流风机，一次试车成功，国家经委负责人来电话祝贺。

1983年

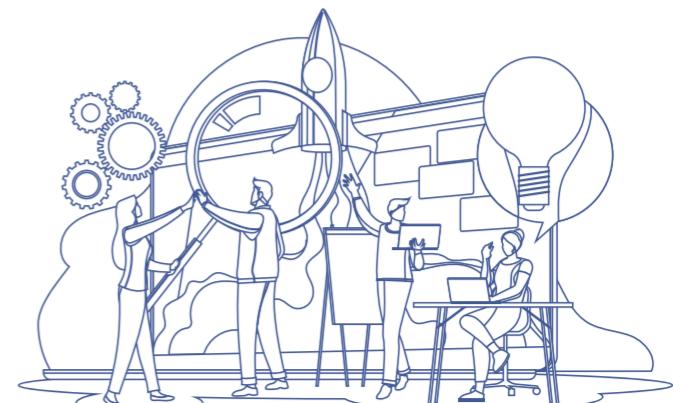
成功设计制造第一台DH63压缩机，并按引进的意大利新比隆公司的技术，又设计制造成功52万吨尿素装置配套的二氧化碳离心压缩机。

1980年

规模扩建和技术引进工作基本完成，利用引进技术设备试制样机试车合格，沈鼓成为国内少有的现代化企业之一。

1986年

自行设计制造出我国第一台二氧化碳离心压缩机组。





**转型：2012-2021年  
改革创新，转型发展新时期**



**2012 年**

入选 2012 “中国化工装备百强企业”（位列第一名）。



**跨越：2022 年往后  
全面建设世界一流企业新时期**



**2022 年 1 月**

沈鼓集团与先进制造产业投资基金（二期）正式签署战略合作协议，成为完全市场化运作的混合所有制企业。

**2016 年**

开始实施综合改革创新和“5+2”转型升级战略。

**2014 年**

荣获“中国工业大奖”，成为通用装备制造业唯一获此殊荣的企业。

**2013 年**

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平到沈鼓集团考察。

**2023 年 3 月**

沈鼓集团入选国务院国资委创建世界一流专业领军示范企业，全面开启建设世界一流企业新征程。

**2022 年 11 月**

庆祝沈鼓集团成立 70 周年，隆重举行建厂 70 周年重大装备成果发布会。

**2019 年**

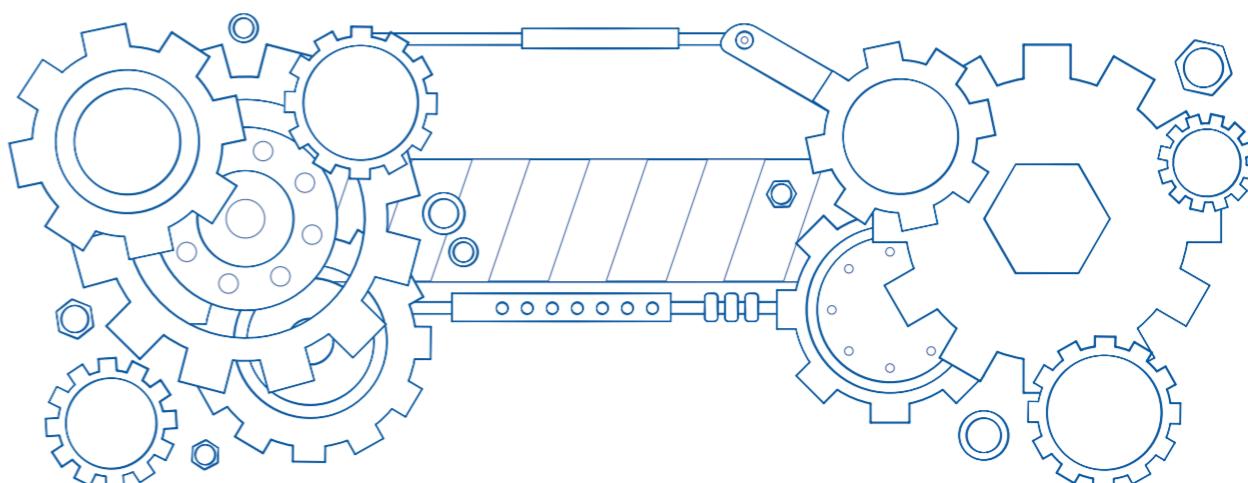
完成集团“三项制度”改革，全面升级企业文化，形成新版企业文化理念《沈鼓之道》。

**2020 年**

经济运行稳中有进，各项经济指标保持稳中有进态势，全面完成四家子公司混改。

**2021 年**

强化“双轮”驱动，促进工业总产出和净产出的提高，经营业绩全面超越“十三五”最好水平。



## 责任专题

## 党建铸魂聚合力

沈鼓集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，统筹推动党的领导与公司治理有机统一，党的建设与改革发展深度融合。在长期的党建工作实践中，集团党委深入开展以“红色灯塔、红色堡垒、红色引擎、红色护网”为核心的红色党建工程，为沈鼓集团建设世界一流企业提供了有力政治引领、汇聚强大先锋力量。

### 红色灯塔 守初心

2022 年

召开党委会 **47** 次，研究各类事项 **125** 项

- 明确集团党委在企业的领导核心地位，将党的领导和党的建设写入公司章程，将月度党组织绩效考核纳入集团整体绩效考核体系，实现党建工作与经营工作同步谋划、同步推进、同步考核
- 完善集团党委发挥领导作用的机制方式，集团党委每年 2 次研究集团全面从严治党工作，每月 1 次听取集团党建工作汇报；每月安排 1 批党建重点工作
- 积极开展思想政治工作，深入推进各项主题教育活动常态化制度化，及时向员工传达党的理论方针路线和企业经营形势以及重点工作任务



沈鼓集团召开党委会



沈鼓集团召开学习贯彻二十大精神专题会



沈鼓集团开展干部培训

### 红色堡垒 夯基石

截至 2022 年底

公司党员 **2436** 名，占员工总数比例为 **46.9%**

公司党委直属基层党组织 **24** 个，基层党支部 **83** 个

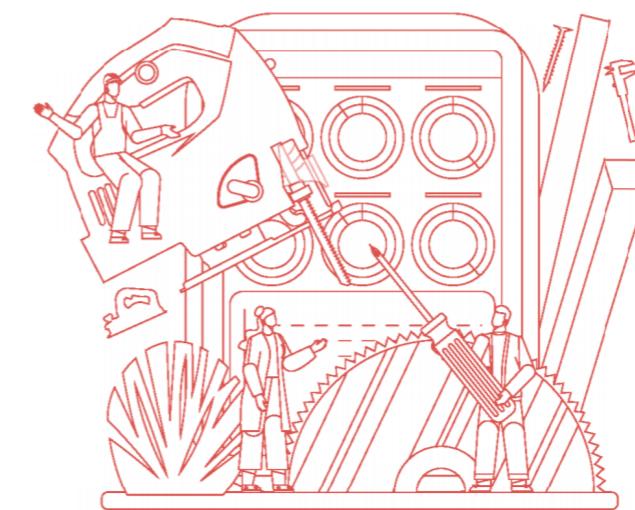
- 强化党的基本组织建设，构建立体化的基层党组织管理体系，纵向实现“集团党委—直属党组织—基层党支部”的垂直管理，横向覆盖子公司、管理机关、生产车间 3 个片区
- 强化党的基本队伍建设，将党员发展向生产一线、研发一线倾斜，坚持党管干部、党管人才原则，直属基层党组织书记均兼任部门领导
- 强化党的基本制度建设，制定党建工作制度 37 项，编印《沈鼓集团党建工作制度汇编》，构建科学完善的企业党建工作制度体系



在重大项目现场成立临时党支部



沈鼓集团青年人才特训营



构建科学完善的企业党建工作制度体系

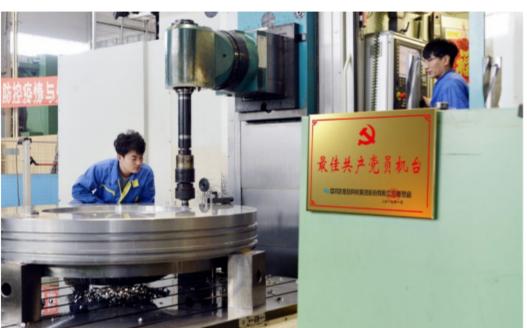
## 红色引擎 蓄动能

2022年

新发展党员 **50** 名

设立各级共产党员工程 **77** 项

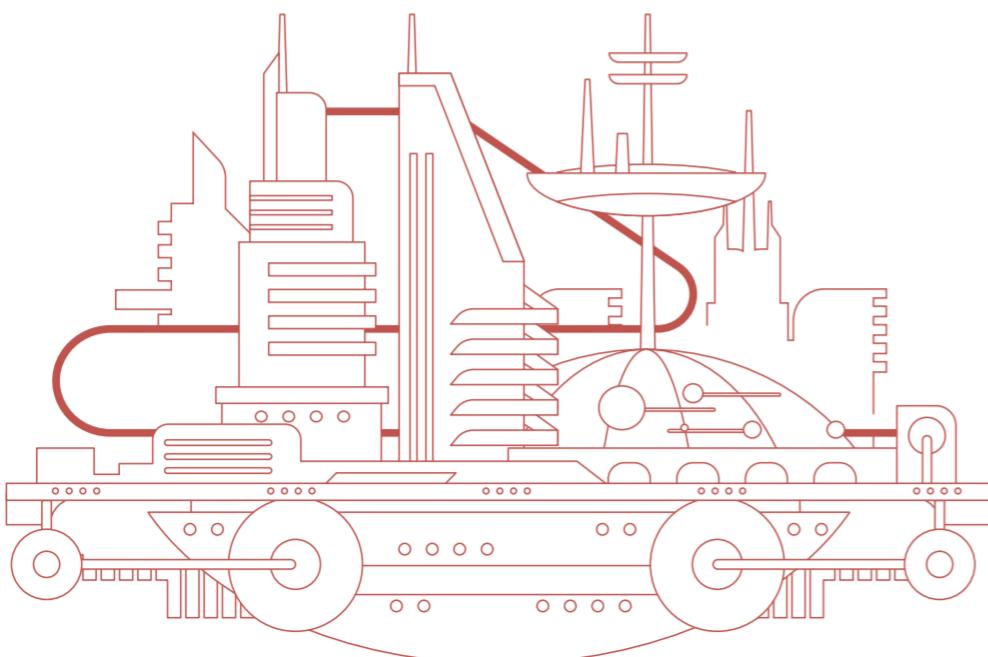
- 发挥攻坚克难作用，推动党建工作与生产经营紧密结合，围绕急难新重任务开展“共产党员工程”，成立“共产党员突击队”攻克紧急任务，累计开展“共产党员工程”活动 560 余项
- 发挥统筹协调作用，开展跨支部联合立项，实现横向协同配合，有效整合资源力量，有力攻克各项紧急任务
- 发挥先锋模范作用，广泛设立共产党员机台岗，监督协调党员责任区内的和谐稳定、现场安全、设备维护等工作；总计设立 1350 个党员机台、先锋岗和 1450 块党员责任区



广泛设立共产党员机台岗



扎实开展“共产党员工程”活动



## 红色护网 养正气

2022年

党风廉政建设责任状签订率 **100%**

所接获线索调查率 **100%**

- 开展关键领域专项巡察，严查信访举报线索、审计移交线索和巡察发现线索；搭建“知识产权保护”和“外购件价格”两个大数据监督模型，及时发现异违规违纪行为
- 建设由党委领导、纪委牵头，整合纪检监察、组织人事、绩效考核、财务审计、法律事务、大数据监督等六方力量的“六位一体”联合监督体系；制定《沈鼓集团纪律审查工作制度》等 13 个纪委工作制度，将全体领导干部、关键岗位人员和家属的廉洁从业纳入监管范围
- 创新廉洁学习宣传的阵地和形式，定期举办廉洁培训、警示教育和参观学习，将廉政教育作为新员工入职培训和每期青年干部培训班的第一课



沈鼓集团廉洁文化丛书《心灵之光》首发仪式



沈鼓集团党风廉政建设责任状签订仪式



以廉洁文化为主题的“清风广场”



沈鼓集团中层以上领导干部参观辽宁省反腐倡廉基地

# 01

## 聚匠心， 共造国之重器

沈鼓集团秉承“智造强芯，装备世界”的企业使命，始终专注于自主品牌技术的自立自强，矢志持续创新和高质量发展，不断研究新技术，开发新产品，拓展新市场。聚焦主业，以“国之砝码”的担当实现中国能源与化工核心设备从无到有、从弱到强，勇于创新，以敢为人先的魄力实现核心技术从跟跑到并跑再向领跑迈进，持续为我国石油、化工、天然气、电力、军工等领域重大关键技术装备国产化提供强大保障。



# 铸造国之重器

沈鼓集团以“智造强芯、装备世界”为企业使命，始终坚持产品向“宽领域”扩展、单元技术向“高精尖”进军，以产品创新引领和拓展市场，在中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转弯、中国产品向中国品牌转变的过程中，贡献沈鼓力量，为国家重大工程和重点项目建设提供有力支撑。

2022 年

沈鼓集团完成各类新产品开发

**308 种 531 台**

## 2022 年沈鼓集团重大创新成果

- ① 亚洲最大 2.4 米连续式跨声速风洞主压缩机通过行业技术成果鉴定
- ② 首次实现 600 兆瓦超超临界锅炉给水泵芯包国产化研制
- ③ 国产首台套 6+1 空分压缩机完成厂内研制，各项指标达到世界先进水平
- ④ 国家示范项目中盐金坛储能压缩机满负荷试运成功
- ⑤ 世界最大的 4.8 米连续式跨音速风洞主压缩机研制完成
- ⑥ 全球最大三代核电屏蔽主泵国和一号研制成功发往用户现场
- ⑦ 年产 150 万吨乙烯“三机”完成制造
- ⑧ 90 万吨 PDH 装置用离心压缩机完成制造
- ⑨ 首台套 PCL500 系列海上平台压缩机机正式投运
- ⑩ 自主研发的 BDO 装置用高压纯氢往复压缩机已顺利完成试车
- ⑪ 首台聚丙烯装置用三列 100 千牛迷宫压缩机完成出厂试验，各项性能指标达到国内先进水平
- ⑫ 成功研制首台套环氧乙烷循环气压缩机，打破国外生产厂商对该市场的垄断

## 案例：全国首台国产 PDH 压缩机完成验收

2022 年 3 月，沈鼓集团与江苏延长中燃化学有限公司联合开发的新型离心式压缩机顺利完成出厂试车验收，即将转入现场安装、调试阶段。机组首级采用双进气方式，容积流量相当于 10 万级空分压缩机，是我国首台国产化 PDH 装置产品气压缩机，打破了国内同类设备对国外技术的依赖，性能指标目前处于世界领先水平。

江苏延长中燃化学有限公司文件

感谢信

致尊敬的合作伙伴：

风光无限 40 万/40/10000 立方米/分钟压缩机于 2022 年 5 月 13 日 16 时一次负载升车成功，现已连续稳定运行 230 小时，取得长周期成功。

感谢贵公司对本项目的高度重视，给予大力支持，项目顺利推进，离不开双方的共同努力，双方齐心协力，攻坚克难，共同完成了本次任务，再次感谢！

感谢沈鼓集团的大力支持，特别是项目组成员的共同努力，以及对项目的大力支持，此次合作顺利，双方互相信任，合作共赢，期待未来能有更多合作机会，期待双方在未来的道路上再创辉煌！

此致，

对贵公司商力支持和辛勤付出表示衷心的感谢！希望此次合作未来更上一层楼，再创辉煌！

江苏延长中燃化学有限公司综合管理部

2022 年 5 月 26 日

江苏延长中燃化学有限公司综合管理部

2022 年 5 月 26 日

## 案例：全球最大三代核电屏蔽主泵顺利发运

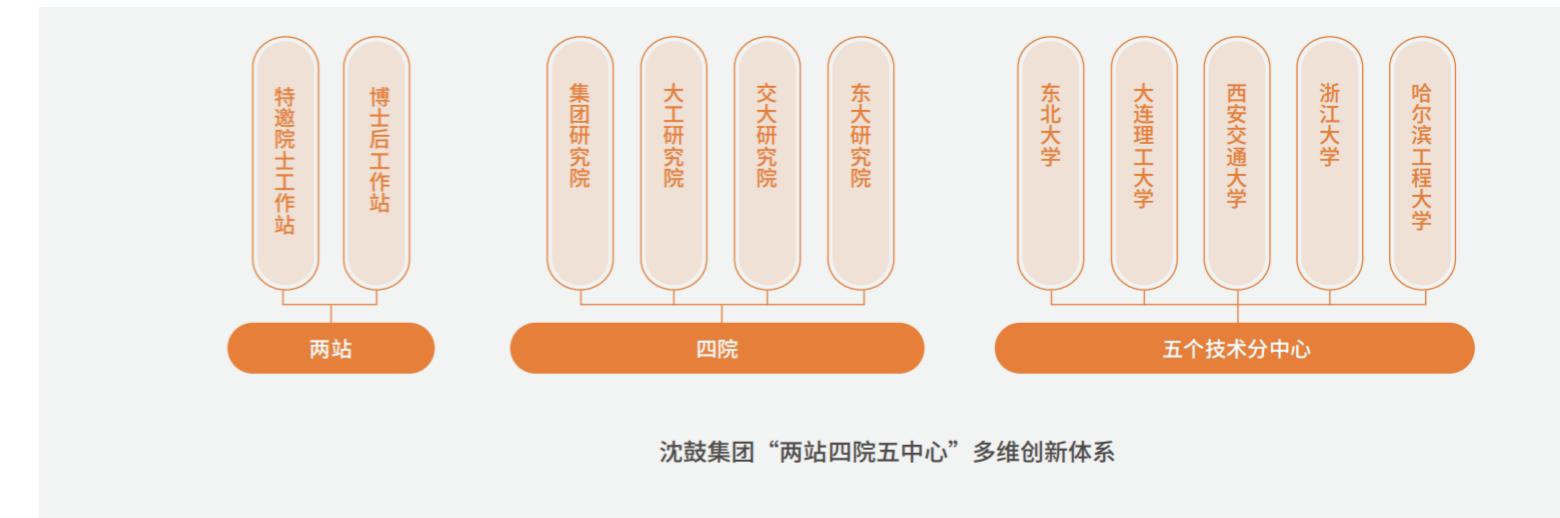
2022 年 11 月 22 日，由沈鼓集团与哈电集团联合研发的三代核电技术屏蔽主泵顺利发运交付用户。沈鼓集团从 2009 年开始预研三代核电技术屏蔽主泵，经过十余年的攻坚克难，终于成功研发出了具有自主知识产权的、全球最大的三代核电技术屏蔽主泵，该机组从结构尺寸、重量、功率等方面均为世界屏蔽泵之最，其性能参数和效率均超过国内外同类产品，达到世界领先技术水平，为新中国再添一款大国重器。



全球最大三代核电屏蔽主泵顺利发运

## 案例：沈鼓制造助力东北地区最大天然气枢纽压气站投运

2022 年 11 月 18 日，随着 4 台由沈鼓集团设计制造的 17 兆瓦压缩机组正式投入运行，沈阳联络压气站日增输能力提升至 1 亿立方米左右，成为我国东北地区最大的天然气枢纽压气站。本次投产的 4 台压缩机相比进口设备综合成本降低约 30%，实现了机组单次启动工作效率从“10 人 1 小时”到“1 人 1 分钟”的巨大转变。



## 专注自主创新

沈鼓集团坚持以技术创新为驱动，专注主业，笃行不怠，不断突破重大技术装备“卡脖子”难题，努力把关键核心技术掌握在自己手里，打造有利于创新创造的创新生态、创新平台、创新人才队伍，在注重自身创新的同时，加强知识产权管理，护航高水平科技自立自强，推动企业高质量发展，为集团建设成为世界一流企业贡献一流技术力量。

## 完善创新体系



- 重新修订科技创新管理办法和集团首台套重大装备认定管理办法，启动搭建全新的科技创新管理平台，提高科研项目考核的科学性规范性
- 制定科研经费管理办法，进一步规范科研管理流程和研发投入核算体系，并完成2022年科研经费归集，创新管理模式，破解难点和痛点
- 针对重大项目关键问题，首次启动由集团技术专家技术部门领导牵头的揭榜挂帅项目11项73个子课题，树立集团科研项目管理新标杆
- 建立差异化的科技专项考核方案，与10家单位签订科技责任状，显著提高子公司科研项目数量和质量
- 不断完善科技保密体系和运行机制，加强知识产权管理体系建设，推动知识产权管理科学化、规范化，为维护企业利益和安全提供了有力保障

- 四个研究院平稳运行，纵深推进多元化合作，2022年四个研究院全年开展科研课题31项，国内外合作项目22项
- 推进大工交大联合基金项目在高效加工技术、智能计算软件开发、PID参数、智能整定方法研究，低噪声模型级开发等方面，助力公司技术进步
- 合作开展《跨学科优化协同研发平台开发》项目，建立具有独立界面的跨学科优化平台，打通沈鼓现有各学科常用软件接口，实现数据自动传递，节省研发人员90%的迭代分析时间
- 依托院士工作站，与国内外大学、科研院所围绕企业数字化转型、新技术研发、新业务拓展等方面开展合作，为企业培育新技术新产业发展方向

## 知识产权保护

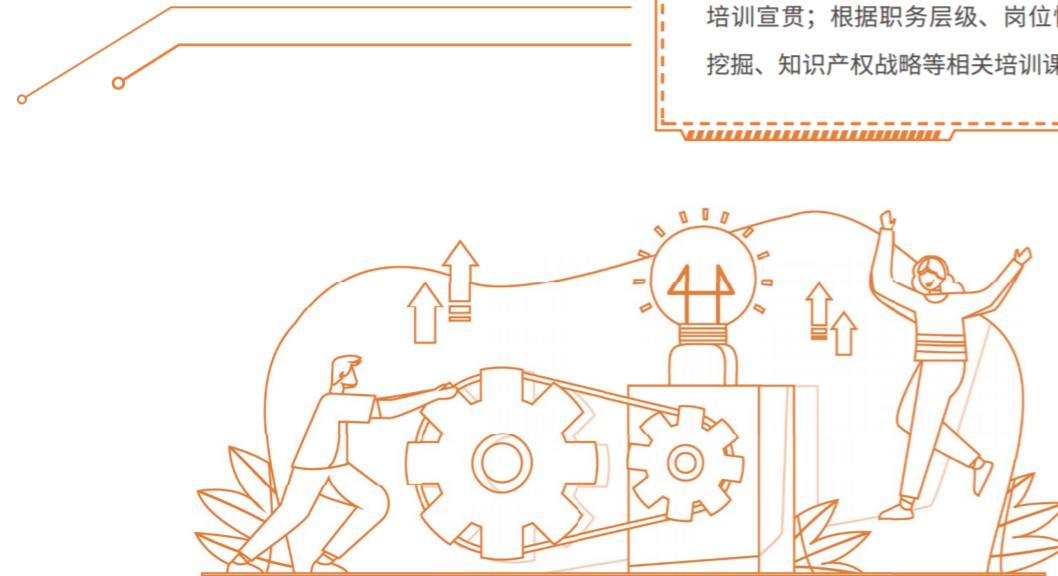
我们始终秉持以技术赋能产品的发展理念，高度重视知识产权保护，持续推进知识产权布局和保护，推动知识产权管理科学化、规范化，着力打造标准化知识产权管理体系，通过制定管理标准、细化管理流程、提升员工意识等，不断加强知识产权管理体系建设，为国家重大工程提供更多具有高度自主知识产权的高技术产品。



**优化知识产权管理制度**  
依据《企业知识产权管理规范》国家标准（GB/T29490-2013）和公司实际情况，编制形成知识产权管理相关制度流程文件，用于公司所有知识产权及其相关事务或服务的整个过程控制

**健全知识产权管理体系**  
对知识产权所需的过程进行全生命周期管理，明确过程控制方法及过程之间相互顺序和接口关系，搭建科学、系统、规范的知识产权管理体系

**强化知识产权保护意识**  
对新入职员工，开展针对性知识产权基础知识等培训宣贯；根据职务层级、岗位性质开展如专利挖掘、知识产权战略等相关培训课程



## 提升服务品质

沈鼓集团始终以“成就客户、专注品质、持续创新、追求卓越”的企业价值观为引领，深化质量管理、筑牢质量基石，持续提升客户满意度。以“以至诚服务，驻匠心守护，做您靠得住的服务管家”的初心，信守对客户的每一份承诺，认真倾听客户心声，精准理解客户需求，深入关注客户体验，以热心、耐心、细心诠释“中国芯，沈鼓造”，持续为客户贡献沈鼓精品。

## 加强质量管理

我们围绕“增强全员质量意识，提升质量管理能力和水平，打造精品，提高产品质量，提升客户满意度”这一核心思想，充分落实质量管理工作，按照全面推进集团上市和世界一流企业建设的目标，积极打造国际先进的产品技术指标和质量指标，不断实现质量管理创新，以积极创新给客户带来高质量产品和服务。

质量管理创新模式 ————— 创新方法及实践

依据对多年来国产化首台套项目的经验做法，结合“产品质量先期策划（APQP）”的质量管理理论模型，构建集团“智造强芯”——沈鼓重大装备国产化首台套突破的“PDMS”质量管理模式，并按照该模式为用户提供动设备“安稳长满优”的系统成套解决方案，同时为用户提供全生命周期的安全、周到、高效的安装、运维、检修服务

- 基于品牌优势与用户联合方案策划，确保国产化最优化解决方案
- 发挥沈鼓强大的技术优势开展数字化设计，确保机组设计的先进性
- 发挥沈鼓的精益理念优势、设备设施优势、数字化优势数字化生产，确保机组制造质量和性能质量

## 优化客户服务

我们践行“以客户为中心”的价值理念，在日常经营管理中持续总结、修订客户服务体系，通过进行服务过程的流程和制度设计，全方位地向客户提供快速、优质的服务。同时加快数字化赋能与转型，应用先进的国际信息化手段，推进全生命周期服务过程，通过规范化、标准化服务平台，提升工作效率，让沈鼓服务更智慧、更便捷，以高质量的客户服务提升客户满意度。

### 案例：沈鼓集团“数字化点件服务系统”正式上线

2022年7月，沈鼓集团“数字化点件服务系统”全面上线运行。用户现场只需登录“沈鼓集团官方平台”公众号，通过服务专区的数字化点件服务功能，就能随时随地的线上点件，手机端掌上操作。该系统的顺利上线，标志着沈鼓集团在服务转型与数字化转型上的又一次成功创新实践，为广大压缩机用户提供优质高效的服务。



2022年

客户服务满意度

99% 以上



获客户锦旗、表扬信

145 份



### 案例：沈鼓高质量服务赢得用户称赞

2022年7月，沈鼓集团顺利完成临涣焦化股份有限公司甲醇分公司合成气压缩机机组维修工作，高质量的检维修工作得到了用户的充分肯定，并被用户授予锦旗。该项目所在地淮北市连续高温一个月，平均日气温长期保持在40度左右，安检公司检维修团队在队长李雍的带领下克服高温困扰，为用户处理了多项疑难问题，保质保量的完成任务。



平均日气温长期保持在

40

度左右



### 案例：沈鼓服务获客户锦旗表彰

2022年5月，沈鼓集团顺利完成陕西未来能源化工有限公司压缩机组检修项目，检修后机组各项运行数据良好。项目团队以精湛的技术与优质的服务得到用户肯定，并授予锦旗以示表彰。此次压缩机大修项目，工期时间紧，大修机组数量多，项目团队科学制定施工计划，仅用19天时间，就按用户要求完成了6套（7台）压缩机组的全部大修工作。沈鼓人始终牢记“成就客户”的宗旨，为广大用户机组的安稳长满优运转提供贴心服务。



仅用

19

时间



# 02

## 聚恒心， 共育发展动能

沈鼓集团坚定改革是保持企业活力、实现持续发展的关键一环，牢牢把握改革促转型、转型助创新的机遇，持续聚力改革、发力创新，着力深化经营机制改革，强化技术创新，推动管理创新，通过数字化转型和混改等积极举措，向改革要动力、向创新要活力、向市场要潜力，为企业高质量发展增添原动力、引燃强引擎。

- 
- 9 产业、创新和基础设施
  - 10 减少不平等
  - 11 可持续城市和社区
  - 12 负责任消费和生产

## 推动转型发展

作为中国装备制造业战略型、领军型企业，沈鼓集团始终把发展主动权、创新主动权牢牢握在自己手中，通过深化改革和数字化驱动，激活存量、扩大增量、优化变量，以改革激活力，以转型谋发展，持续深化数字技术与业务场景的深度融合，推动国有企业从量变到质变，努力走出一条质量更高、效益更好、结构更优、优势更充分的发展道路，使“老字号”企业焕发新青春。

## 深化改革，激活发展动能

我们始终坚持党对企业的全面领导，持续推进企业改革，聚焦破解束缚企业发展的各种藩篱障碍，以深刻而全面的体制机制改革，全面提升企业治理体系和治理能力的现代化、市场化、科学化水平，彻底激活企业的发展活力和增长动力，打造发展新引擎，为企业高质量发展增添新动能。

### 推动价值创造，激发内生动力

- 通过三项制度改革，集团所有中层干部竞聘重新上岗，通过构建职务调整、薪酬发放与经营业绩考核结果紧密“挂钩”的强激励和硬约束机制，激活各级干部的危机意识和干事创业精神，树立起积极正向的选人用人导向
- 通过实施员工持股及未来股权激励办法，让员工与企业在价值创造方面紧密结合在一起，共享企业发展的成果，进而提升获得感与价值感



先进制造产业投资基金以增资扩股方式投资沈鼓集团，推动沈鼓迈出实质性混改重要一步

### 优化股权结构，强化市场化经营

- 以增资扩股方式引入战略投资者和扩大员工持股比例，股权结构由原来的国资 76% 绝对控股调整为国资持股 44%，形成了国有资本、战略投资者、其他小股东 4:4:2 的资本结构，为完善现代企业治理机制起到决定性作用
- 以“混股权”促“改机制”，夯实现代企业治理制度之基，将党的领导与公司治理相统一，构建权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，实现规范化、制度化、程序化，推进董事会配齐建强，有效发挥定战略、作决策、防风险作用

### 完善治理机制，实现市场化用工

- 全面推行两级职业经理人市场化选聘，原班子成员全部辞去市管干部身份，实现由“干部”到“经理人”的转变
- 在企业内部大力推动“三能”机制改革，压减层级扁平化、干部队伍精干化，实施凭借能力任职务、依靠成绩定去留、破除束缚拓通道，实现市场化用工
- 实施“三年任期聘任”制度，对经理层实施契约化考核和管理，强化价值创造考核，根据业绩完成情况发放薪酬，充分激发经理层高管干事创业的积极性、主动性和创造性

## 数字赋能，推进智能制造

我们坚持企业的信息化建设和数字化转型，实现了企业运营管理与信息化、数字化的深度融合，有效推动了企业的转型升级和高质量发展。2022 年，我们围绕“数字沈鼓”建设目标，强化人、机、料万物互联能力，以数字化为场景赋智，已建成从研发设计到运营、生产、交付、服务全流程的数字化管理平台，信息化建设水平较同行企业高 47.9%，处于行业领先地位。

2022 年 ——————

信息化建设水平较同行企业高

47.9%



### 沈鼓集团数字化建设相关荣誉

- 荣获工信部智能制造试点示范企业
- 荣获工信部国家级智能制造优秀场景
- 荣获第一批中国制造业单项冠军示范企业
- 荣获国家制造业与互联网融合发展试点示范企业
- 荣获“高端装备智能工厂建设运维标准应用试点”入选智能车间 / 工厂建设项目
- 荣获辽宁省省级数字化车间
- 荣获“工业互联网 + 精益生产”专业赛大奖



### 案例：建设数字化车间，助推沈鼓智能制造和创新发展

沈鼓集团从实际生产管理需求出发，通过不断探索和创新实践，构建了符合沈鼓发展的“数字化车间”运营和管控平台，实现了生产业务与信息技术的深度融合。

数字化车间项目聚焦集团生产系统的生产管理、设备管理和绩效管理等核心业务，构建以 MES 为核心的生产运营管理平台，完成 DNC 数控加工程序网络化管理系统、MDC 设备网络化接入与大数据采集应用系统、EAM 设备维修与综合绩效管理系统、产品成套与装配管理系统、生产异常管理系统和数字化车间运营系统的建设，实现了系统全面集成、信息充分共享和生产业务流程全方位管理，通过推进系统集成、信息共享和工作模式创新，使生产管理效率和资源利用效率得到不断提升。

#### 沈鼓数字化车间项目

- 被工信部评为“国家 80 家数字化转型和企业上云典型案例”
- 获得“工业互联网 + 精益生产专业赛”二等奖殊荣



沈鼓集团数字化车间现场可视化操作

### 案例：沈鼓销服一体化云平台获评数字化转型优秀案例

“智造基石” 优选榜是中国工业报社的年度品牌活动，旨在挖掘数字化转型中成效突出的工业企业及优秀服务商。2022 年 2 月，“智造基石” 优选榜（第三届）揭晓，沈鼓集团销服一体化云平台上榜，获评“数字化转型优秀案例”。构建了以客户为中心的销服一体化管理云平台，实现销售管理、项目管理、客户服务资产管理、知识储备及员工提升、社交型客户服务一体化的客户关系管理平台。通过销服一体化云平台，沈鼓集团实现了产品“销售 - 服务 - 二次销售”的信息闭环，以及围绕一个项目，构建“市场 - 销售 - 项目 - 客服服务”的管理闭环。



沈鼓集团自控公司智慧数字车间开工，构建智能制造创新基地



戴继双董事长获中国“精益数字化最佳领导力奖”

# 持续改进创新

沈鼓集团坚信有高水平管理才有高质量发展，持续以战略目标为导向，营造改进创新氛围，在行业首创“创新沈鼓”的创新文化理念，采用多种形式，面向研发、生产、营销、管理等领域，从局部创新到系统创新不断推进改进与创新，构建沈鼓“改进与创新 HOUSE”，确保各层次、各过程的改进与创新活动有效开展，不断提升集团管理水平和核心竞争力。

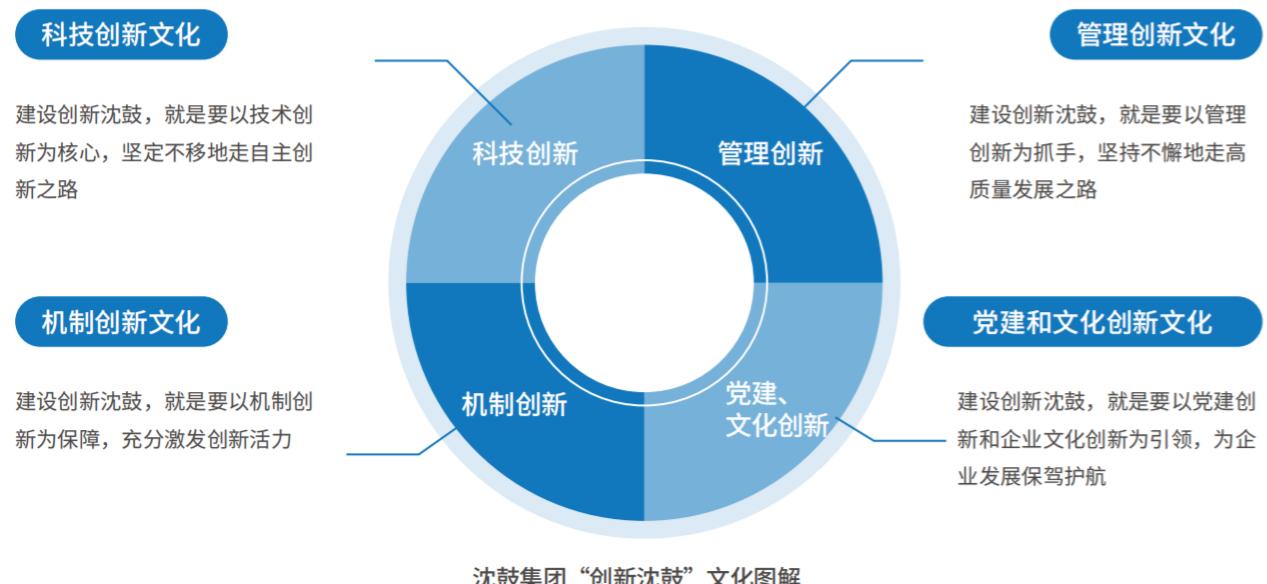
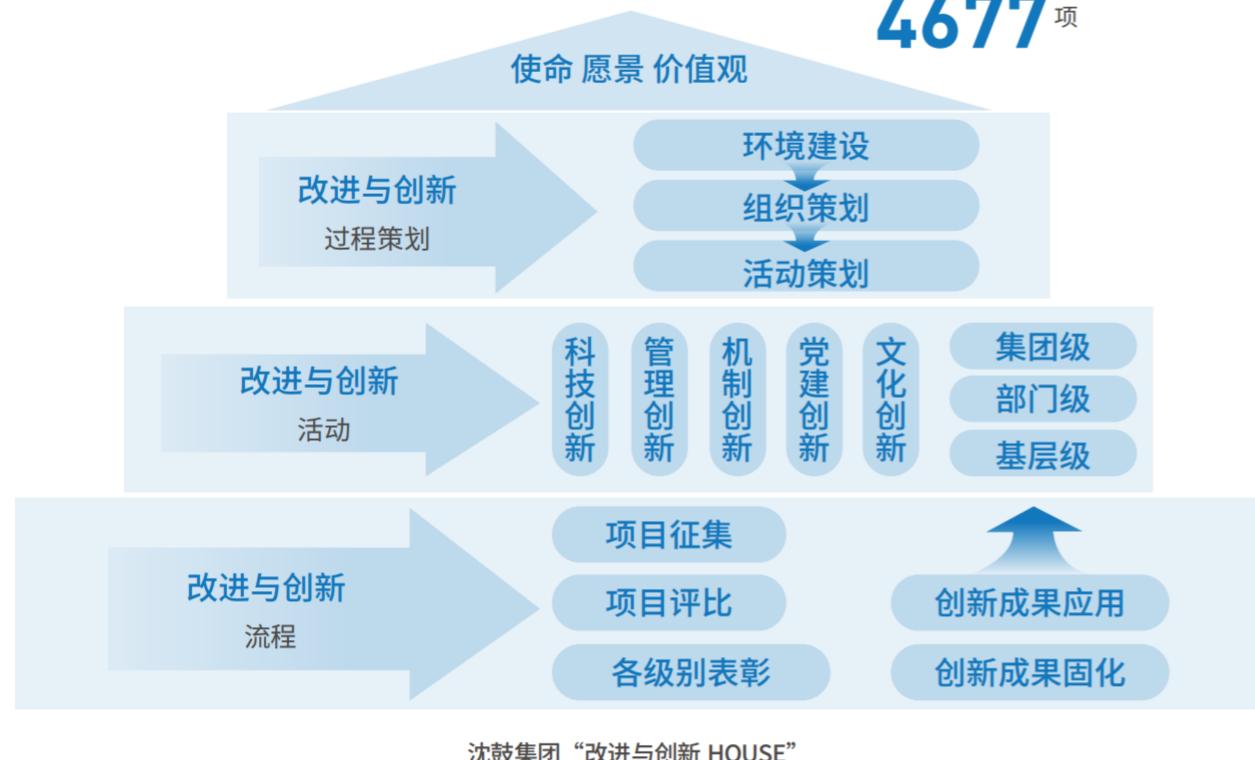
2022 年

全面推进管理创新项目

65 项

全员提升改进项目

4677 项



## 营造创新氛围

积极开展全员参与形式多样的改进与创新活动，坚持“创新 HOUSE”创新模式，通过绩效测量和分析确定改进方向，运用多种模式、方法和工具，实施全员改进和创新

制定《科技创新奖励条例》《技术改造管理办法》《成本节约奖励办法》《合理化建议管理办法》《QC 小组管理办法》等管理制度，鼓励各领域、各层次员工开展改进活动

## 强化创新策划

分别成立科技、管理、机制、党建和文化改进与创新管理委员会，编制《改进与创新管理实施细则》等制度文件，确保各层次、各过程的改进与创新活动有效开展

依据《创新管理办法》，基于周期内经营方针重点和绩效评审结果、标杆对比等识别改进与创新机会，制定集团级改进与创新规划和年度计划，并分解至部门和基层，部门级改进与创新活动依照公司批准项目计划按期进行，基层级改进与创新活动全年推进

## 加强过程管控

公司各改进与创新管理委员会采取日常例会、定期与不定期点检、中期评审、专家评审答辩、成果鉴定等方式，对改进与创新活动实施过程、改进结果及所采取方法工具的有效性进行评估

明确责任单位、任务目标、进度要求及评价标准，对活动实施进行全过程监测，并提供资金、人员等保障

## 确保创新质效

强化活动测量评估，从创新投入、过程和成效三个维度全面分析评价改进与创新工作

针对组织创新能力建设，构建集团、部门、基层三级绩效指标系统，从员工创新能力及意愿、部门创新人才培养、公司创新环境营造等角度开展评价

针对具体改进创新活动，采用绩效指数化方法，对其他创新活动及成果进行评价，提高评价的科学合理性，改进与创新的推动效果

### 案例：“TPM 管理知识分享”精益培训，提升各模块精益管理水平

2022 年 7 月 28 日，沈鼓集团举办“TPM 管理知识分享”精益培训课程，集团精益内训师从精益管理理论出发，结合自身的工作经历和设备管理经验，介绍了 TPM 管理的时代背景与设备管理发展的里程，以“减少浪费和持续改善”精益思想为依托，总结各车间优秀的设备管理办法，介绍如何将 TPM 管理应用于车间现场管理，为其他车间提供可借鉴的管理经验，以促进推动各模块精益管理水平的提升。



## 恪守安全红线

沈鼓集团把安全生产作为公司高质量发展的重要标尺和重要内涵，始终把安全放在首要位置，以管理引领统筹安全与发展的关系，以夯实安全基础推进安全措施走深走实，以风险管控提升安全管理水。通过以“班组安全屋”5831 安全管理为核心的班组安全标准工作模式，构建全员参与、持续改进的长效工作机制，为企业的安全稳定发展提供有力保障。

2022 年



员工受安全教育率 **100%**，累计开展培训 **11649** 人次

### 案例：管理培训持续赋能，降本增效永无止境

2022 年 8 月，沈鼓 2022 年度青年经营管理人才培训班开展以“降本增效”支撑企业高质量发展的主题 PK 活动。活动聚焦采购降本、去库存、资金费用节约以及价值工程四个“降本增效”方向，各学员结合亲身岗位经历，详细分享了各自的工作经验，剖析了当前不足，并根据最近学习的理论知识积极建言献策，提出了未来更好的方法和思路，活动提出了具有较高推广价值的好经验好方法，进一步培养青年管理人才降本增效意识，也有效挖掘了企业内部成本控制潜力。



沈鼓集团“基于 EAM+MDC 的精细化设备管理模式”获中国工业互联网大赛二等奖



沈鼓集团荣获辽宁省省长质量奖金奖

- 持续完善管理体系制度，从集团大安全管理方向出发，将安全环保职业卫生消防等制度文件重新梳理整合，按照生产安全、消防安全、职业病防治、环境保护、EHS 管理、应急管理 7 大类进行划分，重新编制并下发相关管理制度共计 75 项
- 持续开展风险管控和隐患排查治理“双控”体系建设，拉动相关方加强安全体系建设
- 推进安全管理数字化，创建 EHS 管理信息化系统，优化安全管理过程，提升安全管理效能

- 坚坚持以标准化建设评价标准为工作核心和抓手，持续深入基层开展班组级安全标准化建设，推进“5831 班组安全屋”管理模式
- 通过组织开展学习《沈鼓集团安全生产标准化班组工作指导手册》、班组级 KYT 危险预知训练、安全技能道场培训、清单化管理等活动，提升基层员工安全作业技能、应急救援技能、安全意识，将员工思想从“要我安全”向“我要安全”转变，为可持续安全生产固本强基

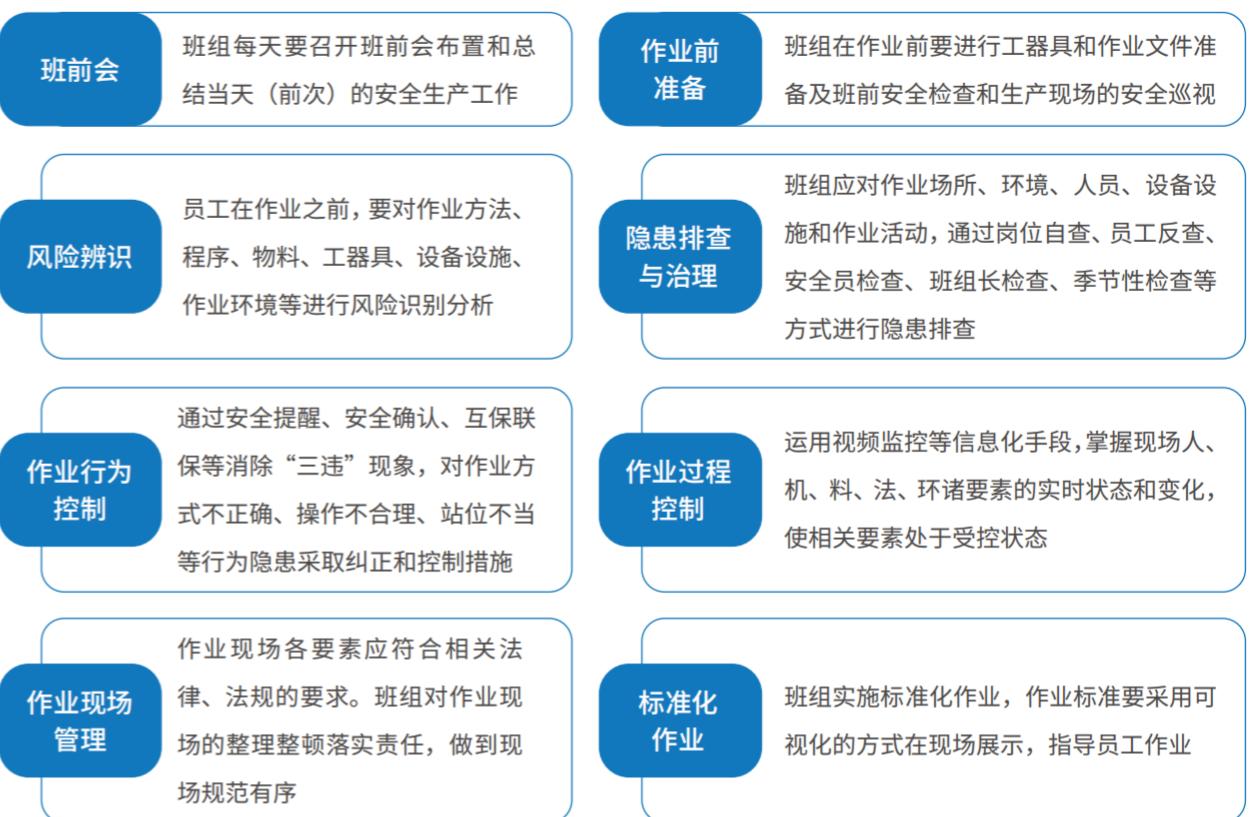
- 强化安全风险管理，采用科学的判断方法从生产工艺、设备设施、作业环境、人员行为和管理体系等方面全方位、全过程开展风险辨识评估活动
- 在厂区的人员重要通行点位和重点作业现场设立“厂区安全风险分布图”和“现场安全风险分布图”，实现风险点目视化管理



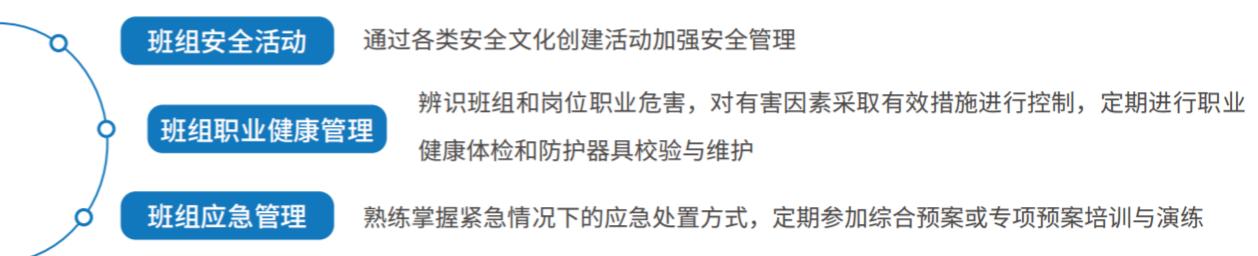
## 5 5个基础

岗位与职责	规章制度	教育与培训	台账管理	设备与设施
班组成员包含 班长、兼职 安全员、临时 负责人和员工	规章制度包括 制度、规程、 作业标准、临 时性措施	各相关人员需经过 岗位任职能力培训、 安全教育培训、特 种作业专业培训等 合格通过后上岗	班组要建立静态管 理制度类台账和动 态原始记录类两本 安全管理台账	生产设备设施与环境 需满足安全生产的基 本要求。班组要针对 生产设备设施与环境 开展改善活动

## 8 8个支柱



## 3 3个方面支撑



## 1 1个目标

### 安全绩效三个“零”

“三违”为零、伤害事故为零、职业  
病事故为零



# 03

## 聚初心， 共绘绿水青山

沈鼓集团始终坚持绿色低碳发展之路，积极稳妥推进碳达峰碳中和工作，重点在核电、氢能、储能等新能源和清洁能源领域谋发展，坚持“降碳、减污、扩绿、增长”协同推进，致力于大型高耗能核心装备的节能降碳技术研发和应用，推动中国工业高质量绿色发展。深入实施绿色生产，不断完善绿色管理体系，广泛应用减碳降耗技术，营造节能低碳文化氛围，持续为实现“双碳”目标作出积极贡献。



# 应对气候变化

沈鼓集团积极应对气候变化，紧跟国家能源发展战略，坚定不移地实施绿色低碳发展，持续开发支撑能源与化工行业低碳、绿色转型升级发展的产品与服务，不断提升产品能效，实现节能减排、满足我国清洁能源和新能源对重大装备的需求作为企业的发展战略，为能源与化工领域提供低碳、绿色、高效、环保的动力装备，助力客户和国家“双碳”目标实现。

## 助力能源结构调整

为贯彻落实碳达峰碳中和的战略部署，我们致力于实现“双碳”领域重大关键装备国产化，依托开发的高效离心叶轮与高效水力模型，以及进、排气室的优化设计等一系列研究成果，完成了多项新产品研发，应用于大型空分装置、大型天然气净化装置及大型精细化工装置，积极推动工业企业能源结构调整。



### 案例：优化低温余热利用技术 助力企业节能环保

2022 年 9 月，沈鼓集团与亿利洁能股份达拉特分公司达成的 2 兆瓦导热油 ORC 发电 EPC 总承包项目在内蒙古鄂尔多斯市达拉特旗三垧梁工业园区正式开工。项目建成后，用户每年可净发电 1121 万千瓦 / 时，收益约为 560 万元，节约标准煤 3507.2 吨，减少二氧化碳排放量 9188.864 吨。



## 创新绿色低碳产品

我们紧抓核心技术装备研制，致力于为客户提供绿色、清洁、高效、节能的一站式一体化解决方案，在六大领域推出配套的工艺和设备，为企业绿色节能赋能，持续助力工业绿色低碳和高质量发展。

**碳捕集、封存和利用动力装备**

根据用户对碳利用方向的需求，积极开发二氧化碳捕集、封存和综合利用关键技术，成功研制我国首台二氧化碳捕集领域组裝式二氧化碳压缩机，应用于 10 万吨 / 年二氧化碳制甲醇工程

**储能领域动力装备**

拥有 10-300 兆瓦非补燃式压缩机空气储能装置，助力智能电网向低碳、绿色发展快速迈进  
与国家电投集团联合开发基于热力学循环的新型储能技术，为其提供国产首台高温压缩机和膨胀机

**清洁能源领域动力装备**

积极融入清洁能源和环保市场产业链、创新链。在天然气领域，为客户提供上中下游全产业链装置用动力装备解决方案。在核电、光伏等领域为客户提供动力装备解决方案，助力产业发展升级

## 6 大领域节能降碳综合解决方案

### 案例：国内首台套百万吨级 CCUS 项目机组试车成功并正式投产

2022 年 3 月，由沈鼓集团设计制造的全国首台百万吨级 CCUS（二氧化碳捕集、利用与封存）项目用二氧化碳压缩机顺利试车成功并正式投产，机组各项运行参数均达到优质水平。项目建成投产后每年可利用二氧化碳 100 万吨，将成为我国目前规模最大的 CCUS 全产业链示范基地和标杆工程，为国家推进 CCUS 规模化发展提供应用案例。



### 案例：开发下游氢利用装备服务“双碳”目标实现

2022 年，沈鼓集团中标国内第一套同时也是目前世界上规模最大的二氧化碳加氢制绿色甲醇工业化生产装置项目。该项目每年可直接减排二氧化碳 16 万吨，间接减排 55 万吨，相当于种植 55 万亩森林，具有良好的社会效益和生态效益。



## 推进绿色生产

沈鼓集团将绿色发展理念贯穿经营管理的始终，着力推进集团绿色管理体系建设，推进绿色低碳运营，加强节能环保新技术、新工艺的应用，实施节能工程改造、合同能源管理及能源信息化平台，努力减少制造环节的能耗和污染，促进能源消费结构调整和产业结构优化，为创造可持续的绿色生态砥砺奋进。

## 强化绿色管理

我们积极推进绿色转型发展，持续加强能源管理体系建设，构建长效节能机制，以制度建设为保证，出台了节能减排降耗、能源消耗管理、能源现场管理、能源计量管理等一系列管理制度，压实能源管理责任，推进能源系统化、数字化管理，提升能源管理水平，全面打造行业领先的绿色工厂。



### 完善能源管理体系

- 启动 ISO 50001 体系建设，制定“守法履责、管技双驱、节能降碳、持续改善”的企业能源管理方针，下发集团能源管理体系手册和程序文件，顺利完成内审工作并下发内审报告
- 通过体系的建设和运行，构建了策划、支持、运行、绩效评价、改进的系统化能源管理模式，并拉动基层单位的深度参与，加强能源管理的广度和深度

### 能源数字化管理

- 启动数字化能源管理平台建设项目，完成 170 多个电能数据采集点接入，现已通过智能平台对各单位及各重点耗能点位进行监测，并依托平台开展对核电试车、总装试车耗能的深入分析。未来将依托平台深入开展各类统计分析模型的构建工作，挖掘更多节能改进机会

### 压实能源管理责任

- 进一步完善能源管理绩效评价考核体系，各主要用能单位签订了责任状并明确了 2022 年能耗定额指标，完成情况列入集团组织绩效实施考核
- 持续开展节能检查，制定《能耗因素识别与评价准则》，指导各基层单位识别本单位的能耗因素，并以此为依据制定针对性的节能措施
- 推进压缩机试车用能统计及分析模型建立，建成试车工时耗电比及试车台次耗电比两个统计分析模型，正在进一步评估模型的准确性及可应用型

### 案例：实施碳足迹管理 打造行业领先绿色工厂

2022年，沈鼓集团对集团主导产品开展了《全生命周期碳足迹评价报告》，并通过核查评价查找出下一步在产品研发设计端的数字化、加工制造端信息一体化以及应用领域端系统解决方案方面优化和提升改进的方向，助力企业实现绿色制造，打造行业领先的绿色工厂。



### 实施节能改造

我们不断探索绿色低碳生产方式，2022年，确立了主题为“节能改造助力碳达峰项目”的共产党员工程，积极推进污水处理、中水回用、蒸汽换热热量回收、空气能节能改造、试车电机改造等多项工厂运营绿色节能项目，全力推动节能降碳实现绿色高质量发展。

我们建设的污水处理站和中水回用系统，日处理废水1000吨左右，每年可节约新鲜水40万吨。对空压机动力站改造、热量回收供暖及空气能节能改造实现全年直接节能量161吨标煤，减少二氧化碳排放量434吨。对照明改造、试车电机改造，实现直接减排二氧化碳达240吨。万元产值能耗持续每年下降7%左右。

每年可节约新鲜水

**40** 万吨

减少二氧化碳排放量

**434** 吨

实现直接减排二氧化碳达

**240** 吨

### 沈鼓集团 2022 年节能改造项目（部分）

#### 理化楼空调系统节能改造项目

围绕优化精度等级、分区控温、更换热源等方面进行工艺空调改造，改造后实现控温精确，将精度提升至±0.5°C，提高了工件检测准确度和工作效率，避免因控温不准确而频繁调节空调温度造成的能源浪费

已实施完毕



#### 油包车间清洗加热槽节能改造项目

成功为加热槽四周增设岩棉保温，顶端加设自动盖板，减少热量损失，项目改造后降低了5%能源消耗

已实施完毕



#### 换热站节能改造工程

创新性地以合同能源管理形式与节能服务公司合作，通过契约管理，实施换热站节能改造内容，约定年度用能目标，解决了节能改造资金需求，促进了节能效果提升

已进入实施阶段



空压站能耗监控系统

### 案例：开展燃气辐射采暖项目推进企业节能降碳

2022年7月5日，燃气辐射采暖系统节能降碳项目推介会在沈鼓集团召开。沈鼓集团探索以合同能源管理形式开展燃气辐射采暖项目，项目运行后，通过一个采暖季的对比，既省去了几百万更换设备的费用、大幅度降低设备故障率，又保障了作业现场的温度，且减少了燃气的使用量。经统计，2021-2022年供暖季对比上一年度供暖季减少碳排放量1095吨标煤，节能率为59%、降碳率为59%，有力推动了企业“双碳”建设。



2021-2022年供暖季对比上一年度供

暖季减少碳排放量

**1095** 吨标煤

节能率为

**59%**

降碳率为

**59%**

## 践行低碳理念

作为生态文明理念的积极践行者，沈鼓集团全面推广绿色办公，持续加大节能宣传力度，广泛普及节能低碳知识，培养员工绿色、低碳的办公和生活习惯，用实际行动践行低碳环保理念，营造浓厚的节能低碳的文化氛围，为绿色低碳发展做出自己的贡献。

### 推进节能降耗

- ◎ 优先选择节能照明设备，合理设置空调温度，张贴“随时关灯”温馨提示
- ◎ 倡导无纸化办公，实行双面打印、废纸再利用，内部归档和交流采用邮件沟通
- ◎ 加强用水管理与宣传，张贴节约用水标识，加大水循环使用，提升员工节水意识
- ◎ 建立公车使用台账，倡导员工绿色出行

### 增强环保意识

- ◎ 举办“绿色低碳，节能先行”“落实‘双碳’行动，共建美丽家园”等低碳主题宣传周及低碳日活动，围绕开展系列线上线下活动
- ◎ 积极开展低碳知识竞答、微信运动步数比拼、节能低碳“金点子”收集、节能低碳视频录制和节能宣传稿件、手抄报等多项多类别宣传活动，通过设置提示标志、广泛动员员工等提高员工环保意识，引导日常办公环保节约的行为

### 案例：提升员工环保意识 倡议“双碳新生活”

2022年6月2日，沈鼓集团开展环境日宣传活动，活动设置“碳达峰、碳中和”宣传、环保政策解答、环保知识趣味互动等环节，以开展环保知识趣味互动过程中以寓教于乐的方式宣传环保知识，利用网络平台开展线上环保知识闯关竞赛活动，宣传国家环保法律法规、集团环保管理制度及日常环保常识等，让大家进一步提高了责任意识和节能意识。



参加沈阳市“节能宣传周启动仪式”线上活动



参加沈阳市“节能宣传周启动仪式”线下活动

# 04

## 聚向心， 共迎美好未来

沈鼓集团积极践行“为奋斗者铺路，为担当者护航”的企业信条，坚决维护员工权益，为员工搭建广阔的成长舞台，体贴关怀员工的工作与生活需要，营造和谐有爱的氛围，持续增强员工的获得感与幸福感，铸强企业发展“硬内核”，凝心聚力实现个人价值与企业价值的双赢。



1  
无贫穷



3  
良好  
健康与福祉



4  
优质教育



5  
性别平等



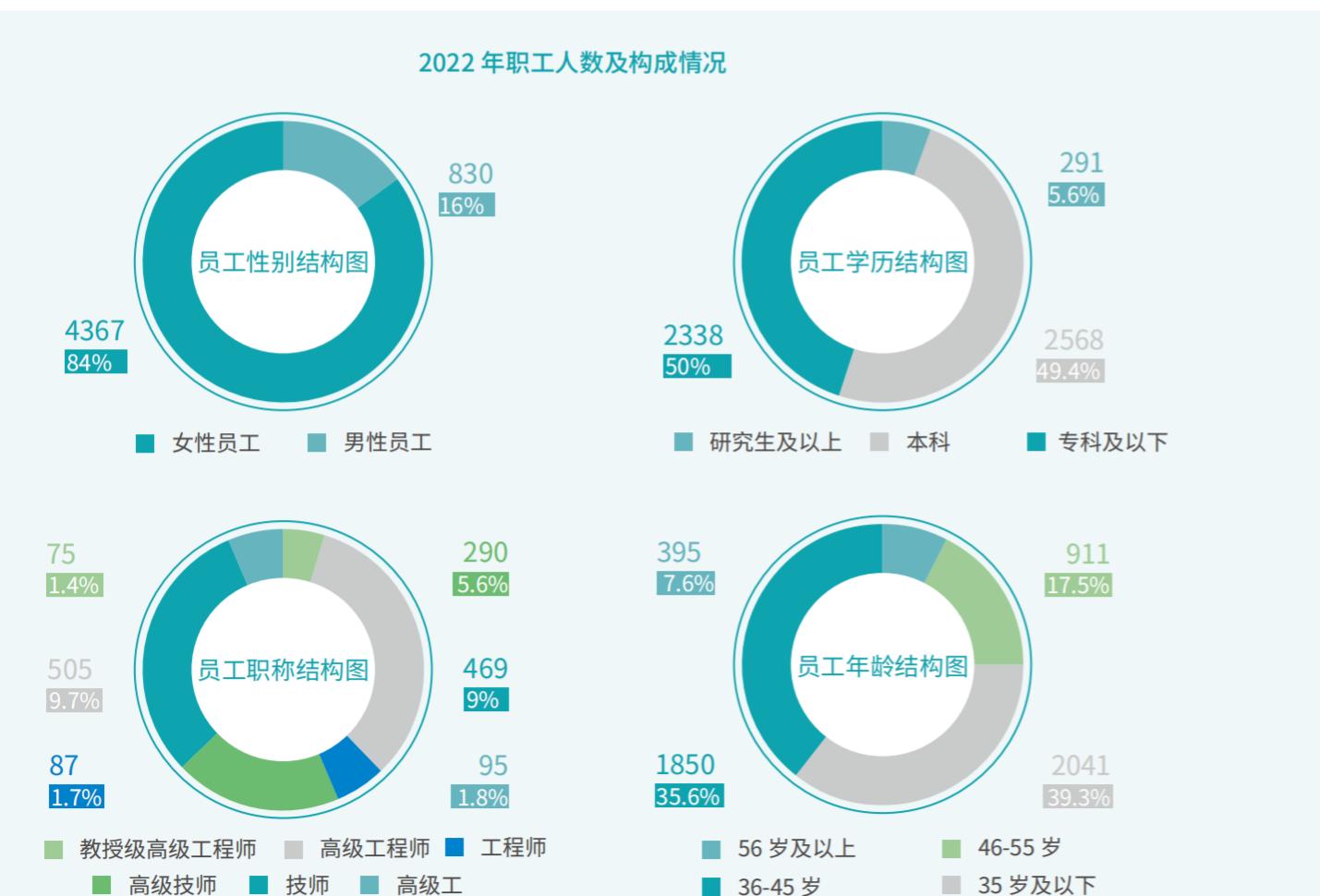
8  
体面工作和  
经济增长



10  
减少不平等

## 维护员工权益

沈鼓集团始终以开放包容的态度引才聚才，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，尊重并保护员工的合法权益，平等对待每一份子，持续完善科学的薪酬制度，深化企业民主管理工作，在构建和谐劳动关系、维护职工队伍稳定中贡献积极力量。



- 秉持公平公正的雇佣原则，坚决反对使用童工及强迫劳动，开辟多元招聘渠道，建立透明清晰的招聘流程
- 平等对待不同性别、年龄、民族、学历、宗教信仰的员工，提供公平的发展机会，打造包容的工作环境
- 严格遵守国家和地区的法律规定，保护员工合法权益，按时足额缴纳五险一金
- 2022 年依据辽宁省计生条例文件，增设职工育儿假和父母照料假



- 坚持同工同酬，制订“以岗定薪、因能差异、按绩取酬”的薪酬体系，完善薪酬总额与子公司绩效联动机制，制定差异化化工时定额改革实施方案
- 制定并下发《2022 年集团员工职业发展等级评聘方案》，建立以绩优者进、平者让、庸者下的职业发展等级评聘机制，实现员工职业发展等级评聘与员工绩效考核结果的联动



- 持续完善以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，创新职代会工作机制，充分发挥职代会民主决策作用
- 提升工会工作效能，打造上下联动的体系化工作模式，健全工会干部培育体系
- 年初组织召开 2022 年集体合同协商会议，劳资双方代表就职工薪酬、权益保护、劳动安全等内容展开充分交流后正式签订集体合同
- 下发《沈鼓集团员工满意评价体系实施方案》，通过一种主导（员工满意度调研）、三种渠道（董事长总经理联络员制度常态化、职工代表提案征集、7×24 网上意见箱长效运行）的方式开展员工满意度评价



召开 2022 年集体合同协商会议

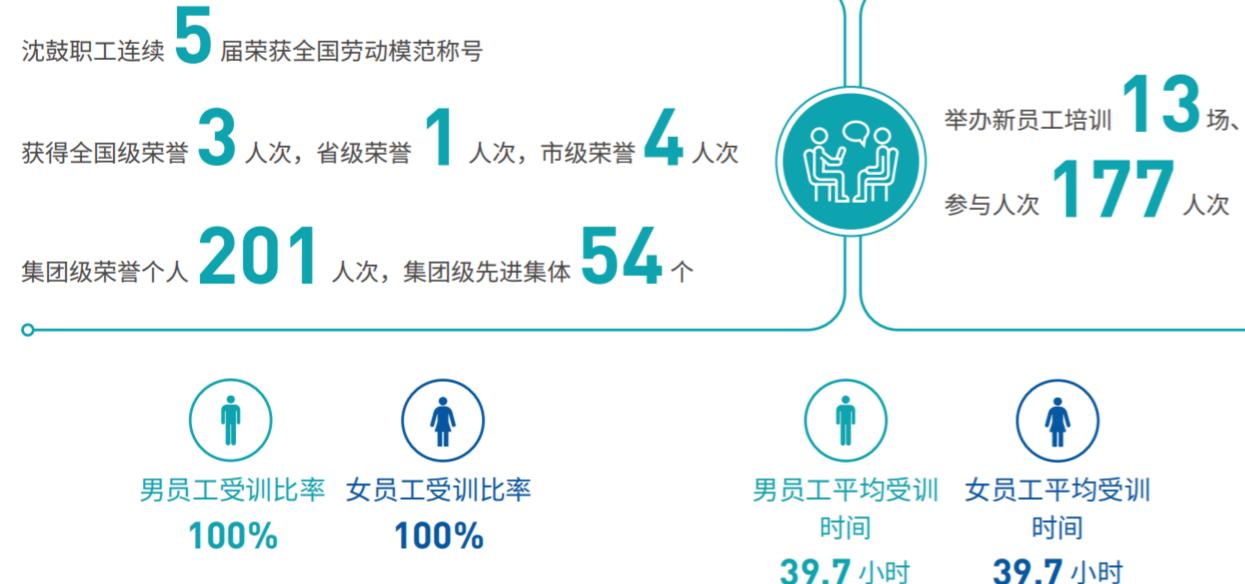


召开“奋进新征程，青年立新功”主题青年座谈会，畅通青年与集团领导有效沟通的渠道

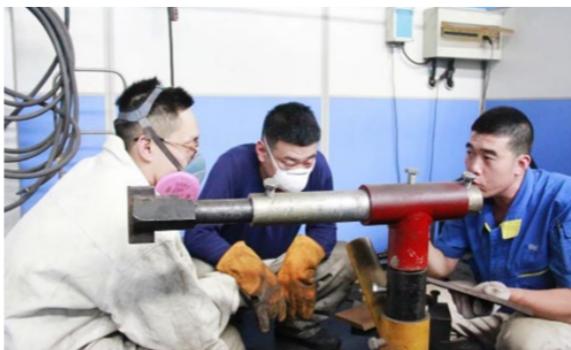
# 搭建成长舞台

沈鼓集团深信人才是支撑企业不断发展的有生力量。多渠道激励人才成长，拓展员工职业发展途径，与时俱进地优化技能素质提升体系，兼顾公司和个人的发展需要，提高人才培养质量，鼓励员工争取模范荣誉，营造人人上进的积极氛围，为企业高质量发展汇聚蓬勃力量。

2022 年 2022 年



- 赋能员工发展**
  - 建设完整的全序列培训体系，针对各类各层级人员开展专项培训，充分满足不同岗位员工的工作技能培养需求和个人能力提升需求
  - 建设优秀的集团讲师团队，开展企业内训师讲师评比活动，为讲师提供相互切磋、交流、共同提升的平台
  - 搭建“沈鼓乐学”线上培训平台，为员工提供互联网培训平台公共课程资源和集团自开发的专业课程，截至 2022 年已完成自建课程 142 门，培训总学时达 42910.58 学时，人均 8.27 学时
  - 开发多元的教学培养方式，通过线下理论授课、仿真数控软件模拟操作培训等形式快速提升参培员工的专业技能水平
- 激励人才成长**
  - 建立人才管理与员工职业发展通道联动机制，修订《集团员工职业发展管理办法》，所有岗位序列均增设专家级，开辟首席专家、高级专家技术人才晋升通道，将薪酬水平向关键岗位倾斜，鼓励人才成长、进取
  - 优化人才激励约束与员工激励约束制度，通过实施员工持股及未来股权激励的办法、重点突出人才及员工对企业价值创造的奖励机制形成长期激励
  - 开展自主技能等级认定工作，集团自主开展钳工、车工 2 个职业 4 个工种的技能等级认定工作，引导员工成长为高技能人才
- 营造上进氛围**
  - 构建分层型劳动和技能竞赛组织模式，动员各基层工会贯穿全年开展全员性质主题劳动竞赛；2022 年总计 120 项劳动和技能赛通过审核并落地实施，覆盖职工 11352 人次
  - 鼓励员工广泛参加各类技能竞赛，磨练能力素质，近五年参加市级以上技能大赛 300 余人次，荣获市级以上荣誉称号 100 余人次
  - 加强劳模和先进典型选树培育工作，召开五一表彰会、劳动模范座谈会、劳模专题访谈等活动，培育特色鲜明的劳模文化



实操培训中老师手把手教导参训学员



举办“闪耀沈鼓·匠心传承”首届培训讲师大赛，为集团培训讲师队伍储备人才

## 案例：组织承办沈阳市“舒心传技、莘莘向阳”焊工大赛

2022 年 9 月 26 日，“舒心传技、莘莘向阳”沈阳市第一届职业竞赛暨全市焊工技能大赛决赛在沈鼓集团隆重开赛，通过以赛促学、以赛促训的方式，调动和激励更多技能工作人员刻苦学习技术、自觉提升技能的积极性，推动提升职工的操作技能，为进一步加强全市企业技能人才队伍建设提供技能保障。



## 案例：青年人才培训班为集团发展提供人才支撑

2022 年 7 月 16 日，沈鼓集团开展青年管理人才培训班第一轮选拔测试，正式启动沈鼓集团基于业务战略的经营管理人才成长项目（BMG），2009 年至今，沈鼓已经举办了 7 届青年人才培训班，累计选拔、培养 300 余名优秀的青年人才，有力的推动了集团高质量发展。

累计选拔、培养  
300 余名优秀的青年人才



# 关爱员工生活

沈鼓集团坚持以人为本的核心发展理念，切实关爱员工生活、了解员工所需，提供良好舒适的工作环境与完善的职业健康防护，提倡工作与生活协调平衡，积极开展丰富多彩且员工喜闻乐见的文体活动，塑造积极向上的精神面貌，全力打造具有幸福感、认同感、归属感的企业。

2022 年



- 组织开展职工徒步、职工趣味嘉年华等丰富多彩的体育活动，参与市级羽毛球比赛、篮球友谊赛、徒步活动等
- 集团和基层联动开展节庆联欢活动，营造欢乐喜庆、祥和安康的节日文化氛围
- 打造集团文化阵地“大学堂”职工书屋，组织开展寻找沈鼓“最美朗读者”活动，强化正向宣传引导，开展职工宣讲活动，组织成立“三美”宣讲团，全年开展三项主题宣讲活动



市文联书法家们为广大集团职工现场书写春联、送福字



“三八节”组织女职工进行眼部相关检查



举行 EAP 专题培训，关怀员工心理健康



夏日为生产一线员工发放盐汽水和冰棒



配置热水器，改善职工生产生活配套设施



开展“家有考生”慰问活动，传递温暖关怀

全力保障  
职业健康

- 开展班组和岗位职业危害辨识工作，确定职业病危害因素；定期进行作业场所的职业危害检测，对超标有害因素采取有效措施进行控制
- 对可能发生急性职业危害的有毒、有害工作场所设置报警装置，配置现场急救用品和设备，设置应急撤离通道和必要的危险区
- 将各种防护器具定点存放在安全、便于取用的地方，并有专人负责保管、定期校验和维护，确保其处于正常状态
- 培训岗位员工掌握职业危害防护的基本知识和基本技能，定期对员工进行职业健康体检

落实贴心  
福利关怀

- 健全服务职工保障体系，落实劳模奖励机制和疗休养福利，坚持一送关怀、二送福利、三送温暖、四送清凉“四送”品牌工作；2022 年共投入“四送”工作资金约 400 余万元
- 精准规划帮扶工作，建立沈鼓集团困难信息库；全年帮扶救济职工 360 余人次，支付两项保障金 100 余万元
- 深入实施职工 EAP 援助计划，保持员工良好心理状态；近五年累计开展 EAP 专题培训 18 次，受益职工 5000 余人次
- 完善基层基础设施改造，建设职工工间休息站、EAP 室、职工之家、职工浴室、心理咨询室等生活文化场所，打造舒适的工作环境

# 05

## 聚善心， 共享发展成果

沈鼓集团秉持与利益相关方合作共赢的理念，推动各方资源共享、携手产业链伙伴共进、积极践行企业社会责任。以协力同心、同舟共济为态度，促进行业发展；以高度的企业使命感与责任感投身社会公益，惠及他人、惠及社会，促进多元融合，携手各利益相关方一同为人民美好生活创造共享价值。



2 零饥饿



3 良好  
健康与福祉



11 可持续  
城市和社区



17 促进目标实现的  
伙伴关系



# 促进行业共赢

沈鼓集团始终不忘身为“共和国长子”的初心与责任，携手政府、企业、高校及各利益相关方，持续在绿色发展、技术创新、产学研用等方面拓展合作领域，串联行业合作交流、促进多方成果共享，强化供应链管理，不断凝聚内外部之力，共同打造可持续发展的产业生态，为行业健康发展提供不竭动力。

## 推动资源聚合

我们秉承“智造强芯，装备世界”的企业使命，积极开展与政府及企业之间的协同合作，深化推进与科研院校之间的产研合作，分享先进技术、推动协同交流、攻克技术难关、扩宽产业边界，以追求技术创新为目标，以通力合作为导向，聚合各方资源与力量，为产业的高质量发展赋能。



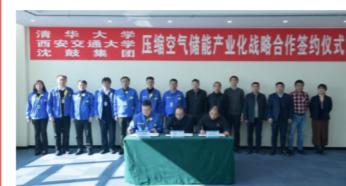
2022年1月26日

沈鼓集团与中能建数字科技有限公司签订战略合作协议，双方将增进互信、加深合作，深化在“十四五”综合能源规划、“双碳”等多领域的合作，共同为我国储能工业发展做出贡献。



2022年2月16日

沈鼓集团与清华大学梅生伟储能团队、西安交大秦国良储能团队签署了战略合作协议，将在压缩空气储能关键装备国产化研发制造、系统仿真计算优化、工程安装调试等方面开展多种形式的全面合作，共同推动压缩空气储能技术进步及产业化。



2022年5月18日

沈鼓集团与国家石油天然气管网集团有限公司北方管道分公司进行了合作交流讨论，双方通过项目的科研创新合作，打造了产学研的合作新桥梁，将全面推进科研攻关合作迈向新高度，不断实现产品研发新突破。



2022年7月14日

沈鼓集团与杭氧集团签订了战略合作协议，双方将携手重点在空分领域开展深度合作，加强创新，实现互利互惠的双赢局面。



2022年8月8日

沈鼓集团与恒逸集团签订了战略合作协议，以签约为契机推进双方在未来能进一步加深合作，实现互利互惠、合作共赢。



2022年9月23日

沈阳市政府外事办公室调研组赴沈鼓集团进行“外事赋能”企业对接调研，充分了解集团经营状况、倾听集团发展规划，将与沈鼓集团开展更快、更优、更好的合作，以企业需求为导向打造“服务沈鼓专班”。



2022年9月27日

沈鼓集团与盛虹集团签订了战略合作协议，双方将在炼化装置、煤化工装置、锂电池装置等新型材料项目中深入合作，在创新发展中携手共进，互助共赢。



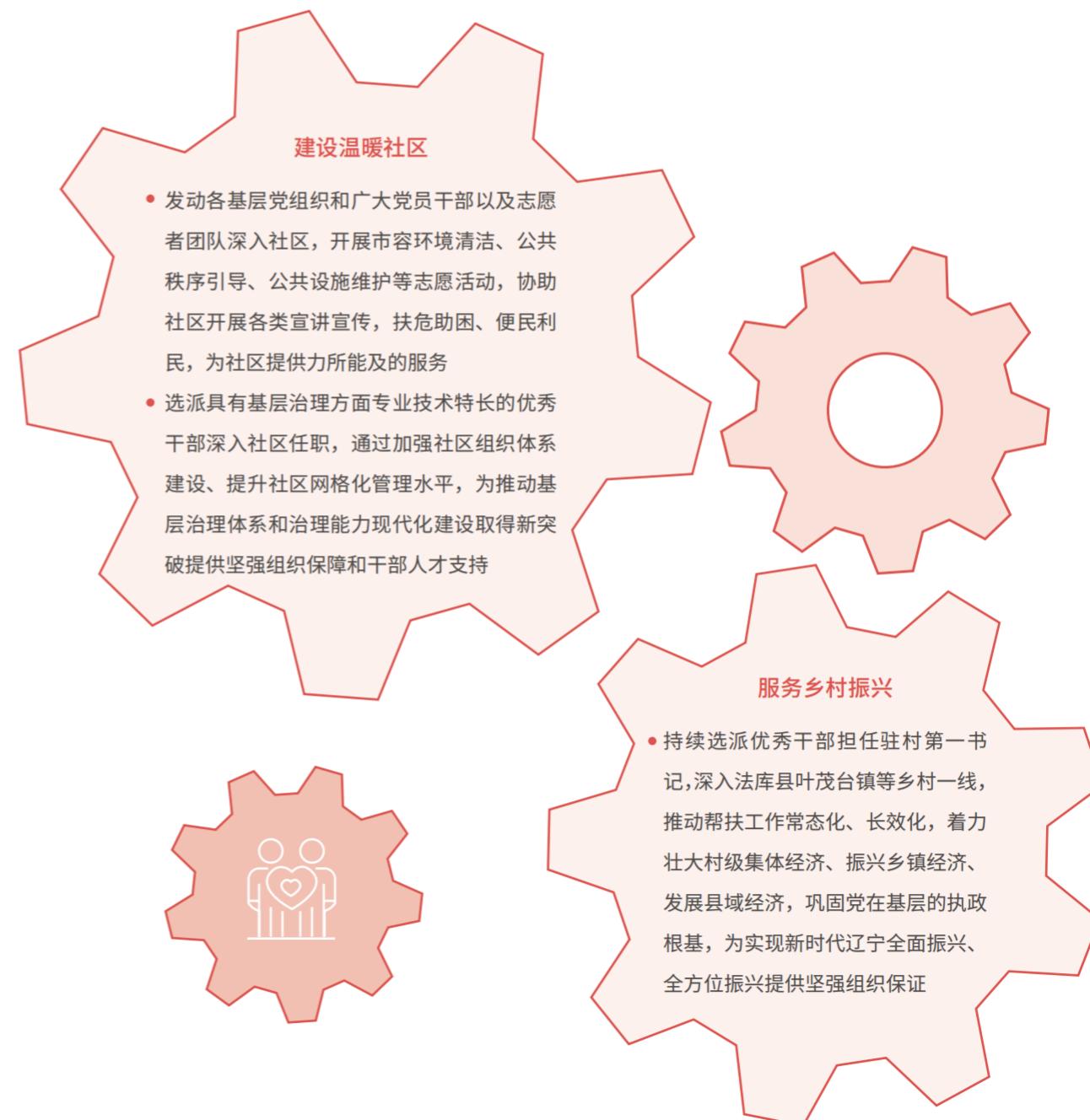
## 打造责任链条

我们致力于打造客户认可、品质可靠、技术领先、可持续发展的供应链生态，严把质量之关，持续完善供应商管理制度，将严控产品质量之责践行到底，通过对公司的供应商选择和采购活动进行全面管控，积极构建负责任供应链。



## 倾心社会公益

沈鼓集团在创造企业价值的同时，注重回馈社会，秉承“微光可成炬，大爱映苍穹”的精神，用企业发展的硕果反哺社会，积极参与到公益事业中，以实际行动践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，用正能量影响和感染大众，共同为构建和谐社会贡献自己的力量，用爱心点亮希望，向社会传递温暖。



**案例：沈鼓集团开展“雷锋日”主题活动**

2022年3月5日是全国第59个“学雷锋纪念日”，也是第22个中国青年志愿服务日。沈鼓集团团委号召各基层团支部以“3·5”雷锋日为契机，引导青年员工从身边小事做起，将志愿服务融入到日常生产、生活中。活动期间，沈鼓青年员工对转子、定子、总装车间参观通道、主楼党建展厅、厂区内外露天展板进行清理擦拭，各基层团组织也持续推进青年志愿活动，开展了免费法律援助，免费首饰护理，免费眼镜清洗、修理等活动，真正将雷锋精神落到实处。



沈鼓志愿者开展“清洁沈阳·老旧小区专项清理”志愿服务活动



沈鼓集团组织员工开展市容环境清洁志愿服务活动



沈鼓集团举办“学雷锋·爱沈阳”雷锋纪念日志愿服务活动



## 展望未来

展望未来，沈鼓集团将继续秉持习近平新时代中国特色社会主义思想，秉承坚持党的全面领导的原则，深入贯彻政府工作报告要求，致力于完成重大新产品的研制，确保我国能源与化工产业核心重大装备的完全自主可控。凯歌而行，不以山海为远，我们将努力开创企业发展的新篇章；乘势而上，不以日月为限，我们将不断迈向技术升级的新阶段！

坚持党的全面领导乃立身之本，我们将坚持党的全面领导，深入贯彻落实党的决策部署。通过加强党组织建设，推进党员队伍发展，全面落实党的各项政策，确保企业始终沿着正确的发展方向稳步前进。

坚定推进深化改革乃活力之源，我们将坚定推进深化改革，激发企业内部的活力和创新力。通过推行公司治理结构改革、加强内部管理体制改革，以期推动企业管理效能的提升。同时，我们将积极响应国家改革政策，推动市场化改革进程，为企业发展注入不竭活力。

践行绿色经营之道乃转型之要，我们将积极打造绿色产品，推动企业实现低碳技术新突破。通过聚焦新能源行业设备研发、提升低碳技术运用、减少装置综合能耗、产业数字化升级等举措，实现经济效益与环境效益的良性互动。

实施人才强企战略乃力量之基，我们将优化人才管理制度，提升企业的创新能力和硬实力。通过引进高端人才、培养专业技术人才、建立健全人才激励机制、不断优化干部成长路径，以搭建广阔的人才成长平台，为培育具有全球竞争力的世界一流企业提供坚强的人才保证。

创新守正走向世界乃未来之愿，我们将塑造世界品牌形象，提升企业国际影响力和竞争力。通过加强国际合作，开展多元化的国际交流与协作，拓展企业在国际市场的发展空间，助力沈鼓集团成为国际知名企业，实现“全球能源化工动力装备领跑者”的发展愿景。

乘势开新局，扬帆谱新篇。沈鼓集团将站在更高的起点上，怀揣着更远大的目标，革故鼎新，奋进突破，在新的一年力争实现“质”与“量”的双重提升。在未来的征程中，我们将紧紧抓住机遇，迎接挑战，稳健前行，与利益相关方携手共创价值，为建设社会主义现代化国家作出更加卓越的贡献。

# GRI 指标对照

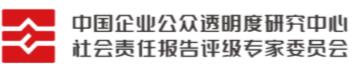
GRI 标准内容	位置
2-1 组织详细情况	P3
2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	P80
2-3 报告期、报告频率和联系人	P80
2-4 信息重述	未涉及
2-5 外部鉴证	/
2-6 活动、价值链和其他业务关系	P3
2-7 员工	P61
2-8 员工之外的工作者	P61
2-9 管治架构和组成	P7
2-10 最高管治机构的提名和遴选	P7
2-11 最高管治机构的主席	P7
2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P13
2-13 为管理影响的责任授权	P13
2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P14
2-15 利益冲突	P8
2-16 重要关切问题的沟通	P8
2-17 最高管治机构的共同知识	P13
2-18 对最高管治机构的绩效评估	P62
2-19 薪酬政策	P62
2-20 确定薪酬的程序	P62
2-21 年度总薪酬比率	/
2-22 关于可持续发展战略的声明	P1
2-23 政策承诺	P13
2-24 融合政策承诺	P13
2-25 补救负面影响的程序	P26
2-26 寻求建议和提出关切的机制	P62
2-27 遵守法律法规	未涉及
2-28 协会的成员资格	P3
2-29 利益相关方参与的方法	P15-16
2-30 集体谈判协议	P61
3-1 确定实质性议题的过程	P14

GRI 标准内容	位置
3-2 实质性议题清单	P14
3-3 实质性议题的管理	P14
201-1 直接产生和分配的经济价值	P9
201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P51
201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	P65
201-4 政府给予的财政补贴	/
202-1 按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
202-2 从当地社区雇佣高管的比例	/
203-1 基础设施投资和支持性服务	P72
203-2 重大间接经济影响	P71
204-1 向当地供应商采购支出的比例	P71
205-1 已进行腐败风险评估的运营点	P26
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P26
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	未涉及
206-1 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	未涉及
207-1 税务方针	P8
207-2 税务治理、管控与风险管理	P8
207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	P15-16
207-4 国别报告	P9
301-1 所用物料的重量或体积	/
301-2 所使用的回收进料	/
301-3 回收产品及其包装材料	/
302-1 组织内部的能源消耗量	P9
302-2 组织外部的能源消耗量	/
302-3 能源强度	P54
302-4 减少能源消耗量	P55
302-5 降低产品和服务的能源需求	P55-57
303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	P56
303-2 管理与排水相关的影响	P54
303-3 取水	不涉及

GRI 标准内容	位置
303-4 排水	不涉及
303-5 耗水	P55
304-1 组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	不涉及
304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不涉及
304-3 受保护或经修复的栖息地	不涉及
304-4 受运营影响的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	不涉及
305-1 直接（范畴 1）温室气体排放	P12
305-2 能源间接（范畴 2）温室气体排放	/
305-3 其他间接（范畴 3）温室气体排放	/
305-4 温室气体排放强度	/
305-5 温室气体减排量	P57
305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
305-7 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	/
306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	/
306-2 废弃物相关重大影响的管理	/
306-3 产生的废弃物	/
306-4 从处置中转移的废弃物	/
306-5 进入处置的废弃物	/
308-1 使用环境标准筛选的新供应商	P71
308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	P71
401-1 新进员工和员工流动率	P64
401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P65
401-3 育儿假	P62
402-1 有关运营变更的最短通知期	P62
403-1 职业健康安全管理体系	P65
403-2 危害识别、风险评估和事故调查	P46
403-3 职业健康服务	P65
403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	P65

GRI 标准内容	位置
403-5 工作者职业健康安全培训	P65
403-6 促进工作者健康	P65
403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P65
403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	P65
403-9 工伤	P65
403-10 工作相关的健康问题	P65
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	P63
404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	P63
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	P62
405-1 管治机构与员工的多元化	P61
405-2 男女基本工资和报酬的比例	P62
406-1 歧视事件及采取的纠正行动	P62
407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	不涉及
408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	不涉及
409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	不涉及
410-1 接受过人权政策或程序的培训的安保人员	P62
411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及
413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P69
413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不涉及
414-1 使用社会标准筛选的新供应商	P71
414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	P71
415-1 政治捐赠	不涉及
416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	P34
416-2 涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	不涉及
417-1 对产品和服务信息与标识的要求	P34
417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	不涉及
417-3 涉及市场营销的违规事件	不涉及
418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	不涉及

# 报告评级



## 《沈鼓集团股份有限公司 2022 年可持续发展报告》评级报告

受沈鼓集团股份有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《沈鼓集团股份有限公司 2022 年可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

### 一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2022）》。

### 二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

### 三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《沈鼓集团股份有限公司 2022 年可持续发展报告》为 AA 级报告。

### 四、评级分析

#### （一）过程维度

##### 1. 外部参与性（A）

《报告》披露了公司的利益相关方参与实践，识别主要利益相关方群体，分析利益相关方的期望与诉求，明确与利益相关方有效沟通的途径，并在议题识别过程纳入利益相关方视角。

##### 2. 沟通主动性（AAA）

《报告》编制过程中，企业主动征求社会责任与可持续发展领域专家意见，主动委托第三方机构并披露评级报告，沟通主动性表现较为充分。

#### （二）内容维度

##### 1. 理念一致性（AA）

《报告》在“企业文化”板块充分展示了公司企业文化中的可持续发展思想，设置独立“责任管理”篇章，阐明企业践行的责任理念与社会责任组织体系与工作机制，较好地体现了理念一致性。

##### 2. 议题实质性（AA）

《报告》基于经营业务范围、内外部利益相关方期望及全球可持续发展背景，确定 20 项实质性议题，并通过对公司和利益相关方的重要性程度评估以确定重点披露议题。设置“七十芳华奋进路”“党建铸魂聚合力”两个责任专题，充分体现企业属性与年度重点工作实践，议题实质性表现良好。

##### 3. 指标完整性（A）

《报告》以定性和定量指标相结合的形式系统披露 2022 年可持续发展实践情况，对标 GRI 标准，指标覆盖全面程度较好。披露定量数据百余个，并且设置“履责绩效”板块披露连续三年关键数据，提升了数据的纵向可比性。

##### 4. 信息平衡性（BBB）

《报告》在 GRI 指标对照表中披露了违规事件、投诉等负面事件情况，正文中说明了控制环境影响、安全生产、职业健康等风险的举措，客观平衡性表现较好。

#### 评级专家组

组长：郭波  
组员：江晓东

评级时间：2023 年 10 月 15 日



扫一扫，了解更多评级信息

# 报告编制说明

## 报告简介

本报告盘点了沈鼓集团 2022 年取得的成就、迎来的机遇以及面对的挑战。展示出沈鼓集团在实现高质量可持续发展方面所采取的关键举措与丰硕成果。旨在向社会各界和各利益相关方传递出沈鼓集团积极践行社会责任、追求企业可持续发展的实践经验和社会关注与指导。

## 报告发布周期

本报告为年度报告，是沈鼓集团股份有限公司连续发布的第 13 份可持续发展报告。

## 报告时间范围

本报告以 2022 年 1 月 1 日—2022 年 12 月 31 日为主，必要时追溯到沈鼓集团发展历程中的重要年份。

## 报告称谓说明

为了便于表述和方便阅读，沈鼓集团股份有限公司在本报告中还以“沈鼓集团”“集团”“公司”“我们”表示。

## 报告组织范围

本报告内容覆盖涵盖集团公司及所属 28 家子公司。

## 报告参照标准

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》；  
全球报告倡议组织《可持续发展报告统一标准》（2021）；  
国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南》（2010）；  
中国国家标准 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》等标准

## 数据说明

本报告数据来自沈鼓集团 2022 年年报、正式文件和统计报表，以及下属子公司的可持续发展实践情况汇总及统计。部分数据由于数据统计和口径的原因，有不完善的地方。沈鼓集团将不断完善数据指标统计系统，以保证提供更加全面的信息。

## 报告版本获取

本报告以纸质印刷版和电子版两种形式发布。如需纸质版报告，请联系我们。同时，您也可以登录沈鼓集团官网（www.shengu.com）下载本报告的电子版。

## 联系方式

如有任何疑问、意见或建议，请联系我们：

公司名称：沈鼓集团股份有限公司

公司地址：沈阳经济技术开发区开发大路 16 号甲

官网：http://www.shengu.com.cn

邮编：110869

电话：024-25800216

传真：024-25800188

客服电话：024-25800210

# 读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《沈鼓集团股份有限公司 2022 年可持续发展报告》。为不断改进报告编制工作，恳请您提出宝贵建议，我们将认真聆听，并承诺保护您的反馈信息不被第三方获取。

沈鼓集团股份有限公司

2023 年 8 月

选择题（请在相应位置打√）

1. 报告全面、准确地反映了沈鼓集团对经济、社会、环境的重大影响？  
很好 较好 一般 较差 很差
2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？  
很好 较好 一般 较差 很差
3. 您属于以下哪类利益相关方？

政府 监管机构 股东和投资者 客户 供应商与合作伙伴 员工 公众与社区 其他

4. 报告清晰、准确、完整的披露信息、指标、数据？  
很好 较好 一般 较差 很差
5. 报告的文字语言和版式设计是否方便阅读？  
很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

2. 您对我们今后发布社会责任报告有何建议？

请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

电话：024-25800216

邮寄：沈阳经济技术开发区开发大路 16 号甲（110869）

电子邮箱：sg25800188@163.com



地址:沈阳经济技术开发区开发大路16号甲

邮编: 110869

电话: 024-25801635/ 024-25801156

传真: 024-25801031/ 024-25801025

Email: sgwz@shengu.com.cn